

3.uzdevums. Aizpildi biznesa kanvu . (27 punkti)

Biznesa modeļa Canva

<i>Partneri</i> 	<i>Aktivitātes</i> 	<i>Vērtību piedāvājums</i> 	<i>Atiecības ar klientiem</i> 	<i>Klientu segments</i>
	<i>Resursi</i> 		<i>Piegādes kanāli</i> 	
<i>Izdevumi</i>		<i>Ienākumi</i>		

4. uzdevums. Kādi ir šīs uzņēmējdarbības riski? Apraksti katram riska veidam 1-3 risinājumus. (21 punkti)

Riska veids	Riska cēloņi	Tavi risinājumi
1. Ražošanas risks – ražojošā uzņēmumā	Neparedzētas izmaiņas ražošanas procesā. Novecojusi tehnoloģija, iekārtas. Izejvielu kvalitātes neatbilstība. Darbspēka kvalifikācijas neatbilstība.	
2. Tirgus risks	Parādās jauni konkurenti. Samazinās pieprasījums pēc jūsu konkrētā piedāvājuma. Cenu izmaiņas. Jaunas prasības kvalitātes un citos standartos. Aizstājēju preču parādīšanās. Pieprasījuma samazināšanās. Klientu neparedzētas rīcības sekas.	
3. Finanšu risks	Biznesa partneru maksātnespēja. Neplānoti izdevumi (soda naudas, tiesvedība). Neapmaksāts pakalpojums (negodīga klienta rīcība). Atmaksas problēmas. Valūtas kursa izmaiņas. Nepietiekama apgrozāmo līdzekļu aprīte. Aizdevuma zaudējums.	
4. Uzņēmējdarbības risks	Uzņēmējdarbības pieredzes trūkums. Kļūdas biznesa plānā. Biznesa partneru neparedzēta rīcība. Uzņēmuma vadītāja pēkšņa slimība, zaudējums. Vadības stils, lēmumu pieņemšanas stratēģijas.	
5. Ekonompolitiskais risks	Ekonomiskā lejupslīde, krīze. Inflācija. Negaidītas izmaiņas likumdošanā. Nelabvēlīgas nodokļu izmaiņas. Attiecību pasliktināšanās ar citu valsti. Nelabvēlīga muitas politika. Ekonomiskās un politiskās sistēmas stabilitāte.	
6. Cilvēciskā faktora risks	Darbinieka bezatbildība, nolaidība. Kvalificēta darbinieka aiziešana no uzņēmuma. Darbinieka rakstura, uzvedības, veselības izmaiņas.	
7. Dabas risks	Saistīts ar negaidītām dabas stihijām. Ugunsgrēks (viesu neuzmanīga rīcība ar svecēm, pirotehniku, grillu).	

Tavi secinājumi. Uzraksti, novērtē ar % zaudējumiem 2 – 4 augstākos riska veidus. (4 punkti)

5. uzdevums. Novērtē uzņēmējdarbību, izmantojot SWOT analīzi . Katrā SVID daļā ieraksti 2-3 novērtējumus. (12 punkti)

	Veicina mērķa sasniegšanu (kāpēc tas varētu izdoties)		Traucē mērķa sasniegšanai (kāpēc tas varētu neizdoties)	
Iekšējā izcelsme (organizācijas īpatnības)	S (STIPRĀS PUSES)		V (VĀJĀS PUSES)	
Ārējā izcelsme (vides īpatnības)	I (IESPĒJAS)		D (DRAUDI)	

6.uzdevums. Kādas varētu būt nākamais attīstības stratēģijas mērķis ? Pamato, kāpēc? (4 punkti)
