PENILAIAN 1 (RBT T3)

NAMA:____ TINGKATAN:___________________________

SOALAN OBJEKTIF (30 markah)

ARAHAN: jawab semu soalan. Tulis jawapan anda pada ruangan jawapan yang di sediakan

1. Fungsi elemen mekanikal dalam sistem mekatronik ialah

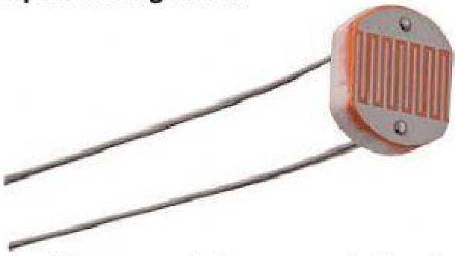
A. Sebagai sumber tenaga elektrik
B. sebagai penghantar untuk memindahkan suatu sumber gerakan kepada bentuk yang lain
C. Merupakan susunan dan sambungan fizikal komponen elektronik
D. Menerima dan menukarkan isyarat input kepada isyarat elektrik

2. Elemen reka bentuk terdiri daripada
I keseimbangan
II pengulangan
III garisan
IV warna
A. I dan II
B. II dan III
C. I dan III
D. III dan IV

3. Bermula dengan penemuan tenaga elektrik yang membolehkan produk dihasilkan dalam kuantiti yang lebih besar.

Pernyataan di atas merujuk kepada Revolusi Industri...
A. 1.0
B. 2.0
C. 3.0
D. 4.0

4. Apakah fungsi LDR?



A. Mengesan halangan pada jarak yang ditetapkan
B. Mengesan tahap pencahayaan yang ditetapkan
C. Menambah daya tarikan terhadap reka bentuk produk yang dihasilkan
D. Menyukat cahaya yang diterima

5. Antara yang berikut, ialah elemen yang terdapat dalam produk mekatronik KECUALI.
A. sistem elektrik
B. sistem kawalan dan pengaturcaraan
C. sistem elektronik
D. sistem solar

6. Projek brief ialah proses _______________ antara pengurus projek dengan pelanggan.
A. lakaran bebas
B. perbincangan awal
C. penilaian lakaran
D. perbincangan akhir

LIVEWORKSHEETS

7. Antara yang berikut, yang manakah bukan ciri pembuatan produk menggunakan kaedah moden?

A. menjimatkan masa
B. penggunaan bahan adalah lebih efisien
C. dapat memenuhi permintaan pengguna dengan lebih cepat
D. kemahiran dan kreativiti individu sangat diutamakan

8. Elemen reka bentuk terdiri daripada

I keseimbangan
II pengulangan
III garisan
IV warna

A. I dan II
B. II dan III
C. I dan III
D. III dan IV

9. Yang berikut merupakan kriteria kajian keperluan pelanggan kecuali ______________

A. penambahbaikan
B. maklumat pelanggan
C. keberkesanan produk
D. latar belakang produk

10. Sesuatu produk atau reka bentuk itu wujud bila ada ....

A. harta
B. duit
C. masalah
D. paksaan

11. Mengapakah lakaran dilakukan sebelum penambahbaikan secara menyeluruh?

A. Memenuhi keperluan dan kehendak
B. Mengetahui prinsip dan elemen
C. Mengetahui komposisi
D. Mengelakkan lakaran yang berlebihan

12. Pelanggan menitikberatkan beberapa faktor sebelum membeli sesuatu produk seperti jenama, kegunaan, kebaikkan, kelemahan dan pengeluar produk sebelum membuat keputusan membeli.

Pernyataan di atas berkaitan tentang

A. penambahbaikan
B. maklumat pelanggan
C. latar belakang produk
D. kajian keperluan pelanggan

13. Apakah yang dimaksudkan dengan jadual kerja?

A. Perancangan seluruh aktiviti yang dipersembahkan dalam bentuk jadual
B. Menganggarkan sumber yang diperlukan bagi setiap aktiviti
C. Mengurus bahan mentah secara sistematik dan teratur
D. Menyusun aktiviti mengikut keutamaan

14. Projek boleh dilaksanakan dari sudut keupayaan kewangan dan tenaga kerja

Pernyataan berikut berkaitan tentang salah satu konsep SMART iaitu

A. spesifik
B. boleh diukur
C. boleh dicapai
D. jangka masa ditetapkan

15. Apakah kepentingan pendokumentasian?

A. Diperlukan untuk memfailkan permohonan paten
B. Menghuraikan perincian reka bentuk meliputi semua maklumat
C. Menambah atau menggantikan komponen yang rosak atau tidak besesuian
D. Dapat menjana idea dari peringkat mock up sehingga model produk dihasilkan

