

1.2. Medidas de tendencia central a través de tablas de frecuencias

Instrucciones: Elabora las tablas de frecuencias de los datos y resuelve lo que se te pide.

- 1) En una tienda de autos, se registra la cantidad de autos Toyota vendidos en cada día del mes de Septiembre:

0; 1; 2; 1; 2; 0; 3; 2; 4; 0; 4; 2; 1; 0; 3; 0; 0; 3; 4; 2; 0; 1; 1; 3; 0; 1; 2; 1; 2; 3

Autos	Frecuencia	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
0				
1				
2				
3				
4				

a. ¿Cuál es la Media $\bar{x}$?	b. ¿Cuál es la Mediana $\tilde{x}$?	c. ¿Cuál es la Moda $\hat{x}$?
<i>Procedimiento:</i>	<i>Procedimiento</i>	<i>Procedimiento</i>
<i>Media =</i>	<i>Mediana =</i>	<i>Moda =</i>

- a. ¿Cuál es el tamaño de la muestra?

A) 30 B) 0 a 4 C) 320 D) 48

- b. ¿Cuál es el promedio de autos que se venden por día?

A) 2 B) 30 C) 1.6 D) 2.6

- c. En ventas, ¿qué cantidad de autos es lo más probable que se puede predecir en ventas?

A) 1 ó 2 B) 0 a 4 C) 5 D) Que no se venda nada

- 2) Un dentista observa el número de caries en cada uno de los 100 niños de cierto colegio. La información resumida aparece en la siguiente tabla:

x	Frecuencia	Frecuencia acumulada
0	25	25
1	20	45
2	35	80
3	15	95
4	5	100

a. Calcula la Media $\bar{x}$

Procedimiento:

Media =

b. Determina la Mediana $\tilde{x}$

Mediana = *¿Por qué?*

c. Determina la Moda $\hat{x}$

Moda = *¿Por qué?*

- 3) Se le pidió a un grupo de personas que indiquen su color favorito, y se obtuvo los siguientes resultados:

negro, azul, amarillo, rojo, azul, azul, rojo, negro, amarillo, rojo,
rojo, amarillo, amarillo, azul, rojo, negro, azul, rojo, negro, amarillo

Color	Frecuencia	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Amarillo				
Azul				
Negro				
Rojo				

a) ¿A qué porcentaje de personas les gusta el color negro?

- A) 15% B) 70% C) 20% D) 25%

b) ¿Es posible calcular la media y la mediana? ¿Por qué?

- A) Si, porque tenemos las frecuencias B) No, porque son datos no numéricos

c) ¿ $\hat{x}$?

- A) Amarillo y azul B) Rojo C) Amarillo D) Colores favoritos

Si vas a entregar impreso, escribe tu nombre completo: _____