Hecho:

Brithany Neri

Entra de lleno en las redes sociales

Traza una lineal y une las frases con su tema correspondiente

1. Plan a largo plazo en las redes sociales

- Cómo hacer llegar tu mensaje a una audiencia concreta.
- Cómo la publicidad en las redes sociales puede ser un complemento ideal de tus otras actividades en estos medios.

2. La publicidad en las redes sociales

- Las ventajas de crear un plan de redes sociales;
- Cómo puedes hacer un plan de redes sociales;
- Las herramientas que te ayudarán a implantar el plan.

3. ¿Cómo mido mis acciones en las redes sociales?

- Aburrir hasta a las moscas;
- Publicar cosas con el piloto automático puesto;
- Irte demasiado por las ramas.

4. Errores comunes en las redes sociales

- Recopilar datos de las propias redes;
- Aprovechar al máximo las herramientas de gestión y supervisión de redes sociales;
- Ver qué hacen los visitantes de tu sitio web procedentes de redes sociales.



LIVEWORKSHEETS