

MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS



Los medios de comunicación son todos aquellos sistemas utilizados para lograr una **comunicación** entre un emisor y un receptor. Estos sistemas se basan, en un conglomerado de canales e instrumentos comunicativos que permiten el desarrollo de un intercambio de información.

Según la forma de emitir el mensaje son medios

- **Primarios:** no se utilizan máquinas solo la voz humana.
- **Secundarios:** hace uso de ayuda técnica, como el periódico, revistas etc.
- **Terciarios:** El emisor y el receptor hacen uso de tecnología, ejemplo: la radio, el teléfono, la tv e internet.

1. Une según los conceptos según corresponda.

Los medios de comunicación

Solo voz, no se utilizan máquinas.

La comunicación se realiza entre

medios de comunicación terciarios

Los medios primarios

Usan ayuda técnica.

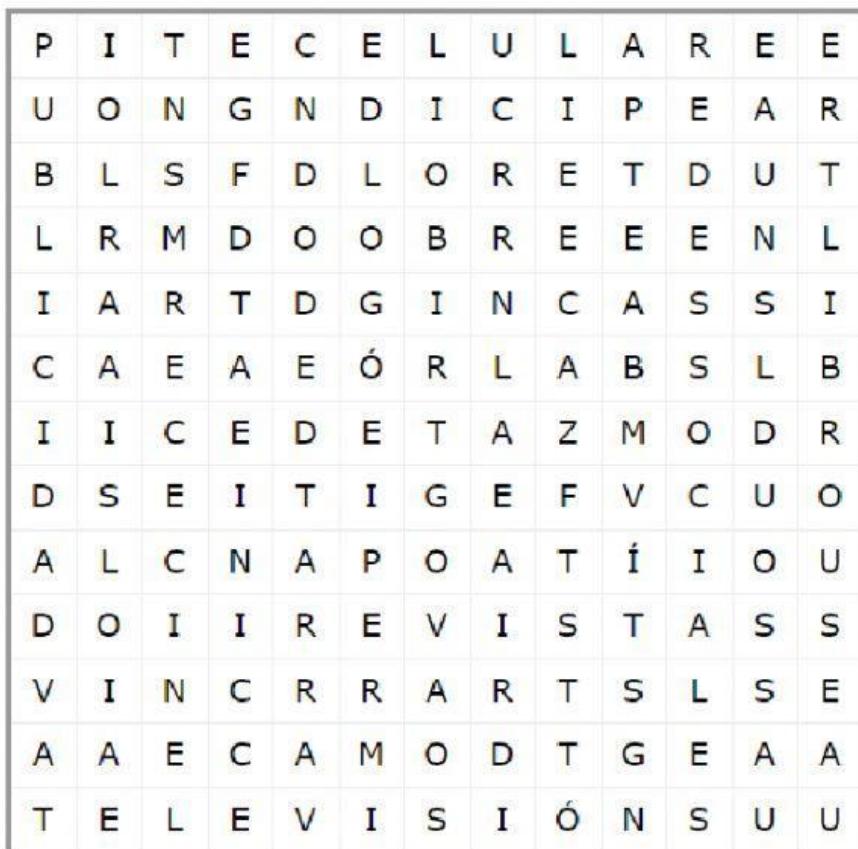
Los medios secundarios

permiten el intercambio de información.

La radio, el teléfono y el internet son

Emisor y receptor

2. Halla en la sopa de letras los medios de comunicación masivos y escríbelos en los recuadros



3. Ubica el medio de comunicación según la necesidad comunicativa.



Comunicar una noticia de última hora.

Entretener e
interactuar a
través de internet.

Leer noticias locales, nacionales e internacionales.

Llamar a una persona que no está cerca.

4. Completa el mapa conceptual con la función correspondiente.

Funciones de los medios de comunicación masivos

Informar

Formar opinión

Entretener



Difunden su punto de vista acerca de algún hecho.

Proporcionan un espacio de esparcimiento y recreación.

Aportan información (hechos noticiosos, datos, etc.).

5. Selecciona la respuesta correcta según la afirmación.

A. Medio de comunicación terciario más utilizado en la actualidad.

B. Medio de comunicación masivo de imágenes y sonido en el que se transmite diferentes tipos de información.

6. Realiza una apreciación crítica sobre la siguiente imagen y la manera cómo nos comunicando actualmente.

