

À chacun sa musique

En 2003, le marché du disque en France est resté à peu près stable. Près de 125 millions d'albums ont été vendus pour un chiffre d'affaires d'environ 1,2 milliards d'euros (albums + CD 2 titres).

La chanson francophone se porte assez bien en ce début de XXI^e siècle et elle constitue environ 62 % de toutes les ventes de disques en France.

En 2002 et 2003 presque toutes les meilleures ventes d'albums étaient francophones.

Parmi les chanteurs francophones les plus populaires, certains sont connus depuis déjà longtemps : Johnny Hallyday, Patrick Bruel, Jean-

Jacques Goldman, Indochine, Les Rita Mitsouko... D'autres sont plus jeunes sur la scène nationale : Mickey 3D, Bénabar, Tété, Keren Ann, La Grande Sophie... Enfin, beaucoup connaissent une diffusion plus confidentielle et restent souvent inconnus du grand public : Merzhin, Cornu, La Rouquine du premier, Ouf! La puce, Debout sur le zinc, Bisso Na Bisso...

La production francophone a l'avantage d'offrir un large choix de rythmes et d'origines. À côté de la musique traditionnelle, on trouve du hip-hop, de la soul, du reggae, du zouk, du raï, du rock, du funky, du jazz... Les chanteurs et les



groupes utilisent des instruments variés (violon, accordéon, batterie, guitare, trompette, bombarde, vibraphone, djembé, kora, n'goni...) qui révèlent leurs origines : celtes, occitanes, africaines, antillaises... Il est donc facile d'y trouver son bonheur.

17

Lisez le texte et répondez aux questions.

oui non ?

1. Les Français achètent beaucoup de disques de chanteurs ou de groupes francophones.
2. Patrick Bruel est un chanteur très connu en France.
3. Mickey 3D a des origines antillaises.
4. Tété chante depuis très longtemps.
5. Beaucoup de Français connaissent le groupe Bisso Na Bisso.
6. Dans les chansons, on peut entendre beaucoup d'instruments de musique différents.

