Lunes 25 de octubre del 2021.

Alumno(a):

Anuncios publicitarios: figuras retóricas

Las figuras literarias, también conocidas como figuras retóricas, son formas no convencionales de emplear las palabras para dotarlas de expresividad, vivacidad o belleza, con el objeto de sorprender, emocionar, sugerir o persuadir.

Investiga y coloca cada defi nición donde corresponda (arrastra).

DEFINICIÓN
ANALOGÍA:
METÁFORA:
COMPARACIÓN:
RIMA:
HIPÉRBOLE:
JUEGO DE PALABRAS:

Juega con dos elementos, el real y el imaginario y que siempre están unidos de alguna manera.

Expresión en que se usan y combinan palabras que tienen una forma parecida y que pueden ser interpretadas de varias maneras.

Es una relación que se establece entre 2 cosas para explicar determinadas características que comparten en común, aunque a simple vista no pueda observarse una relación directa entre ellas.

Establece una relación de semejanza entre dos términos. Casi siempre lleva un nexo: "como", "tal como", "se asemeja a", "igual que", etc. También recibe el nombre de símil.

Semejanza o igualdad de sonidos entre dos o más palabras a partir de la última sílaba acentuada.

Consiste en exagerar un elemento de la realidad para dar mayor fuerza expresiva al mensaje.



Mtra. Nallely Cárdenas G.

LIVEWORKSHEETS