

1 Écris les grands nombres en chiffres comme dans l'exemple.

Exemple : Trois cent cinquante kilos de déchets par an et par habitant :
c'est dangereux pour la planète. → 350

- a. À Paris, environ deux cent mille personnes ont un abonnement
aux Vélib, les vélos de la Ville de Paris.
- b. Le tourisme vert a créé deux cent millions d'emplois.
.....
- c. En France, on peut transporter des produits sur huit mille cinq cents kilomètres
de rivières et de canaux.



**2 Et maintenant fais l'inverse ! Réécris les phrases avec les grands nombres
en toutes lettres et ajoute de ou d', si nécessaire.**

- a. En France, on achète par an (12 000 000) parapluies et (90 000 000) jeans !
.....
- b. Un degré de température en plus coûtera (2 000 000 000) dollars !!
.....
- c. Une bouteille en plastique vit (500) ans ! Pense à la recycler.
.....

Faire une suggestion

3 Transforme les phrases comme dans l'exemple.

Exemple : N'imprime pas tes méls. → Tes méls, tu peux ne pas les imprimer !

- a. Fais tes devoirs sur du papier recyclé.
.....
- b. Utilisez vos stylos de l'année dernière.
.....
- c. Trions le papier.
.....
- d. Éteignez les lumières inutiles.
.....



4. Lis cette enquête remplie par Laura et écris
5 phrases avec *tous les jours, jamais, parfois, rarement, souvent*.

Enquête Es-tu un(e) éco-ado ? Par mois, combien de fois environ tu...

> vas au collège à vélo ?	☐ 0 fois	☐ 1 fois	☐ 10 fois	☒ 20 fois
> vas au collège en voiture ?	☐ 0 fois	☒ 1 fois	☐ 10 fois	☐ 20 fois
> prends une douche ?	☐ 0 fois	☐ 5 fois	☐ 20 fois	☒ 30 fois
> prends un bain ?	☒ 0 fois	☐ 1 fois	☐ 10 fois	☐ 20 fois
> trie tes déchets ?	☐ 0 fois	☐ 1 fois	☒ 5 fois	☐ 10 fois

5. Fais des suggestions comme dans l'exemple.

Exemple : le vélo, on, utiliser plus souvent → *Le vélo, on peut l'utiliser plus souvent.*

a. tes vieux livres, tu, donner à une association

→

b. vos vieux jeans, vous, recycler

→

c. le chauffage, nous, baisser

→

d. les boîtes en plastique, je, trier

→

e. le nouveau CD de ton groupe préféré, tu, acheter en ligne

→