Estudiante:		**Fecha:**	
Docente:	**Marcela Vargas**	**Grado:**	**801-802**

Lee y responde las preguntas 1 y 2

En una noche sin luna, podemos reconocer 2.500 estrellas a simple vista; con la ayuda de un telescopio, muchos millones. Excepto por los planetas de nuestro sistema solar como Venus y Saturno, todas estas estrellas son soles lejanos, es decir esferas gaseosas, en cuya superficie reinan temperaturas de muchos miles de grados Celsius y de hasta muchos millones de grados en su interior.

Algunas de ellas brillan diez mil veces más fuerte que nuestro Sol, otras tienen menos luz que nuestro astro central. Pero hay algo que todas las estrellas tienen en común: en lo profundo de su interior producen energía nuclear, principalmente a través de la transformación de hidrógeno en helio. Esta fuente casi inagotable de energía les da una vida muy larga: nuestro Sol vivirá 10.000 millones de años. La energía que se produce en el centro de una estrella se transporta hacia fuera y desde la superficie de la estrella se emite en forma de rayos UV, rayos X, radiaciones, luz, calor y ondas hertzianas.

Muchas estrellas mueren mediante violentas explosiones. De ellas quedan sólo pequeñas esferas de materia extremadamente densa, a las que se conoce como "enanas blancas", "estrellas de neutrones" y "hoyos negros". Nuestro Sol se convertirá algún día en una de esas enanas blancas. Tomado de: Überlacker, Erich. (2005). Física moderna. México. Altea.

1. **El texto anterior se titula ¿POR QUÉ BRILLAN LAS ESTRELLAS? Porque:**

A. informa acerca de la fuente energética y vital del Sol.
B. describe por qué explota una estrella y sus consecuencias.
C. argumenta cómo y cuándo el Sol se conviertirá en estrella.
D. explica la razón del principio luminoso de estos astros

2. **En la expresión "Esta fuente casi inagotable de energía les da una vida muy larga: nuestro Sol vivirá 10.000 millones de años", el uso de los dos puntos permite incluir una información que:**

A. especifica el tiempo de vida del Sol.
B. aclara de dónde proviene la energía del Sol.
C. informa sobre los elementos de las estrellas.
D. describe la producción de energía nuclear.

LIVEWORKSHEETS

Lee y responde la pregunta 3 y 4.

A ENREDAR LOS CUENTOS

— Érase una vez una niña que se llamaba Caperucita Amarilla.
— ¡No, Roja!
— ¡Ah!, sí, Caperucita Roja. Su mamá la llamó y le dijo: "Escucha, Caperucita Verde..."
— ¡Que no, Roja!
— ¡Ah!, sí, Roja. "Ve a casa de tía Diomira a llevarle esta piel de patata".
— No: "Ve a casa de la abuelita a llevarle este pastel".
— Bien. La niña se fue al bosque y se encontró a una jirafa.
— ¡Que lío! Se encontró al lobo, no a una jirafa.
— Y el lobo le preguntó: "¿Cuánto es seis por ocho?".
— ¡Qué va! El lobo le preguntó: "¿Adónde vas?".
— Tienes razón. Y Caperucita Negra respondió...
— ¡Era Caperucita Roja, Roja, Roja!
— Sí, y respondió: "Voy al mercado a comprar salsa de tomate".
— ¡Qué va!: "Voy a casa de la abuelita, que está enferma, pero no recuerdo el camino".
— Exacto. Y el caballo dijo...
— ¿Qué caballo? Era un lobo.
— Seguro. Y dijo: "Toma el tranvía número setenta y cinco, baja en la plaza de la Catedral, tuerce a la derecha, y encontrarás tres peldaños y una moneda en el suelo; deja los tres peldaños, recoge la moneda y cómprate un chicle".
— Tú no sabes explicar cuentos en absoluto, abuelo. Los enredas todos. Pero no importa, ¿me compras un chicle?
— Bueno: toma la moneda.
Y el abuelo siguió leyendo el periódico.

Activar Wind
Ve a Configuraci

Tomado de: Rodari, Gianni. (2002). *Cuentos por teléfono*. Barcelona: Editorial Juventud.

3. **Las rayas (—) en el texto se usan para diferenciar**

A. la voz del abuelo y la del narrador.
B. la voz del abuelo y la de la jirafa.
C. la voz de los personajes y la de Caperucita Roja.
D. la voz de los personajes y la del narrador

4. **Los otros nombres que le da el abuelo a Caperucita Roja son:**

A. Caperucita Amarilla, Caperucita Verde y Caperucita Negra.

LIVEWORKSHEETS

B. tía Diomira, Caperucita Negra y Caperucita Verde.
C. Caperucita Verde, Caperucita Rosada y Caperucita Negra.
D. tía Diomira, Caperucita Amarilla y jirafa.

