



Conecta a través del correo electrónico

¿Cuál de las siguientes es una práctica eficaz que deberías aplicar a los mensajes de correo electrónico que envías a tus contactos?

¿Cuál de las siguientes funciones suelen ofrecer las plataformas de marketing por correo electrónico?

¿Qué necesitarás para poner en marcha un programa de marketing por correo electrónico?

Si el porcentaje de mensajes abiertos es bajo, ¿qué podrías hacer para solucionarlo?

Modificar la línea de asunto de los correos electrónicos.

Una herramienta para recoger las direcciones de correo electrónico de los usuarios.

Hacer una prueba A/B de la línea de asunto para determinar qué variante es más eficaz.

Opción para que los usuarios puedan cancelar la suscripción a tus correos electrónicos.

