

HARI :

TARIKH :

SALIN NOTA DI BAWAH DI DALAM BUKU NOTA

## Bab 9

### Kontra

Bidang: Seni Visual  
Buku Teks: Halaman 99 - 99

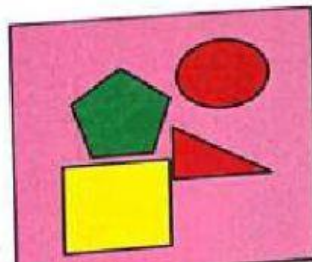
#### Nota Ekspres Persepsi Seni

- 1 Kontra terhasil jika terdapat unsur-unsur seni atau sebarang elemen yang bertentangan atau berlawanan keadaannya dalam rekaan atau karya.
- 2 Kontra boleh wujud secara semula jadi pada objek alam semula jadi atau melalui pengolahan unsur-unsur dalam karya.
- 3 Tujuan kontra ialah memfokuskan pandangan, memberi penegasan, mewujudkan variasi serta mengelakkan kebosanan dalam rekaan.
- 4 Kontra bentuk, rupa, warna garisan, jalinan dan ruang memberikan kesan menarik dan hebat pada objek di persekitaran kita.
- 5 Kontra dapat diaplikasikan dalam gubahan simbol, logo, poster atau sebarang rekaan melalui teknik penghasilan, jenis bahan dan media, saiz atau sebarang elemen yang berbeza.
- 6 Kontra jalinan, bahan, olahan corak dalam hasilan kraf memberi kesan paling menarik. Misalnya tenunan dan kraf tembikar.
- 7 Dalam sesebuah rekaan, kontra berkait rapat dengan penegasan iaitu semakin tinggi kadar kontra, maka semakin jelas penegasan atau fokus yang dapat menarik khalayak.

|                        |                                                                                                                       |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objek alam semula jadi | Sebuah tasik di taman rekreasi akan berkontra dengan alam sekitarnya yang dirumbuhi pohon-pohon                       |
| Objek buatan manusia   | Binaan sebuah menara jam di bandar mewujudkan kesan kontra dengan binaan bangunan lain di sekitarnya                  |
| Karya seni visual      | Lakaran beberapa garisan yang nipis dan beralun akan berkontra dengan garisan lain yang lurus dalam karya             |
| Kraf tradisional       | Rupa corak tenunan masyarakat peribumi Sarawak akan berbeza dengan hasilan tenunan masyarakat di Semenanjung Malaysia |
| Seni komunikasi        | Warna rupa rekaan motif logo dan simbol berkontra dengan warna latar untuk menarik perhatian umum                     |



Kontra garisan dan jalinan



Kontra rupa dan warna



Kontra bentuk dan saiz