ULANGKAJI TOPIK

3.1: REKA BENTUK SEBAGAI INSTRUMEN PEMASARAN.

Arahan: Jawab semua soalan yang diberikan.

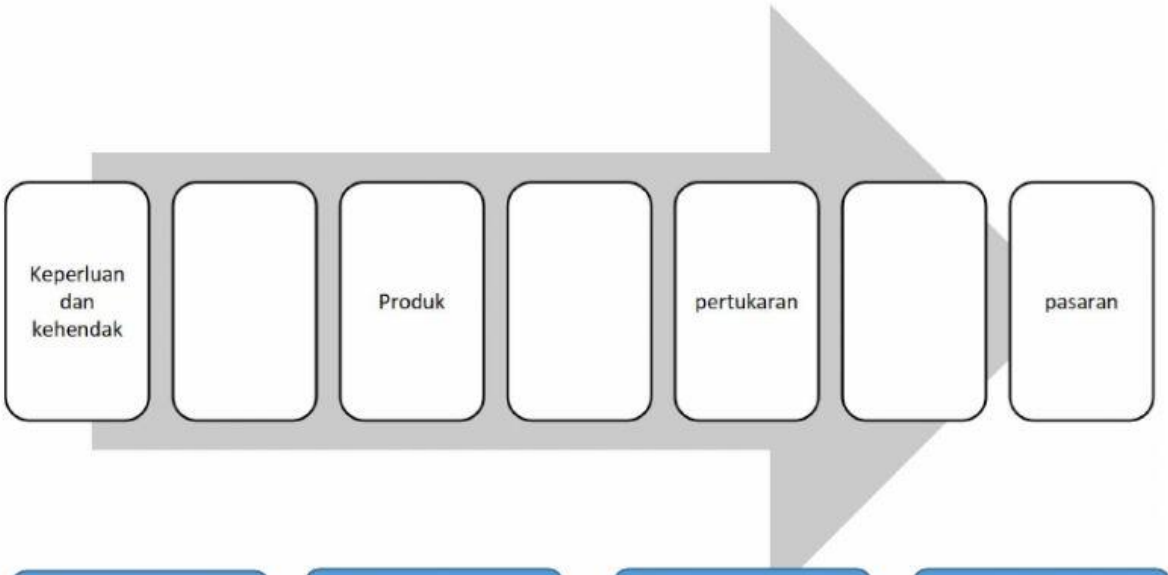
1. Pemasaran bermaksud ..... Perniagaan yang menyalurkan barang dan .....

daripada ..... kepada .....

| perkhidmatan | pengguna | aktiviti | pengeluar |
|---|---|---|---|

2. Pemasaran bertujuan untuk memenuhi ..... dan ..... pengguna.

3. Berikut merupakan peta alir bidang pemasaran




| permintaan | penerangan | wang | nilai |
|---|---|---|---|

| Urusan jual beli | Urus niaga | sasaran |
|---|---|---|

4. Aliran pemasaran produk bermula dengan ..... dan diakhiri dengan .....

5. Peranan reka bentuk dalam pemasaran

adalah ..... , ....., .....

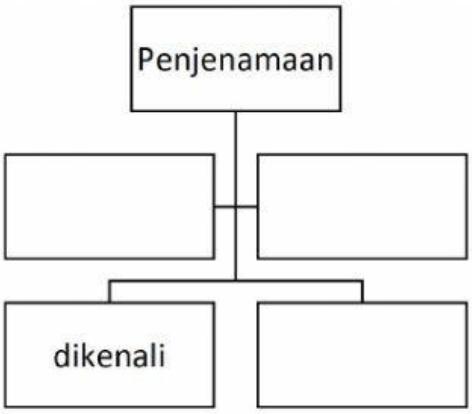
| Memenuhi keperluan dan kehendak pengguna | Mengaut keuntungan | Mengukuhkan penjenamaan |
|---|---|---|

| Saluran komunikasi |
|---|

LIVEWORKSHEETS

6. Keperluan dan kehendak pengguna dapat dipenuhi melalui ciri ciri produk seperti fungsi produk , reka bentuk produk, ....., nilai produk dan .....

7. Isikan tempat kosong dengan jenis pengenalan diri produk.




kesedaran | Boleh diingat | kesetiaan | Senang diingat | kebolehpercayaan | kepercayaan

8. "Menggunakan bentuk symbol, rekabentuk warna atau huruf yang unik."

Penyataan ini merujuk kepada penjenamaan produk jenis .....




9. Reka bentuk dapat menguasai pasaran kerana produk mempunyai identity boleh diingat.

Penyataan ini merujuk kepada pengenalan produk jenis .....

10. Kaedah dalam reka bentuk pengiklanan

Maklumat produk

LIVEWORKSHEETS




Demonstrasi

Perbandingan

Matlamat produk

Gambar pegun

Reformasi

j

LIVEWORKSHEETS