

Aplicación

Una compañía de publicidad determina que el costo por publicar cada ejemplar de una cierta revista es de \$1,5. El ingreso recibido de los distribuidores es \$1,4 por revista. El ingreso por publicidad es 10% de los ingresos recibidos de los distribuidores por todos los ejemplares vendidos por arriba de los 10 000.

- Formule las ecuaciones de ingreso, costo total y la de utilidad.
- ¿Cuál es el número mínimo de revistas que deben venderse de modo que la compañía obtenga utilidades?

$$I_{(x)} = \quad x - \quad \quad \quad CT_{(x)} = \quad x \quad \quad \quad U_{(x)} = \quad x - \quad$$

- b) Deben venderse al menos revistas.