

2.6.5 Menghasilkan reka bentuk dan pembungkusan makanan

B Reka Bentuk Pembungkusan Makanan

1. Apakah yang dimaksudkan dengan pembungkusan makanan?

Pembungkusan ialah satu mekanisme yang penting untuk

2. Padankan faktor yang perlu dipertimbangkan dalam proses mereka bentuk pembungkusan makanan dengan rajah yang bersesuaian.



Membentuk imej atau personality produk berdasarkan cita rasa dan keuntungan sasaran consumer.



Menentukan ciri-ciri penting produk kepada consumer.



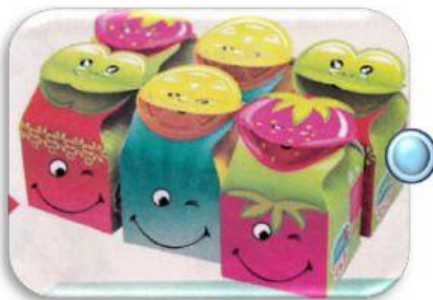
Menentukan sasaran pasaran dan demografi



Memilih bahan pembungkusan yang mesra alam bagi memelihara alam sekitar.



Penggunaan warna yang betul dan menarik.



Penggunaan imej dapat membawa maksud yang lebih tepat berbanding teks yang Panjang lebar.

3. Tandakan (v) pada pernyataan yang betul tentang reka bentuk pembungkusan makanan.

Reka bentuk pembungkusan makanan dapat menarik perhatian pengguna untuk membeli.

☐

Menggunakan peralatan yang sesuai untuk memberi pilihan kepada pengguna.

☐

Keunikan sesuatu reka bentuk pembungkusan akan menimbulkan sifat ingin tahu pengguna tentang isi kandungannya.

☐

Memilih reka bentuk yang tidak melanggar tatasusila agama dan kaum.

☐

Elemen dan prinsip reka bentuk penting untuk menghasilkan reka bentuk pembungkusan yang lebih kreatif.

☐