

LA OFERTA Y LA DEMANDA

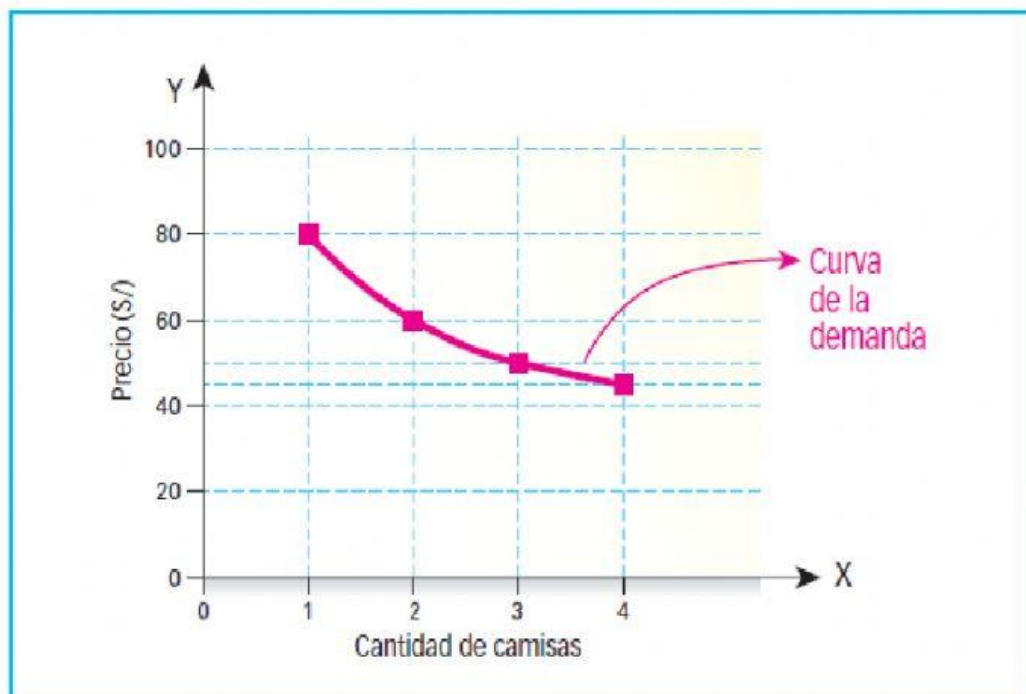
1) Revisa la información, Luego, desarrolla lo que se indica:

- Lee el siguiente caso y aplica la técnica para elaborar una curva de demanda. Con ese fin, establece en el cuadro la relación entre la cantidad demandada y los precios.

Un caso: Miriam va a comprar camisas

Miriam tiene un hermano que cumple años la próxima semana, y ha pensado en regalarle una camisa. En una tienda del centro comercial, la camisa que le gusta a su hermano tiene un precio de S/80,00. En otra, venden el mismo modelo con una gran oferta: dos camisas por S/120,00, tres por S/150,00 y 4 por S/180,00. Después de pensarlo un rato, Miriam decide comprar la oferta de cuatro camisas. Así podrá regalarle una camisa a su hermano y guardar las otras para su esposo y su papá.

Cantidad de camisas				
Precio por camisa (S/)				



- Responde: ¿Cómo varió el precio de la camisa en relación con la cantidad demandada? ¿Por qué Miriam prefirió comprar cuatro camisas en lugar de una?

2) Explica cómo crees que influye el ingreso y el precio en la demanda de bienes y servicios:

La ley de la oferta

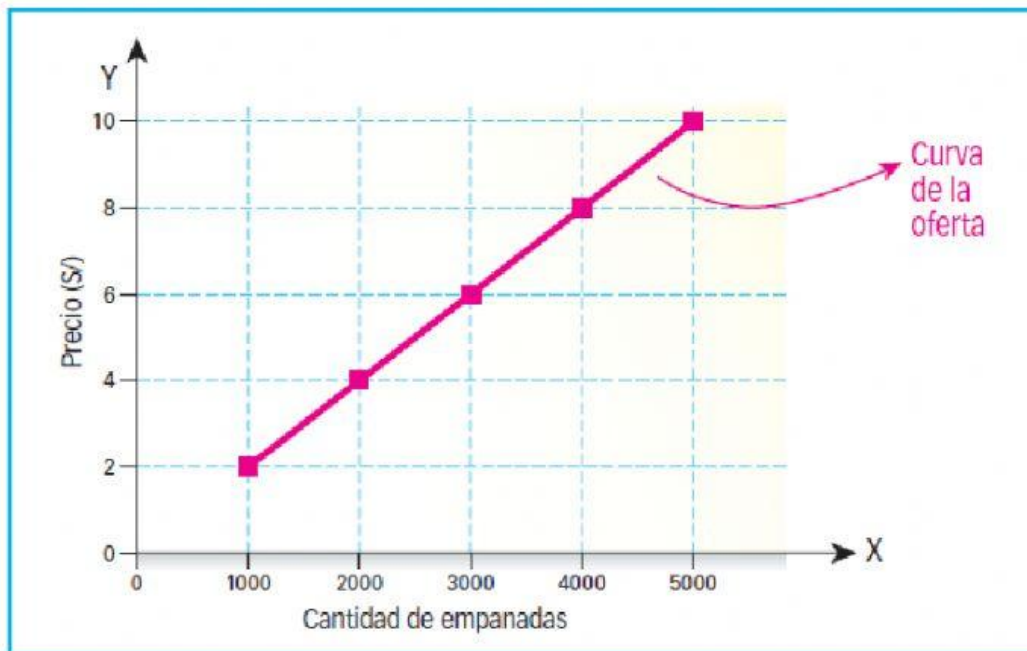
- 3 Lee el siguiente caso y aplica la técnica para elaborar una curva de oferta. Luego, responde las preguntas.

Un caso: El señor Pérez y la producción de empanadas

El señor Pérez tiene un pequeño puesto de empanadas que cuenta con gran aceptación del público. Pero ahora ha pensado expandir el negocio y producir más empanadas al mes, de tal manera que la relación entre la producción de empanadas y el precio por cada una de ellas sea la siguiente:

Cantidad ofertada (empanadas al mes)	Precio (S/ por empanada)
1000	2,00
2000	4,00
3000	6,00
4000	8,00
5000	10,00

Cabe destacar que si la cantidad de empanadas vendidas aumenta, el señor Pérez estará dispuesto a producir más empanadas y venderlas a un precio unitario mayor. (Instituto Apoyo, s. f., p. 102 [Adaptación])



- ¿Cómo varió la oferta de empanadas respecto al precio unitario? ¿Por qué crees que sucedió esto?
- ¿A qué tipo de oferta corresponde el caso anterior. ¿Por qué?