16. Aktiviti yang menyalurkan barang perkhidmatan daripada pengeluar kepada pengguna adalah ...

A. permintaan
B. pemasaran
C. pertukangan
D. penawaran

LIVEWORKSHEETS

17. **Dua pihak yang terlibat dalam aktiviti pemasaran ialah ...**

I pengeluar
II pengguna
III pengusaha
IV pembekal

A. I dan II
B. I dan III
C. II dan III
D. III dan IV

18. **Yang berikut adalah peranan reka bentuk dalam pemasaran kecuali ...**

A. memenuhi keperluan dan kehendak pengguna
B. saluran komunikasi pengeluar kepada pengguna
C. menyimpan produk di tempat bersesuaian
D. mengukuhkan penjenamaan sesuatu produk

19. **Pengguna di atas merujuk kepada ...**

Pengguna membeli produk untuk kegunaan sendiri.

A. pengguna peribadi
B. pengguna akhir
C. pengguna organisasi
D. pengguna isi rumah

20. **Penyataan di atas merujuk kepada ...**

Pengguna membeli dan menggunakan sesuatu produk untuk memudahkan urusan harian mereka.

A. fungsi produk
B. reka bentuk produk
C. nilai produk
D. trend terkini

21. **Yang manakah antara yang berikut merupakan nilai tambah kepada suatu reka bentuk produk ?**

I Menarik
II Unik
III Selesa
IV Harga

A. I, II dan III
B. I, II dan IV
C. I, III dan IV
D. I, II, III dan IV

22. **______________ terhadap sesuatu produk akan diperoleh apabila pengguna mendapat faedah daripada penggunaannya.**

A. Trend
B. Output
C. Nilai
D. Identiti

23. **Penyataan di atas adalah pengenalan diri produk yang merujuk kepada ...**

Pemberian jenama kepada sesuatu barang yang dihasilkan.

A. dikenali.
B. kebolehpercayaan.
C. kesetiaan.
D. penjenamaan.

24.

Penjenamaan produk di atas merujuk kepada...

A. bentuk nama
B. bentuk cap dagang
C. bentuk cap
D. bentuk persendirian

LIVEWORKSHEETS

25. **Manakah antara yang berikut adalah kaedah reka bentuk pengiklanan ?**
I matlamat produk
II demontrasi
III gambar pegun
IV jualan langsung
A. I, II dan III
B. I, II dan IV
C. II, III dan IV
D. II, III dan IV

26.

Puan Naimah menunjukkan demonstrasi masakan menggunakan serbuk rempah Pak Ali di kaca televisyen.

Kaedah reka bentuk pengiklanan yang digunakan adalah…
A. kenyataan merangsang.
B. perbandingan.
C. penyampaian fakta.
D. demonstrasi.

27. **Media pengiklanan di atas merujuk kepada ...**

Lembaran maklumat secara terperinci dan diedarkan oleh agen syarikat sesuatu produk.

A. poster
B. brostur
C. katalog
D. helaian edaran

28. **Perniagaan jualan di atas termasuk dalam kumpulan ...**

Menjual nasi lemak viral melalui aplikasi Facebook

A. media cetak
B. media sosial
C. media elektronik
D. papan digital

29. **Manakah antara yang berikut adalah benar mengenai faktor pemilihan media pengiklanan ?**
I jenis dan sifat produk
II kos pengiklanan
III luas pasaran
IV sasaran pengguna
A. I, II dan III
B. I, II dan IV
C. I, III dan IV
D. I, II, III dan IV

30. **Apakah yang dimaksudkan dengan kenyataan merangsang ?**
A. Menyampaikan fakta yang betul mengenai produk
B. Menarik minat pengguna untuk mengetahui hal berkaitan produk
C. Memberitahu pengguna matlamat produk yang dihasilkan
D. Memberikan sampel produk secara percuma kepada pengguna

\

LIVEWORKSHEETS

RUANGAN JAWAPAN

1.		**6.**		**11.**		**16.**		**21.**		**26.**	
2.		**7.**		**12.**		**17.**		**22.**		**27.**	
3.		**8.**		**13.**		**18.**		**23.**		**28.**	
4.		**9.**		**14.**		**19.**		**24.**		**29.**	
5.		**10.**		**15.**		**20.**		**25.**		**30.**	

LIVEWORKSHEETS