

Menulis

Peka Bahasa

Soalan: **Kenal pasti jawapan yang betul bagi setiap kesalahan yang digariskan.**

Iklan merupakan wahana yang digunakan untuk menarik perhatian pengguna. Namun, prodak atau perkhidmatan yang ditawarkan telah menyebabkan bahasa disalah gunakan dalam paparan iklan yang disiarkan. Berikut merupakan petikan pendapat orang ramai tentang penggunaan bahasa dalam pengiklanan.

Kajian ada dijalankan bagi mengesan kesilapan bahasa yang terdapat di papan-papan tanda. Tinjauan mendapati kesalahan adalah berpunca daripada sikap sambil lewa tehadap bahasa Melayu contohnya Perabut Maju Jaya, Pak Kalil Nasi Kandar, dan Azura Restoran.

Amirul, mahasiswa universiti tempatan

JAWAPAN PENDAPAT 1

1 :

2:

3:

Iklan seharusnya mengutamakan penggunaan bahasa kebangsaan berbanding lain-lain bahasa. Pihak berkuasa tempatan (PBT) seharusnya komited dalam meluluskan lesen pemasangan papan iklan. Penguatkuasaan penggunaan bahasa kebangsaan penting supaya kita terus bangga menjadi penutor bahasa kebangsaan.

Erni Mardiah, ahli perniagaan

JAWAPAN PENDAPAT 2

1 :

2:

3:

Siapa yang perlu dipersalahkan? Dunia perniagaan perlu menganggap bahasa kita ada nilai ekonomi. Pihak pengiklan hendaklah memastikan penggunaan bahasa Melayu yang betul dari segi tata bahasa, ejaan, ayat susunan dan sebagainya. Semua pihak perlu sedar bahawa usaha mendaulatkan Bahasa Melayu adalah tanggung jawab semua.

Adawiyah, guru di SMK Setia Jaya

JAWAPAN PENDAPAT 3

1 :

2:

3:

4:

5:

LIVEWORKSHEETS