

Nama :

No. Presensi :

## SOAL AKM LITERASI

1. Simaklah iklan di bawah ini!



Berdasarkan gambar iklan di atas, informasi paling tepat yang terkandung dalam iklan tersebut adalah .....

- Para warga saling gotong royong untuk membantu korban bencana alam.
- Warga melakukan gotong royong membangun pos kamling sebagai perwujudan hidup rukun yang merupakan cerminan budaya bangsa Indonesia.
- Warga bekerja sama membersihkan desa sebagai wujud hidup rukun yang merupakan cerminan budaya bangsa Indonesia.
- Warga tidak kompak sehingga mengakibatkan perpecahan antarwarga.

**Ayo Membaca! 😊 Teks di bawah ini digunakan untuk menjawab pertanyaan 2 dan 3 😊**

## **Artikel**

### **Kerjasama untuk Kebaikan Bersama, Gotong-Royong Perbaikan Jalan**

Kedungsigit News(17/06/2020) – Puluhan warga Dukuh Tenggong RT 026 - RT 029 Desa Kedungsigit bekerja sama dengan Pemerintah Desa bergotong royong memperbaiki jalan rusak. Jalan tersebut merupakan jalan utama bagi warga Dukuh Tenggong untuk akses transportasi.

Ini dilakukan karena jalan tersebut sudah rusak berat dan sudah beberapa kali membuat warga yang melintas terjatuh. Sebenarnya akses jalan tersebut sudah masuk dalam rencana pembangunan pemerintah kabupaten dan mungkin proses pembangunan seharusnya sudah dilaksanakan. Karena situasi dan kondisi seperti ini pembangunan mungkin ditunda. Semoga Pandemi ini segera berakhir sehingga perbaikan jalan dapat segera terlaksana.

Gotong royong berlangsung 2 hari yaitu tanggal 16-17 Juni 2020. Dan Alhamdulillah perbaikan sementara karena dianggap darurat tersebut dapat diselesaikan dalam waktu yang singkat berkat kerjasama yang baik. Semoga dapat bermanfaat pada semua dan tidak ada lagi laporan warga terjatuh karena jalan yang rusak.

Kami menghimbau pada seluruh masyarakat untuk turut andil dalam setiap pembangunan yang dilaksanakan untuk kemajuan Desa Kedungsigit. Peran serta masyarakat sangat berpengaruh terhadap kemajuan desa. Jika masyarakat aktif dan dapat bekerjasama dengan pemerintah maka desa kita dapat menjadi desa yang maju dalam hal pembangunan maupun pemberdayaan.



### Semut dan Belalang

Suatu hari ada seekor belalang yang sedang bersantai melihat semut lewat sambil membawa biji jagung ke sarangnya. Belalang lalu meminta semut bergabung bersamanya untuk bersenang-senang. Semut menolak dan memberi tahu belalang bahwa dia sedang bersiap mencari makanan untuk cadangan musim dingin.

Pada musim dingin, makanan akan langka dan sulit dicari. Belalang mengabaikan cerita semut karena dia tak mau repot. Akhirnya musim dingin pun tiba dan belalang tidak memiliki makanan untuk bertahan hidup.

Belalang kesusahan bertahan hidup di musim dingin. Hal ini berbanding terbalik dengan semut. Di musim dingin, semut justru sedang menikmati jagung dalam kehangatan di sarangnya.





## Iklan

Perhatikanlah iklan berikut ini dengan saksama!

**Hidup Rukun  
Cermin Budaya  
Bangsa Indonesia**



Jelaskan kesesuaian persamaan atau perbedaan dari ketiga teks di atas berdasarkan aspek di bawah ini!

| Aspek                       | Teks 1<br>(artikel) | Teks 2<br>(cerpen) | Teks 3<br>(iklan) |
|-----------------------------|---------------------|--------------------|-------------------|
| Tokoh                       |                     |                    |                   |
| Tema                        |                     |                    |                   |
| Bahasa<br>yang<br>digunakan |                     |                    |                   |



Tandai pernyataan yang **BENAR** dengan memberi centang pada kotak berwarna biru!

3. Setelah kalian membaca teks berbentuk artikel, cerpen, dan iklan tentang masyarakat sejahtera, sikap apa yang dapat kalian tiru?

|                                         |  |
|-----------------------------------------|--|
| Bekerja sama demi kebaikan bersama      |  |
| Semut sangat rajin                      |  |
| Belalang sangat pemalas                 |  |
| Semut pemalas                           |  |
| Hidup rukun                             |  |
| Bekerja sama demi kebaikan diri sendiri |  |

