



UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR "GIORDANO BRUNO"
Taller Emprendimiento 2da semana 1er parcial
CURSO: 2DO BACHILLERATO "AB"
Delimitación del tema a investigar

1.- Seleccione la respuesta correcta.

Los actores del mercado para la industria de la competencia actual son:

- A) Productos sustitutos, proveedores, clientes, competencia potencial.
- B) Productos sustitutos, mercado libre, zona geográfica, confianza.
- C) Productos sustitutos, tamaño de la población, clientes, éxito.

2.- Seleccione las respuestas correctas.

La investigación de mercado no solo se realiza para saber la ubicación, sino también se desarrolla para:

- A) Conocer al potencial cliente, analizar la competencia directa e indirecta.
- B) Seriedad, calidad, capacidad, precio.
- C) Saber sobre los productos sustitutos, conocer los principales proveedores.

3.- Relacione según corresponda los actores de mercado con la definición.

Actores del mercado	Definición
a) Productos sustitutos	() Es la persona natural o jurídica que compra un bien o servicio, a cambio de dinero o artículos de valor.
b) Proveedores	() Es aquel que satisface las mismas necesidades que un producto en estudio.
c) Clientes	() Es el análisis de las empresas que ofrecen el mismo producto o servicio del futuro emprendimiento.
d) Competencia potencial	() Son aquellos que suministran la materia prima para la producción de bienes.

4.- Unir con líneas según corresponda acerca de los factores a investigar con los actores del mercado.

Productos sustitutos

¿Cuántos son? ¿Cuál es su necesidad? ¿Cuánto pagan ahora? ¿Cuál es su nivel de consumo? ¿Cómo pagan?

Proveedores

¿Quiénes podrían ser? sus precios, fortalezas económicas, su capacidad, estrategias de mercadeo.

Competencia

Seriedad, calidad, capacidad, precio, crédito, garantías, fidelidad.

Clientes

¿Quién vende? ¿Cuáles son sus precios? ¿Dónde están ubicados? ¿Cuál es su publicidad? ¿Qué estrategias de mercado tienen?