Conecta a través del correo electrónico

De las siguientes opciones selecciona las que formen parte de las ventajas que se pueden obtener mediante el e-marketing

Aumento de ventas	Fidelizar clientes	Reducir el trabajo por hacer
Enviar contenido personalizado	Controlar quien entra a la página web	Conocer intereses de cada visitante

Selecciona lo que debes de tomar en cuenta al enviar un e-mail marketing

Asunto atractivo	Signos de admiración	Palabra "gratis"
Llamada a la acción	Enlaces al tema a tratar	Ofertas especiales
Contenido breve	Nombre en el correo que identifique a la empresa	Hablar mas de un tema

LIVEWORKSHEETS