กิจกรรมท้าทายความคิด เรื่อง ข้าวมันไก่แสนอร่อย

สถานการณ์

หลังจากเลิกเรียน ดีอกเตอร์มารับนนท์และน้ำหวานกลับบ้าน ดีอกเตอร์จึงชวนนนท์และน้ำหวานไปซื้อข้าวมันไก่ร้านประจำ เพราะข้าวมันไก่ร้านนี้อร่อยมาก ขณะกำลังซื้อนนท์และน้ำหวานเกิดความสงสัยจึงถามแม่ค้า ดังต่อไปนี้



ผู้ถาม	คำถาม	ผู้ตอบ	คำตอบ
น้ำหวาน	คุณป้าคะ คุณป้าทำอย่างไร ข้าวมันไก่จึงมีรสชาติอร่อยคะ	ป้าหมอน	ป้าใช้วัตถุดิบที่มีความสดใหม่มีคุณภาพ นอกจากวัตถุดิบที่สดใหม่แล้ว การปรุงหรือการผลิตก็ต้องถูกหลักอนามัยด้วย
นนท์	วัตถุดิบคืออะไรครับ	ป้าหมอน	วัตถุดิบก็คือส่วนประกอบของข้าวมันไก่ ได้แก่ ข้าวสาร ไก่ ขิงแก่ กระเทียม รากผักชี เต้าเจี้ยว เกลือป่น น้ำเปล่า น้ำมันเจียวจากหนังไก่หรือน้ำมันพืช และในการเตรียมวัตถุดิบต้องเตรียมให้พอดี 1 วันเท่านั้น ไม่ให้วัตถุดิบเหลือค้าง

LIVEWORKSHEETS

ผู้ถาม	คำถาม	ผู้ตอบ	คำตอบ
น้ำหวาน	คุณป้าทำอย่างไรจึงรักษาความสดของวัตถุดิบไว้ได้	ป้าหมอน	เพราะป้ามีการจัดเก็บวัตถุดิบไว้ในตู้แช่ที่มีอุณหภูมิเหมาะสมจึงทำให้คงความสดไว้ได้นาน
นนท์	แปลว่าคุณป้าเป็นผู้ผลิตใช่มั้ยครับ ด็อกเตอร์	ด็อกเตอร์	ใช่แล้ว เพราะผู้ผลิตเป็นผู้ที่ทำหน้าที่นำทรัพยากรมาแปรรูป เพื่อให้เกิดเป็นสินค้าหรือบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
น้ำหวาน	คุณป้าใช้อะไรเป็นเกณฑ์ในการกำหนดราคาคะ	ป้าหมอน	ราคาขึ้นอยู่กับราคาวัตถุดิบ การขนส่ง ราคาพลังงานที่นำมาใช้ปรุงอาหาร
นนท์	ในการบริการลูกค้า ป้าหมอนให้ความสำคัญกับสิ่งใดมากที่สุดครับ	ป้าหมอน	เรื่องความสด รสชาติของอาหาร และจะต้องไม่ให้ลูกค้ารอนาน วันนี้ป้าต้องขอโทษที่ให้หนูรอนาน เนื่องจากมีลูกค้าสั่งทางออนไลน์มาเยอะ
น้ำหวาน	ลูกค้ารู้ได้อย่างไรคะ ว่าคุณป้าขายข้าวมันไก่อยู่ที่นี่	ป้าหมอน	ป้ามีการโฆษณาผ่านระบบออนไลน์ สื่อโซเชียล เฟซบุ๊ก ไลน์ ทำคลิปลงยูทูปด้วย และมีการพูดปากต่อปาก
นนท์	งั้นแสดงว่าต้องมีผู้รับจ้างส่งข้าวมันไก่เมื่อมีลูกค้าสั่งสินค้าทางออนไลน์ให้กับร้านข้าวมันไก่ของคุณป้าด้วยสิครับ	ป้าหมอน	ใช่จ้ะ แล้วป้ายังมีบรรจุภัณฑ์ที่เก็บความร้อนได้ดี เพื่อให้ข้าวมันไก่ของป้าน่าทาน และยังเป็นเอกลักษณ์ของร้านป้าเองด้วย และเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ จะได้ช่วยลดขยะพลาสติก
ด็อกเตอร์	เราได้ข้าวมันไก่และความรู้กันแล้ว ตอนนี้เรากลับบ้านไปรับประทานข้าวมันไก่กันเถอะ		
นนท์ น้ำหวาน	ขอบคุณป้าหมอนที่ให้ความรู้และทำข้าวมันไก่ที่อร่อยให้เรารับประทานครับ/ค่ะ		

LIVEWORKSHEETS

- ช่องทางอื่น ๆ ในการขายอาหารนอกจากการขายหน้าร้าน เช่น การสั่งอาหารออนไลน์
- การเตรียมวัตถุดิบต้องเตรียมให้พอดี 1 วันเท่านั้น ไม่ให้วัตถุดิบเหลือค้าง
- บริการให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ทั้งในเรื่องความสดรสชาติของอาหาร และจะต้องไม่ให้ลูกค้ารอนาน
- การจัดเก็บวัตถุดิบไว้ในตู้แช่ที่มีอุณหภูมิเหมาะสมจึงทำให้คงความสดไว้ได้นาน
- ใช้วัตถุดิบที่มีความสดใหม่ มีคุณภาพสูง ได้แก่ ข้าวสาร ไก่ ขิงแก่ กระเทียม รากผักชี เต้าเจี้ยว เกลือป่น น้ำเปล่า น้ำมันเจียวจากหนังไก่หรือน้ำมันพืช
- มีบรรจุภัณฑ์ที่เก็บความร้อนได้ดี เพื่อให้ข้าวมันไก่น่ารับประทาน และยังเป็นเอกลักษณ์ของร้านด้วย อีกทั้งเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ ช่วยลดขยะพลาสติก
- การโฆษณาผ่านระบบออนไลน์ สื่อโซเชียล เฟซบุ๊ก ไลน์ ทำคลิปลงยูทูป และการพูดปากต่อปาก
- บริการส่งข้าวมันไก่ เมื่อมีลูกค้าสั่งสินค้าออนไลน์

ตอนที่ 1

จากสถานการณ์ข้างต้น ให้นักเรียนวิเคราะห์ว่าในการขายข้าวมันไก่มีการจัดการโลจิสติกส์ในขั้นตอนใดบ้างและอย่างไร

กิจกรรมทางด้านการจัดการโลจิสติกส์	
1. การบริหารจัดการการผลิต	
2. การตลาดและการบริการลูกค้า	
3. การจัดหาวัตถุดิบและอุปกรณ์ต่าง ๆ	
4. การจัดการสินค้าคงคลัง	
5. การกระจายสินค้า	

LIVEWORKSHEETS