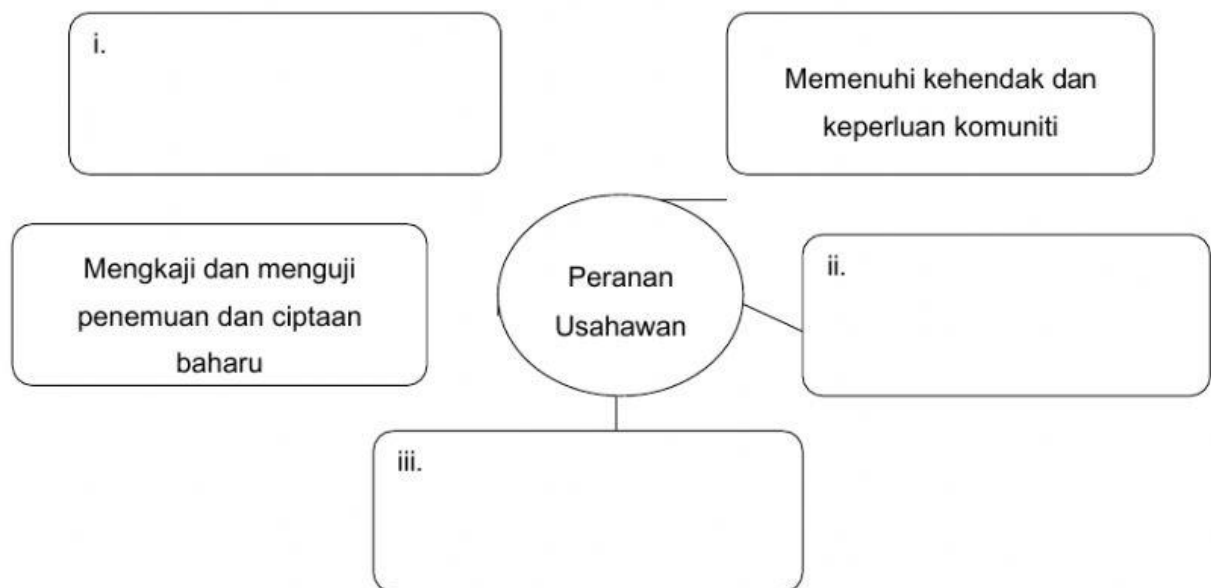
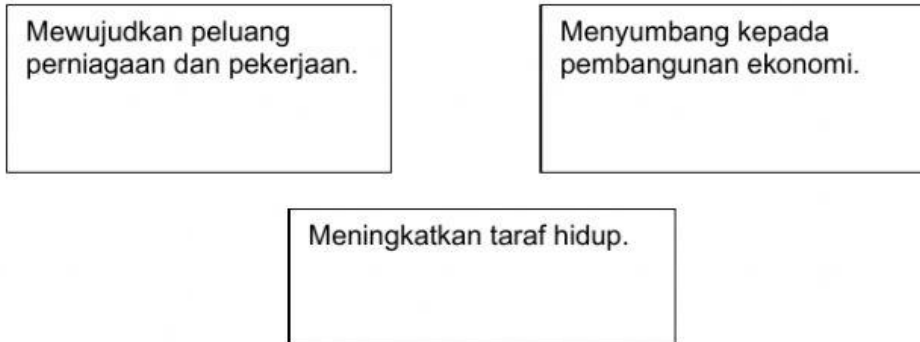


MODUL 5 : PERNIAGAAN DAN KEUSAHAWANAN

BAHAGIAN A

1. Lengkapkan peta buih dengan menyatakan peranan usahawan.



[3 markah]

[3 markah]

2. Maklumat di bawah merupakan peranan agensi yang membantu usahawan. Nyatakan peranan agensi berdasarkan logo yang diberi.

Pembangunan dan
Penyelidikan

Infrastruktur dan
Ruang Niaga

Latihan dan
Pengurusan

AGENSI	PERANAN
	
 UDA HOLDINGS BERHAD	
 M P O B	

[4 markah]

3. Bandingkan jenis perniagaan berikut dari segi modal dan liabiliti.

Modal diperoleh melalui jualan saham.	Liabiliti terhad	Modal disumbangkan oleh rakan kongsi.	Liabiliti tidak terhad
---------------------------------------	------------------	---------------------------------------	------------------------

Syarikat Sendirian Berhad	Aspek	Perkongsian
	Modal	
	Liabiliti	

[4 markah]

4. Nyatakan **tiga** cara memulakan perniagaan.

- _____
- _____
- _____

[3 markah]

1. Lengkapkan ruangan kosong di bawah dengan **empat** tujuan menyediakan rancangan perniagaan.

Melihat dan menilai perniagaan

Mengkaji dan menilai prestasi

Mengagihkan sumber dengan lebih baik.

Menjadi garis panduan untuk menguruskan

Meyakinkan pihak tertentu seperti bank bagi memperoleh sumber pembiayaan kewangan

a)

Tujuan Menyediakan Rancangan Perniagaan

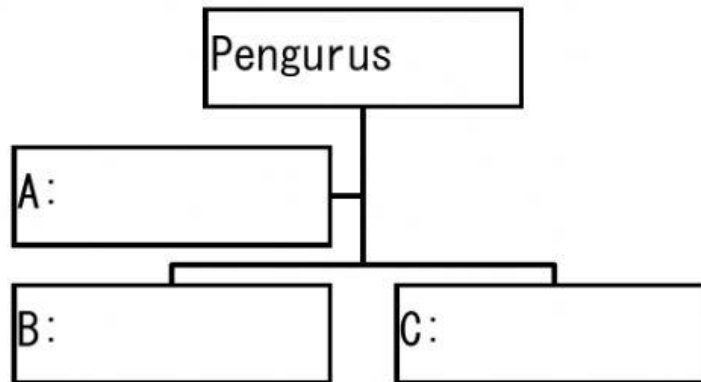
d)

b)

[5 markah]

c)

6. Lengkapi carta organisasi dibawah



(3 Markah)

7. Produk merupakan salah satu elemen yang perlu ada dalam pemasaran. Senaraikan 3 ciri- ciri produk yang baik

- i.....
- ii.....
- iii.....

