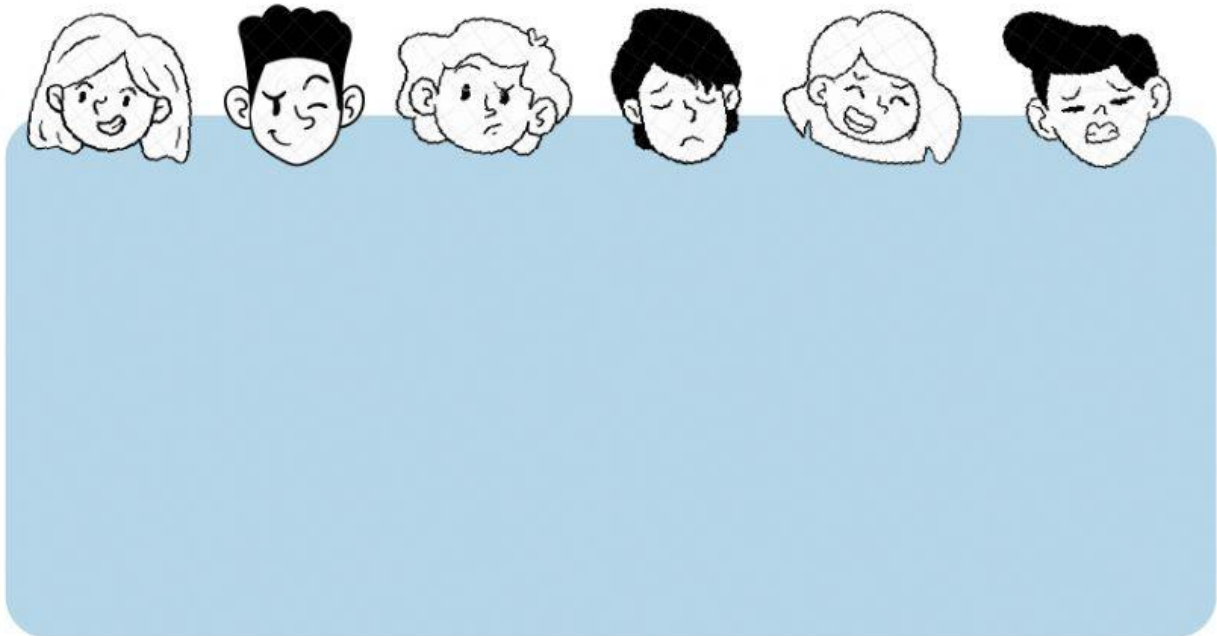


Nama: _____

No.absen _____

IKLAN MEDIA CETAK

BAHASA INDONESIA TEMA 3 SUBTEMA 2



Bahasa Indonesia

KD 3.4

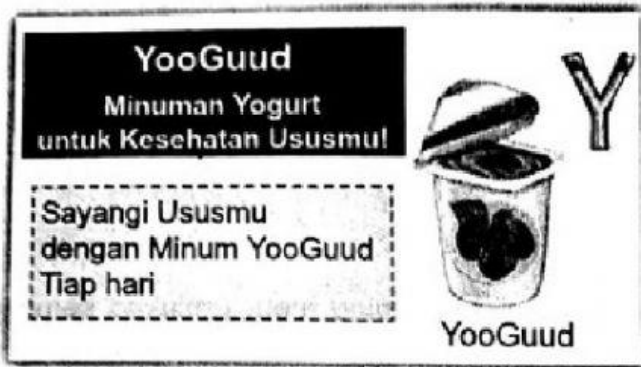
Skor : ...

- I. Ayo, memilih salah satu jawaban yang tepat dengan memberi tanda silang (x) pada huruf a, b, c, atau d!**
- Kalimat yang digunakan dalam iklan lebih baik menggunakan kalimat yang
 - jelas dan menarik
 - tegas dan lucu
 - lucu dan rumit
 - singkat dan lucu
 - Berikut merupakan tujuan pembuatan iklan adalah untuk
 - memberi tahu cara penggunaan suatu barang
 - menginformasikan keadaan cuaca suatu wilayah
 - mengajak orang lain membeli dan mengonsumsi suatu produk
 - mengabarkan berita duka atau kebahagiaan kepada banyak orang
 - Gambar iklan harus dibuat menarik dan sesuai dengan
 - pembuat iklan
 - sasaran iklan
 - kata kunci
 - isi iklan

CS Dipindai dengan CamScanner



Iklan untuk mengerjakan soal nomor 4 dan 5.



4. Iklan di atas berisi tentang
 a. imbauan untuk meminum YooGuud
 b. manfaat YooGuud bagi kesehatan usus
 c. ajakan membuat YooGuud di rumah
 d. keuntungan memakan buah stroberi
5. Kata kunci iklan tersebut adalah
 a. sayangi
 b. tiap hari
 c. minum
 d. yogurt, kesehatan usus

Iklan untuk mengerjakan soal nomor 6 sampai 10.



6. Kata kunci yang sesuai dengan iklan tersebut adalah
 a. festival tari c. festival jajanan
 b. festival jenang d. festival budaya
7. Pernyataan yang sesuai dengan iklan tersebut adalah
 a. Festival Jajanan Minang 2020 berlangsung selama tiga hari.
 b. Festival Jajanan Minang 2020 bertema "Makanan Khas Indonesia".
 c. Festival Jajanan Minang 2020 dilaksanakan di halaman Balai Sarbini
 d. Festival Jajanan Minang 2020 diselenggarakan pada 28 dan 29 Februari 2020.
8. Isi iklan tersebut adalah mengajak masyarakat untuk
 a. membuat beragam jenis jajanan tradisional khas Minang
 b. melestarikan makanan khas daerah Minang
 c. mengetahui budaya yang dimiliki Minang
 d. menikmati jajanan khas Minang
9. Kalimat persuasi yang tepat untuk iklan tersebut adalah
 a. Acara Festival Jajanan Minang akan dibuka oleh Bapak Presiden.
 b. Festival Jajanan Minang berlangsung selama tiga hari.
 c. Ayo, nikmatilah beragam jenis jajanan tradisional khas Minang!
 d. Pembuat jajanan Minang berasal dari berbagai daerah.
10. Headline iklan tersebut ditunjukkan oleh nomor
 a. 1 c. 3
 b. 2 d. 4

