



الدرس الأول التسويق والاعلان

السؤال الأول : اختر المصطلح العلمي المناسب

دمج المنتج	التسويق السلبي	الاعلان	الشعار
الإعلانات المباشرة	التسويق الالكتروني	الإعلانات غير المباشرة	

1- عنصر واحد من عناصر عملية التسويق وهو نوع من التواصل احادي الاتجاه بين المرسل والمستقبل ويتم بطريقة نصية او صوتيه او مرئية	
2- عملية تتضمن تخطيط وتنفيذ مهمات وتسويق وتوزيع وترويج المنتجات والخدمات باستخدام بيئة محوسبة متصلة بشبكة الانترنت لتسهيل عمليات تبادل السلع والخدمات وتلبية طلبات الزبائن	
3- تقديم الرسالة الترويجية بشكل صريح بحيث يمكن للجميع ادراكها من خلال السمع او الرؤية او القراءة	
4- يقوم الاعلان بالإشارة الى المنتجات المنافسة مع التركيز على سماتها السلبية	
5- علامة رسومية او رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزها	
6- يتم الإشارة الى منتجات أو علامات تجارية محددة داخل انتاج اخر كفيلم أو برنامج تليفزيوني	
7- هو رسائل إعلانية ضمنية يتلقاها المستهلك في سياق غير اعلاني مثل ارتداء احد المشاهير علامة تجارية معينة	

رؤية وزارة التعليم والتعليم العالي : الريادة في توفير فرص تعلم دائمة و مبتكرة وذات جودة عالية للمجتمع القطري



السؤال الثاني: اكمل العبارات التالية باستخدام العبارات

التلفاز - الجداريات - الكتيبات - حلقة الوصل بين الشركة وزبائنها - الصحف - الراديو -

1- من أمثلة وسائل الاعلام الإذاعية و

2- من أمثلة وسائل الاعلام المطبوعة و

3- من أمثلة وسائل الإعلانات الخارجية

4- من المهم للشركة او المؤسسة استخدام شعار تم تصميمه بشكل احترافي لأنه

رؤية وزارة التعليم والتعليم العالي : الريادة في توفير فرص تعلم دائمة و مبتكرة وذات جودة عالية للمجتمع القطري