PHRASAL VERBS

LINGUAGENS CÓDIGOS E SUAS TECNOLOGIAS

- Língua Inglesa –
Prof.: Adelson Júnior



SÃO VERBOS QUE QUANDO SE JUNTAM A UMA PREPOSIÇÃO MUDAM SEU SIGNIFICADO ORIGINAL.

PRINCIPAIS PREPOSIÇÕES: → **IN OFF OUT FOR UP OVER ON AFTER WITH**

- Observe o verbo **Work** *(trabalhar)*
- Exemplo 1 : **I work every day.** *(Eu trabalho todo dia)*



Agora veja o que acontece quando a preposição OUT é usada junto do verbo WORK.

- Exemplo 2 : **I work out every day.** *(Eu malho todo dia)*



Question 1:

Escolha o significado correto dos Phrasal Verbs em português:

1-BREAK UP _____ 2-FILL OUT _____ 3-GET UP _____

4-GIVE UP _____ 5-KEEP AWAY _____ 6-LOOK AFTER _____

7-LOOK FOR _____ 8-PICK UP _____ 9-PUT OUT _____

10-RUN OUT OF _____ 11-TAKE OFF _____ 12-THROW AWAY _____

13-TRY ON _____ 14-TURN OFF _____ 15-TURN ON _____

QUESTION 2:

Escreva o Phrasal Verb que melhor represente a imagem:



_____



_____



_____



_____



_____



_____



_____



_____



_____



_____



_____



_____



_____



_____



_____



_____

LIVEWORKSHEETS

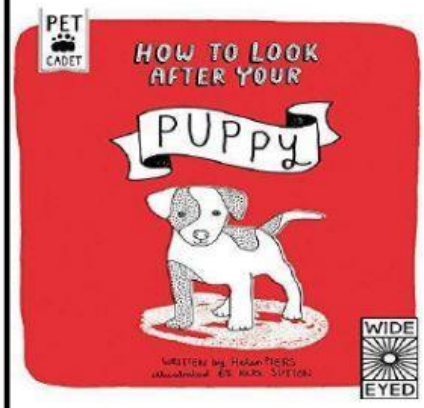
PHRASAL VERBS



LINGUAGENS CÓDIGOS E SUAS TECNOLOGIAS

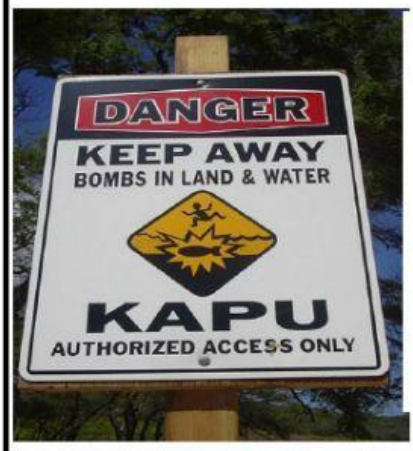
- Língua Inglesa –
Prof.: Adelson Júnior

➢ QUESTÕES DE VESTIBULAR



3-Considerando o Phrasal verb LOOK AFTER escrito no título da página do livro permite dizer que a publicação:

a) Visa ajudar o leitor a adotar animais.
b) Pretende vender um animal.
c) Tenta ajudar o leitor a cuidar de um pet.
d) Qualifica o animal de estimação como alguém da família.
e) é direcionada aos criadouros de animais para venda.



4-O texto da placa ao lado traz uma clara intenção de :

a) Mostrar que o público em geral deveria se afastar dali.
b) Atrair visitantes à praia.
c) Chamar atenção para o perigo de soltar bombas na área.
d) Estimular a leitura por meio de uma ameaça
e) Contratar mão de obra autorizada e especializada.

VOCABULARY:

BASE:BASEAR
BUT:MAS
CUSTOMER:CONSUMIDOR
DANGER:PERIGO
EVEN:NEM MESMO
EXPECT:ESPERA
HOW:COMO
HOW:QUÃO
LAND:TERRA
ON:EM
ONLY:SOMENTE
PLEASE:POR FAVOR
PUPPY:ANIMALZINHO
SURVEY:PESQUISA
THE:O,A
TO BE:ESTAR
TRIED(TRY) :TENTAR
WATER:ÁGUA
YET:AINDA
YOUR:SEU



5-O efeito de humor na tirinha acima reside no fato de

a) a falta de educação com que o atendente tratou o consumidor.

b) a preguiça do atendente ao se recusar a ajudar o cliente.

c) o cliente ter ligado para o número errado da empresa.

d) o consumidor ter que avaliar o atendimento antes mesmo de ter sua reivindicação atendida.

e) ambos não conseguirem se entender pelo mal entendido durante o diálogo.



LIVEWORKSHEETS



(ENEM 2019) 6- No cartum, o estudante faz uma pergunta usando *turn this thing on* por

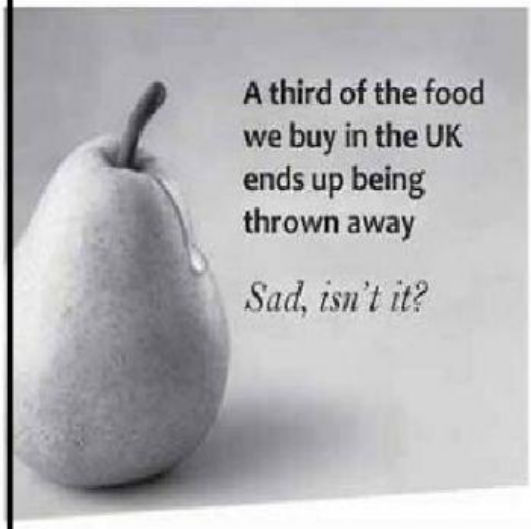
a) suspeitar que o colega está com seu material por engano.

b) duvidar que o colega possa se tornar um bom aluno.

c) desconfiar que o livro levado é de outra matéria.

d) entender como desligada a postura do colega.

e) desconhecer como usar um livro impresso.



Disponível em: www.barhampc.kentparishes.gov.uk. Acesso em: 31 jul. 2012.

(ENEM 2015) 7- Uma campanha pode ter por objetivo conscientizar a população sobre determinada questão social. Na campanha realizada no Reino Unido, a frase

"A third of the food we buy in the UK ends up being thrown away" foi utilizada para enfatizar o(a)

A desigualdade social. B desperdício de comida. C reeducação alimentar.

D escassez de plantações. E custo dos alimentos



8-Na tirinha acima ,o personagem Garfield:

a) Busca uma nova bebida para substituir o café

b) Decidiu utilizar o café de modo mais moderado.

c) Quer mostrar ao dono que é capaz de viver sem a bebida destacada.

d) Prometeu algo que claramente irá cumprir.

e) Voltou atrás na decisão que acabou de tomar.

VOCABULARY:

A third: um terço

Being:sendo

Buy:comprar

Coffee:café

Decide:decidir

End up:terminar

Food:comida

For:por

Health:saúde

How:como

In the:no

Isn't it: não é

Of the:da

Reasons:razões

Sad:triste

Sanity:sanidade

Thing:coisa

This:esta

U.K (United Kingdom)
Reino Unido



LIVEWORKSHEETS