



**UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR "GIORDANO BRUNO"**

**Taller Emprendimiento 2da semana 1er parcial**

**CURSO: 2DO BACHILLERATO "AB"**

**Delimitación del tema a investigar**

**1.- Seleccione la respuesta correcta.**

**Los actores del mercado para la industria de la competencia actual son:**

- A) Productos sustitutos, proveedores, clientes, competencia potencial.
- B) Productos sustitutos, mercado libre, zona geográfica, confianza.
- C) Productos sustitutos, tamaño de la población, clientes, éxito.

**2.- Seleccione las respuestas correctas.**

**La investigación de mercado no solo se realiza para saber la ubicación, sino también se desarrolla para:**

- A) Conocer al potencial cliente, analizar la competencia directa e indirecta.
- B) Seriedad, calidad, capacidad, precio.
- C) Saber sobre los productos sustitutos, conocer los principales proveedores.

**3.- Relacione según corresponda los actores de mercado con la definición.**

Actores del mercado	Definición
a) Productos sustitutos	(    ) Es la persona natural o jurídica que compra un bien o servicio, a cambio de dinero o artículos de valor.
b) Proveedores	(    ) Es aquel que satisface las mismas necesidades que un producto en estudio.
c) Clientes	(    ) Es el análisis de las empresas que ofrecen el mismo producto o servicio del futuro emprendimiento.
d) Competencia potencial	(    ) Son aquellos que suministran la materia prima para la producción de bienes.

4.- Unir con líneas según corresponda acerca de los factores a investigar con los actores del mercado.

**Productos sustitutos**

¿Cuántos son? ¿Cuál es su necesidad? ¿Cuánto pagan ahora? ¿Cuál es su nivel de consumo? ¿Cómo pagan?

**Proveedores**

¿Quiénes podrían ser? sus precios, fortalezas económicas, su capacidad, estrategias de mercadeo.

**Competencia**

Seriedad, calidad, capacidad, precio, crédito, garantías, fidelidad.

**Clientes**

¿Quién vende? ¿Cuáles son sus precios? ¿Dónde están ubicados? ¿Cuál es su publicidad? ¿Qué estrategias de mercado tienen?