

LOS JÓVENES Y LAS REDES SOCIALES

En los tres últimos años, las redes sociales se han convertido en el fenómeno de moda en Internet. Su popularidad es indiscutible al tener un número de usuarios que cada día se agregan a ellas. Una de las redes más populares, la estadounidense Facebook, cuenta con más de 250 millones de usuarios en todo el mundo.

De cerca sigue Whatsapp. Más atrás están otras redes sociales como Instagram y Youtube. El experto en redes sociales Carlos Zambrano afirma que estas dos últimas tienen como característica principal ser usadas por personas más jóvenes, por tanto, tienen más posibilidades de crecer.

Hoy en día la edad para querer y tener un perfil social es cada vez más joven. Internet ofrece a los niños/as acceso a la información, comunicación con sus amigos y oportunidades de explorar el mundo.

Debido a la Ley de protección de la privacidad online de los niños/as, es ilegal que los sitios web comerciales y las aplicaciones ofrezcan cuentas a los niños/as menores de 13 años sin el consentimiento de los padres.

Pero, la realidad es que los niños/as el límite de edad y se registran en las redes sociales, ya que tres cuartas partes de los niños/as con una edad comprendida entre los 10 y los 12 tienen cuenta en redes sociales a pesar de estar por debajo del límite de edad.

Razones para que un niño/a use las redes sociales:

- Amigos y un lugar donde pasar el rato.
- Educativo.
- Idiomas.
- Hobbies e intereses.
- Expresarse y tener libertad de diálogo.

Beneficios para los niños/as que usan redes sociales:

- Social: Apoyo social en otros compañeros.
- Psicología: Pueden aprender sobre aspectos de la vida, emociones y comportamientos.
- Educación: Pueden aprender cómo es mejor comunicarse, mejorar su conocimiento práctico, así como habilidades de cálculo, aprender a escribir y leer.
- Creatividad: Ser capaz de expresarse a sí mismo siendo creativo.
- Intelectual: Los niños/as pueden desarrollar sus habilidades de resolución de problemas y pensamiento crítico.

Peligros de que los niños/as usen las redes sociales.

- Necesitas ser capaz de entender el nivel de madurez de tu hijo para prevenir peligros tales como malentendidos, imágenes perturbadoras o contenido adulto.
- El contenido adulto e inapropiado no debería ser visto y es uno de los peligros de estar online, la privacidad especial y los filtros de los padres pueden ser utilizados para bloquear este tipo de contenido.
- Cyberbullying.

- Los peligros desconocidos y la participación con los contactos que no conocen. Es importante enseñar a los niños/as a no contactar con personas desconocidas o no confiar en las que ya ha tenido contacto.
- Información compartida, puede ser peligroso compartir información.
- Permanencia, las redes sociales son poderosas y los niños/as deberían ser conscientes de las consecuencias de publicar online.

Las estadísticas muestran que:

- 17% de los jóvenes han contactado online con un extraño que les ha hecho sentir asustados.
- 30% de los jóvenes reciben publicidad inadecuada.
- 39% de los jóvenes mienten sobre sus edades en las redes sociales.

Por ello es muy importante educar a los niños/as a ser responsables:

- Ser agradable y motivador, enseñando a los niños/as de la importancia de la tecnología y las consecuencias de su uso.
- Antes de publicar deben pensarlo. Los niños/as deben de aprender lo que es adecuado de lo que no.
- Trata a los demás como te gustaría que te trataran.
- Privacidad, es muy importante que sean consciente de este hecho.

ACTIVIDADES

1) Conteste con V si es verdadero o F si es falso.

- Las redes sociales son inofensivas para los jóvenes y niños. (F)
- Las redes sociales sirven para socializar. (V)
- Durante este tiempo de pandemia las redes sociales han sido útiles. (V)
- Los niños(as) no están expuestos al acoso y bullying en las redes sociales. (V)

2) Complete según corresponda.

Años Internet Información Social Comunicación Edad Redes Sociales

- En los tres últimos _____, las redes sociales se han convertido en el fenómeno de moda en _____.
- Hoy en día la edad para querer y tener un perfil _____ es cada vez más joven. Internet ofrece a los niños/as acceso a la _____, _____ con sus amigos y oportunidades de explorar el mundo.
- La realidad es que tres cuartas partes de los niños/as con una edad comprendida entre los 10 y los 12 tienen cuenta en _____ a pesar de estar por debajo del límite de _____.