

BAB 3 : REKA BENTUK SEBAGAI INSTRUMEN PEMASARAN**(3.1.3 part 1)**

1. Berikut adalah kaedah reka bentuk pengiklanan.

A	Kenyataan merangsang
B	Penyampaian fakta
C	Demonstrasi

Padankan kaedah reka bentuk pengiklanan itu dengan penerangan yang betul dengan menulis **A**, **B** dan **C** pada petak yang disediakan. [3 markah]

Menyampaikan fakta secara tepat	
Disampaikan melalui rakaman	
Merangsang dan memujuk	

2. Tandakan (✓) bagi kaedah reka bentuk pengiklanan yang digunakan untuk memasarkan produk dan (x) bagi yang tidak berkaitan pada petak yang disediakan. [4 markah]

Audio visual	
Gambar pegun	
Demonstrasi	
Kiasan	

3. Berikut adalah jenis media pengiklanan.

A	Media sosial
B	Media cetak
C	Media elektronik

Padankan jenis media pengiklanan itu dengan contoh yang betul dengan menulis A, B dan C pada petak yang disediakan. [3 markah]

