Analisis penggunaan ejaan dan frasa yang tepat berdasarkan pilihan jawapan yang disediakan.

Peka Bahasa

Iklan merupakan wahana yang digunakan untuk menarik perhatian pengguna. Namun, _____ atau perkhidmatan yang ditawarkan telah menyebabkan bahasa _____ dalam paparan iklan yang disiarkan. Berikut merupakan _____ pendapat orang ramai tentang _____ bahasa dalam pengiklanan.

Pendapat 1

Kajian ada dijalankan bagi mengesan kesilapan bahasa yang terdapat di papan-papan tanda. _____ mendapati kesalahan _____ berpunca daripada sikap sambil lewa _____ bahasa Melayu contohnya _____, _____, dan _____.

Pendapat 2

Iklan seharusnya _____ penggunaan bahasa kebangsaan berbanding _____. _____ (PBT) seharusnya komited dalam meluluskan _____ pemasangan papan iklan. Penguatkuasaan penggunaan bahasa kebangsaan penting supaya kita terus bangga menjadi _____ bahasa kebangsaan.

LIVEWORKSHEETS

Pendapat 3

_____ yang perlu dipersalahkan? Dunia perniagaan perlu menganggap bahasa kita ada nilai _____. Pihak pengiklan hendaklah memastikan penggunaan bahasa Melayu yang betul dari segi _____, ejaan, dan _____. Semua pihak perlu sedar bahawa usaha mendaulatkan bahasa Melayu adalah _____ semua.

LIVEWORKSHEETS