

Taller en clase  
Tema: El Mercado



Materia: Formulación y Evaluación de Proyectos 10°

Prof. Dioris Silvera

Parte 1: Selección única. Elija la opción que corresponde a la pregunta correcta.

\*Adquieren bienes y servicios para su uso personal.

☐ Mercado artesanal      ☐ Mercado de consumo      ☐ Mercado corporativo

\*La OMC fue creada en el año

☐ 1985      ☐ 1987      ☐ 1995      ☐ 1999

\*Tienen una determinada necesidad y dinero para gastar y voluntad para hacerlo.

☐ Mercados reales      ☐ Oferta      ☐ Demanda

\*Los que no consumen aún, pero podrían hacerlo en el presente inmediato o en el futuro.

☐ Mercado de consumo      ☐ Mercados potenciales      ☐ La demanda

\*Incluye los vendedores que ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades y/o deseos de los compradores.

☐ Mercados corporativos      ☐ Oferta      ☐ Mercados reales

Parte 2: Marque con una (X) la característica que corresponde al tipo de mercado.

| Características                                                                     | Mercado de consumo | Mercado corporativo |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| 1. Constituyen aquellos mercados que están concentrados geográficamente.            |                    |                     |
| 2. Su característica de consumo es para uso personal.                               |                    |                     |
| 3. Los hogares también entran en este mercado.                                      |                    |                     |
| 4. Es un mercado en que la decisión de compra involucra mayor cantidad de personas. |                    |                     |
| 5. En este mercado los consumidores cambian de marca con frecuencia.                |                    |                     |