(3 Markah)

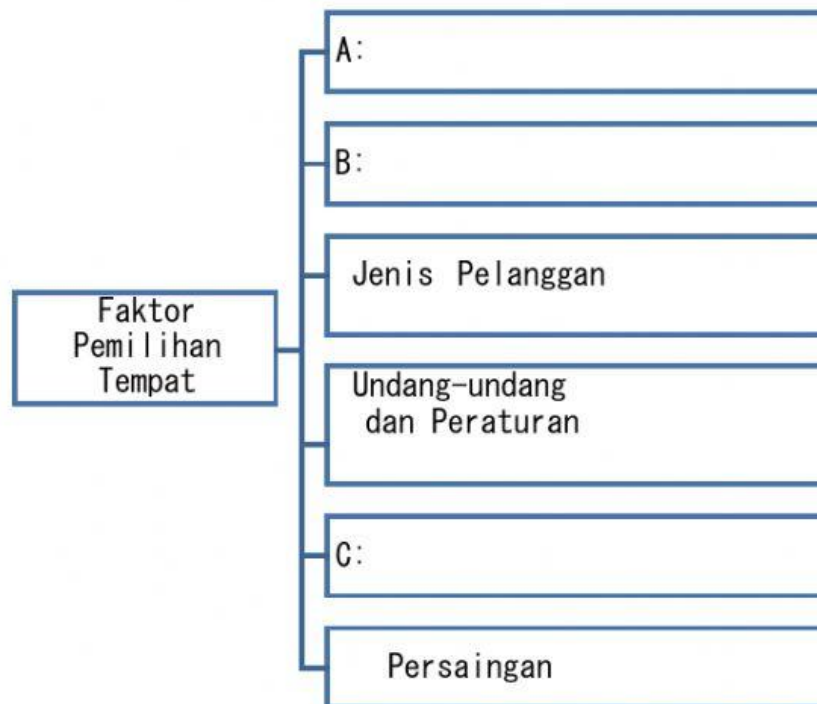
8. Untuk memasarkan sesuatu produk, seseorang peniaga atau usahawan perlu membuat promosi untuk melariskan jualan. Promosi boleh dilakukan dengan pelbagai cara. Senaraikan 3 cara tersebut.

- i.....
- ii.....
- iii.....

(3 Markah)

[6 markah]

9. Tempat merupakan salah satu elemen campuran pemasaran. Terdapat 5 faktor pemilihan tempat memasarkan produk. Lengkapi carta dibawah



[7 markah]

1. Dalam carta organisasi, juruwang bertanggungjawab terhadap operasi jualan dan pembayaran serta pelaksanaan pemasaran.

Apakah tugas dan tanggungjawab pengurus

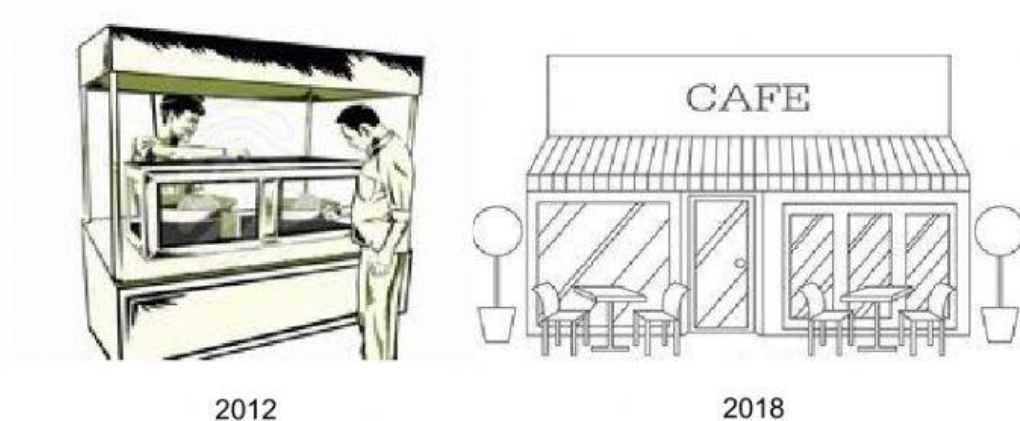
.....

.....

(2 Markah)

BAHAGIAN B

1. Encik Amir memulakan perniagaannya dengan menjual makanan dari gerai kecil berhampiran bandar kawasan tempat tinggalnya. Selepas 6 tahun berniaga Encik Amir telah berjaya membuka restoran miliknya sendiri..



Berdasarkan maklumat di atas,

- a. Senaraikan **tiga** peranan Encik Amir sebagai usahawan kepada masyarakat setempat.

- i. _____
- ii. _____
- iii. _____

[3 markah]

b. Nyatakan **dua** agensi kerajaan yang boleh membantu Encik Amir memperkembangkan perniagaan beliau dari segi pembiayaan.

- i. _____
- ii. _____

[2 markah]