

B1. Überfliegen Sie den Zielkatalog für Unternehmen, die sich an einer Messe beteiligen wollen. Ordnen Sie die Verben zu.

beobachten entdecken informieren machen pflegen	präsentieren sammeln suchen steigern werben
1. Allgemeine Beteiligungsziele	<ul style="list-style-type: none"> - neue Märkte kennenlernen, Marktnischen _____ (1) - sich über Neuheiten und Entwicklungstrends _____ (2) - den Absatz _____ (3), Aufträge akquirieren - die Konkurrenz _____ (4)
2. Produktziele	<ul style="list-style-type: none"> - Produktinnovationen _____ (5) - Akzeptanz des Produktsortiments am Markt testen - Prototypen vorstellen
3. Kommunikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - den Kontakt zu Stammkunden _____ (6) - das Firmen- und Produktprofil bekannter _____ (7) - Marktinformationen _____ (8) - Wünsche und Ansprüche der Kunden ermitteln - neue Kunden _____ (9)
4. Distributionsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Kontakt zu potenziellen Lieferanten aufnehmen - Händler und Vertriebsgesellschaften suchen - Vertreter _____ (10)