

FICHA INTERACTIVA



MODULO: MERCADEO Y VENTAS

Vamos a aprender jugando para reconocer algunos conceptos vistos en clase. Relaciona las palabras con su definición según corresponda:

FUERZA DE PORTER

proceso de marketing mediante el que una empresa divide un amplio mercado en grupos más pequeños para integrarlos con semejanzas o ciertas características en común

PRODUCTO

Es la oferta con que una compañía satisface una necesidad

SEGMENTACION

Metodología que permite la identificación de las oportunidades y amenazas en una industria