Promociónate en redes sociales

Selecciona la que consideres correcta

¿En un negocio para que son las redes sociales?



- Conectar con los clientes
- Acusar a la competencia de algo
- Tener seguidores

Redes sociales adecuadas para tu negocio

En qué red social se puede hacer la publicación creada para anunciar el primer desfile de moda donde se puede configurar un evento para que los clientes confirmen su asistencia.







Tus objetivos en redes sociales

¿En qué te ayudan las redes sociales en un negocio?

- Mejorar el perfil del negocio y a ampliar su cartera de clientes
- Controlar las existencias
- Para hacer los presupuestos

LIVEWORKSHEETS