

LICEO HUELLAS DE TRIUNFO

EVALUACIÓN FINAL DE GEOGRAFÍA

GRADO QUINTO



1. ¿Cuáles son los sectores de la economía en Colombia?

2. Une cada sector con su principal característica:

Sector primario

Actividades que se basan en la tecnología y la investigación.

Sector cuaternario

Actividades relacionadas con la transformación de los recursos para crear nuevos productos.

Sector secundario

Actividades que se encargan de brindar o prestar un servicio.

Sector terciario

Actividades encargadas de la explotación de los recursos naturales.

3. Escribe dos actividades que hacen parte del sector secundario y dos del sector terciario de la economía y explícalas.

SECTOR SECUNDARIO	SECTOR TERCIARIO

4. Escoge Falso o Verdadero según corresponda en cada afirmación, y explica por qué de las afirmaciones falsas:

La Industria de los alimentos hacen parte del sector terciario de la economía.

Falso

verdadero

La investigación es una de las actividades del sector cuaternario de la economía.

Falso

Verdadero

El comercio interior es el intercambio de productos y bienes a nivel nacional.

Falso

Verdadero

Las vías terrestres y marítimas hacen parte del sector terciario de la economía.

Falso

Verdadero

La creación de páginas Web son actividades del sector cuaternario de la economía.

Falso

Verdadero

La agricultura es una actividad del sector secundario de la economía.

Falso

Verdadero

5. ¿Qué son necesidades básicas? Escribe cuáles son.

6. ¿Qué es la canasta familiar?

7. Selecciona a qué sector de la economía pertenece cada imagen:



8. La canasta familiar está dividida en productos básicos y productos secundarios. Arrastra cada servicio o producto al grupo que le pertenece:

PRODUCTOS BÁSICOS	PRODUCTOS SECUNDARIOS

Alimentación

Transporte

Vivienda

Educación

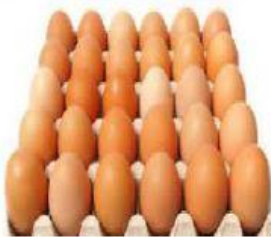
Salud

Vestuario

Recreación

Cultura

9. Selecciona a que clase de producto (básico o secundario) de la canasta familiar corresponde cada imagen:





10. Selecciona los productos que incluirías dentro de tu canasta familiar.

