

Hörverstehen

► 128 **1 Hören Sie den Beginn einer Radiosendung und beantworten Sie die Fragen.**

a Was ist das Thema der Sendung? b Hören Sie in der Umfrage eine oder mehrere Personen?

► 129 **2 Markieren Sie wichtige Wörter in den Sätzen. Hören Sie die Sendung dann weiter. Welcher Satz passt am besten zu welchem Sprecher? Kreuzen Sie an.**

In Radiosendungen sprechen oft verschiedene Personen über ein Thema. Konzentrieren Sie sich auf wichtige Wörter. Dann können Sie auch die Sendung besser verstehen.

Sprecher/in	1	2	3	4	5
Wir sind jetzt ein Paar!	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fußball ist mein Leben!	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zimmer gefunden!	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Natur ist für mich das Schönste!	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die kleinen Dinge im Leben sind wichtig!	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

► 129 **3 Lesen Sie die Aufgaben. Hören Sie dann noch einmal und kreuzen Sie an.**

- | | richtig | falsch |
|--|----------------------------------|-----------------------|
| a Dem Sprecher wurde ein WG-Zimmer angeboten, als er gar nicht damit gerechnet hatte. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| b Der Sprecher hat in einem Zelt am Meer übernachtet. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| c Die Sprecherin genießt schöne Momente im Alltag. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| d Der Sprecher hat sich in eine sympathische Kundin verliebt, die ihm Geld geliehen hat. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| e Der Sprecher feiert gern zu Hause, wenn seine Fußballmannschaft gewinnt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |