



**PEMERINTAH KOTA PROBOLINGGO
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
PENILAIAN TENGAH SEMESTER GANJIL
KECAMATAN MAYANGAN – KOTA PROBOLINGGO
TAHUN PELAJARAN 2021/2022**

Mata Pelajaran	: SBDP	Nama	:
Kelas	: VI (Enam)	Nomor	:
Hari / Tanggal	:	SD / MI	:
Waktu	:	Nilai	:

I. Berilah tanda silang (x) pada huruf A, B, C atau D di depan jawaban yang paling benar!

- Alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik disebut ...
 - Reklame
 - Buku
 - Maket
 - Foto
- Suatu produk dapat dikenal dan dimiliki oleh masyarakat untuk memakainya merupakan ...
 - Macam-macam reklame
 - Tujuan reklame
 - Jenis-jenis reklame
 - Pengertian reklame
- Berikut ini pernyataan yang bukan termasuk reklame adalah ...
 - menampilkan hasil ujian kelulusan
 - menginformasikan sebuah berita
 - mengajak orang-orang melakukan suatu hal
 - menawarkan suatu produk



- Gambar diatas adalah termasuk poster tentang ...
- Pendidikan
 - Perdagangan
 - Kesehatan
 - Keluarga
- Dalam pembuatan reklame kita harus memperhatikan beberapa hal yaitu ...
 - memberikan hadiah bagi pembaca.
 - bahasa kurang jelas dan baik.
 - tidak mudah dipahami pembaca.
 - gambar ilustrasi yang menarik.
 - Perhatikan pernyataan berikut!
 - Kalimatnya harus jelas, singkat dan mudah dipahami.
 - Menarik dan mencolok serta memiliki desain yang menarik konsumen.
 - Kalimatnya sulit dipahami konsumen.
 - Pesan yang disampaikan kurang jelas dan menarik konsumen.
- Ciri-ciri reklame yang benar dari pernyataan diatas adalah ...
- B dan C
 - C dan A
 - A dan B
 - C dan D

7. Berikut ini bahan dan alat untuk membuat poster, kecuali ...
- A. Pulpen
B. Pensil
C. kuas lukis
D. canting
8. Poster di samping memiliki tema tentang ...
- A. Pendidikan
B. Perdagangan
C. Kesehatan
D. Internasional
- 
9. Bahasa yang digunakan dalam poster sebaiknya
- A. berisi majas dan peribahasa
B. panjang, indah, dan puitis
C. singkat, padat, dan mudah dimengerti
D. bahasan Indonesia gaul dan kekinian
10. Tujuan dari reklame visual iklan disamping adalah ...
- A. informasi kesehatan
B. ajakan/himbauan
C. petunjuk
D. menarik perhatian konsumen
- 
11. ... adalah sebuah buku yang digunakan sebagai media untuk menampilkan berbagai produk dan jasa suatu perusahaan serta bertujuan untuk mempromosikan perusahaan yang dijalankan.
- A. Spanduk
B. Buklet
C. Poster
D. Baliho
12. Berikut ini yang bukan merupakan tujuan dari pembuatan reklame adalah ...
- A. menginformasikan berita kriminal
B. menginformasikan resep masakan
C. menampilkan hasil ujian kelulusan
D. menawarkan suatu produk
13. Di bawah ini adalah hal-hal yang perlu diperhatikan dalam membuat reklame adalah ...
- A. memberikan hadiah bagi pembaca
B. kalimatnya sulit dipahami konsumen
C. menggunakan bahasa gaul
D. gambar ilustrasi yang menarik
14. Reklame yang digunakan untuk menawarkan barang dagangan termasuk kategori reklame ...
- A. religi
B. komersial
C. nonkomersial
D. hadiah
15. Berikut yang termasuk reklame komersil adalah ...
- A. iklan minuman
B. poster kesehatan
C. brosur sekolah
D. pamflet
16. Berikut ini adalah contoh reklame audiovisual yaitu iklan di...
- A. Radio
B. Majalah
C. Televisi
D. Koran

17. Perhatikan pernyataan berikut ini !

- 1. bahasa jelas
- 2. bahasa sangat panjang
- 3. mudah dipahami
- 4. menarik dan mencolok
- 5. tulisan sangat panjang dan detail

Ciri-ciri reklame ditunjukkan oleh nomor

- A. 1, 2 dan 4
- B. 1, 3 dan 4
- C. 2, 3 dan 5
- D. 3, 4 dan 5



Nama reklame yang ditunjukkan pada gambar tersebut adalah

- A. spanduk
- B. brosur
- C. pamphlet
- D. baliho

19. Kain yang berukuran besar dan berisikan informasi yang direntangkan di tempat ramai adalah

- A. Pamflet
- B. Embalase
- C. Spanduk
- D. Brosur



Menurut sifatnya, reklame pada gambar tersebut bernada

- A. penerangan
- B. permintaan
- C. peringatan
- D. pemasaran

II. Jawablah pertanyaan berikut dengan benar!

21. Yang dimaksud reklame penerangan adalah

.....
.....

22. Sebutkan tiga langkah-langkah membuat poster !

.....
.....

23. Sebutkan tiga jenis reklame yang kamu ketahui!

.....
.....

24. Sebutkan tiga contoh reklame visual yang kamu ketahui!

.....
.....

25. Apa yang di maksud dengan *reklame komersial*?

.....
.....