

ESCOLA

ALUNO

PROFESSOR (A)

UNIDADE (S) TEMÁTICAS:

Leitura.

OBJETO (S) DE CONHECIMENTO:

Estilo.

HABILIDADE(S):

(EF69LP17) Perceber e analisar os recursos estilísticos e semióticos dos gêneros jornalísticos e publicitários, os aspectos relativos ao tratamento da informação em notícias, como a ordenação dos eventos, as escolhas lexicais, o efeito de imparcialidade do relato, a morfologia do verbo, em textos noticiosos e argumentativos, reconhecendo marcas de pessoa, número, tempo, modo, a distribuição dos verbos nos gêneros textuais (por exemplo, as formas de pretérito em relatos; as formas de presente e futuro em gêneros argumentativos; as formas de imperativo em gêneros publicitários), o uso de recursos persuasivos em textos argumentativos diversos (como a elaboração do título, escolhas lexicais, construções metafóricas, a explicitação ou a ocultação de fontes de informação) e as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos linguístico-discursivos utilizados (tempo verbal, jogos de palavras, metáforas, imagens).

CONTEÚDOS RELACIONADOS:

Gênero: *outdoor*. Análise linguística e semiótica. Linguagem verbal e não-verbal.

TEMA: Gênero Textual Outdoor

Caro (a) estudante, bem-vindos à nossa aula desta semana! Vamos falar sobre um assunto bem interessante e que faz parte do nosso cotidiano: *outdoor*.

BREVE APRESENTAÇÃO:

O *outdoor* explora, além do conteúdo específico, aspectos gráfico-visuais que fazem parte da própria essência do gênero. As cores, as imagens, o formato e tamanho de letras se unem para que o conteúdo possa impactar o leitor e fazê-lo dedicar alguns segundos à sua apreciação. Linguagem verbal e não verbal se juntam para compor a mensagem. Por essas características, os recursos verbo-visuais empregados no gênero.

Outdoor

É um anúncio de grandes dimensões que fica exposto à margem de ruas, avenidas e estradas ou em outros pontos ao ar livre.

Intenção principal

Levar o público-alvo a adquirir um produto, aderir a uma ideia ou adotar um comportamento.

Veiculação

Painéis expostos ao ar livre, em ruas, avenidas ou estradas.

Organização

Texto curto, frases curtas para interação imediata com o leitor. Uso de recursos verbais e não verbais. Geralmente usa-se o imperativo. Em geral, presença de *slogan* e logotipo.

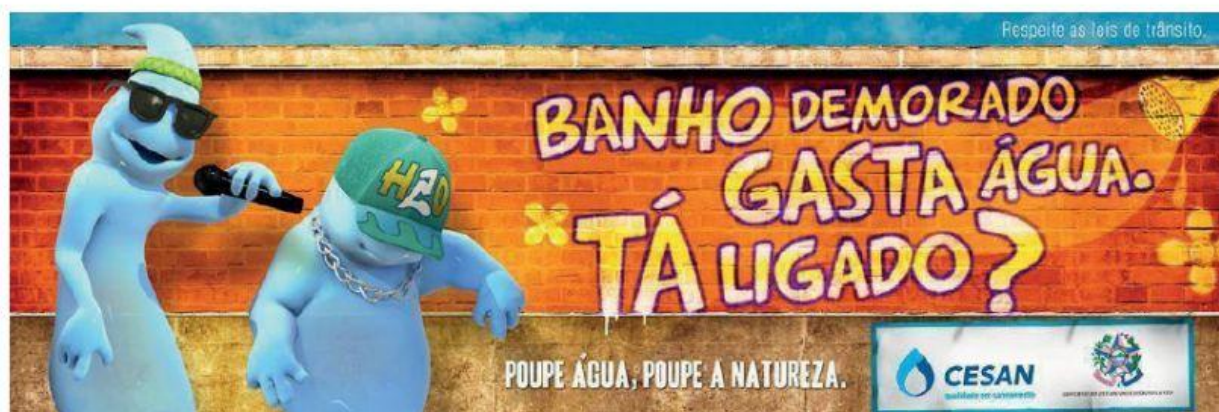
Linguagem

Adequada ao público-alvo. Direta e objetiva.

Slogan é uma expressão ou frase curta, fácil de ser memorizada, utilizada em peças publicitárias a fim de fortalecer uma ideia ou produto, tornando sua identificação mais fácil pelos consumidores. Geralmente acompanha o logotipo da campanha, se houver.

ATIVIDADES

Nem toda propaganda tem como objetivo levar as pessoas a consumir um produto, ou seja, nem todas têm a intenção de vender algo. Muitas são as possibilidades de veicular mensagens publicitárias para reforçar a mensagem e atingir um público maior. Vamos agora aprofundar um pouco nesse aspecto. Leia o **outdoor** a seguir e reflita sobre a impressão que se quer produzir no leitor.



COMPANHIA Espírito-Santense de Saneamento. Disponível em: https://www.cesan.com.br/wp-content/uploads/2014/07/campanha_verao_2011_-_outdoor_1.jpg. Acesso em 28 jul. 2021.

1 - Qual é o objetivo desse *outdoor*?

Divulgar um produto

vender um produto

divulgar uma ideia

2 - Observe os dois personagens do *outdoor*.

a) Eles têm essa forma e essa cor porque:

não se relacionam com assunto

estão relacionados como assunto

divertem os leitores

expressam seriedade

3 - Observe novamente o *outdoor* e responda: Além das duas figuras principais, marque outros elementos que você identifica

Carro

flores

chuveiro

muro

árvores

4 - O *outdoor* se aproxima de qual forma de expressão dos jovens?

Dança

música

5 - A campanha de que esse *outdoor* faz parte visava conscientizar a população sobre a necessidade de poupar água.

a) O *outdoor* pede ao leitor que adote um comportamento em seu dia a dia. Qual?

Apague as luzes dos cômodos vazios

Ajude pessoas necessitadas

Evite banhos demorados

Recicle o lixo

b) Que argumento o texto apresenta para justificar o pedido?

É preciso economizar água

Banho demorado gasta água

6 - Relembre a definição de *slogan* (primeira página da Semana 5).

Considerando essas informações, releia o trecho a seguir, encontrado no *outdoor*.

Poupe água, poupe a natureza.

a) Esse trecho pode ser considerado o *slogan* da campanha?

Sim

Não

REFERÊNCIAS

DELMANTO, Dileta; CARVALHO, Laiz B. de. Português: conexão e uso. 7º ano. São Paulo: Saraiva, 2018.

MARCONDES, Beatriz; MENEZES, Gilda. TOSHIMITSU, Thaís. Como usar outras linguagens na sala de aula. 6ª ed. São Paulo: Contexto, 2010.