5. **Un amigo te pide que le señales la idea que hay repetida en esta nota, antes de publicarla en el periódico del colegio: "El día 8 de agosto se dañó uno de los columpios del patio grande y aún no lo han arreglado. Tenemos entonces un riesgo que perjudica la seguridad de los alumnos y hace poco segura la diversión y la vida escolar". Tú le dices que la idea repetida es:**

A. la diversión.
B. la vida escolar.
C. la poca seguridad.
D. la fecha.

6. **El director del periódico escolar te pidió informar de manera clara y completa sobre los eventos de la próxima semana cultural. Para que los estudiantes asistan a las actividades de su interés, lo fundamental es incluir información sobre:**

A. la importancia que tiene la semana cultural.
B. el lugar, la fecha y la hora de cada evento.
C. los patrocinadores que presentan cada evento.
D. la historia de la semana cultural en tu colegio.

7. **Mario Díaz, estudiante de 5º, quiere vender sus textos escolares de grado cuarto para poder comprar los de quinto. Como primero debe ofrecer sus textos, puso el siguiente aviso clasifi cado en la cartelera del colegio: Vendo textos de ciencias y lenguaje de 4º. Interesados, buscarme en el salón de 5º . Mario Díaz. Frente al texto de Mario tú dirías que:**

A. no es adecuado porque no se dirige a nadie.
B. cumple con el tema y el propósito propuesto.
C. se le debe quitar la segunda línea porque no es importante.
D. no cumple con el propósito y no es clara la información.

8. **Debes escribir una propuesta de campaña porque tus compañeros de salón te eligieron como postulante, para ser el posible presidente de tu curso ante el consejo estudiantil. La propuesta que debes elaborar debe tener como propósito principal:**

A. convencer a tus compañeros para que te elijan presidente.
B. invitar a tus compañeros a participar en la campaña.

LIVEWORKSHEETS

C. informar a tus compañeros sobre los días de elección.
D. promover en el colegio la necesidad de participación.

Lee y responde las preguntas 9 y 10.

Si las fotografías permiten la posesión imaginaria de un pasado irreal, también ayudan a tomar posesión de un espacio donde la gente está insegura. Así, la fotografía se desarrolla en conjunción con una de las actividades modernas más características: el turismo. Por primera vez en la historia, grupos numerosos de gente abandonan sus entornos habituales por breves periodos. Parece decididamente anormal viajar por placer sin llevar una cámara. Las fotografías son la prueba irrecusable de que se hizo la excursión, se cumplió el programa, se gozó del viaje. Las fotografías documentan secuencias de consumo realizadas en ausencia de la familia, los amigos, los vecinos. Pero la dependencia de la cámara, en cuanto aparato que da realidad a las experiencias, no disminuye cuando la gente viaja más. El acto de fotografiar satisface las mismas necesidades para los cosmopolitas que acumulan trofeos fotográficos de su excursión en barco por el Nilo o sus catorce días en China, que para los turistas de clase media que hacen instantáneas de la Torre Eiffel o las cataratas del Niágara.

El acto fotográfico, un modo de certificar la experiencia, es también un modo de rechazarla: cuando se confina a la búsqueda de lo fotogénico, cuando se convierte la experiencia en una imagen, un recuerdo. El viaje se transforma en una estrategia para acumular fotos. La propia actividad fotográfica es tranquilizadora, y mitiga esa desorientación general que se suele agudizar con los viajes. La mayoría de los turistas se sienten obligados a poner la cámara entre ellos y toda cosa destacable que les sale al paso. Al no saber cómo reaccionar, hacen una foto. Así, la experiencia cobra forma: alto, una fotografía, adelante. El método seduce sobre todo a gente subyugada a una ética de trabajo implacable: alemanes, japoneses y estadounidenses. El empleo de una cámara atenúa su ansiedad provocada por la inactividad laboral cuando están en vacaciones y presuntamente divirtiéndose. Cuentan con una tarea que parece una simpática imitación del trabajo: pueden hacer fotos.

Tomado de: Sontag, S. (2009). Sobre la fotografía. Barcelona: Debolsillo

9. **En la frase "Las fotografías son la prueba irrecusable de que se hizo la excursión, se cumplió el programa, se gozó del viaje", ¿cuál de las siguientes palabras es un sinónimo de la palabra 'irrecusable'?**

A. Inminente.
B. Concluyente.
C. Irremplazable.
D. Cuestionable.

LIVEWORKSHEETS

Considere el siguiente resumen del texto anterior: "La autora analiza la relación entre el turismo y la fotografía, teniendo en cuenta que los cos- mopolitas ven en sus viajes al acto de fotografiar como una necesidad. Según ella, ese acto acaba por convertirse en una práctica trivial con la que solo se busca mitigar la desorienta- ción general que causan los viajes. Así, la fotografía se convierte para los cosmopolitas japo- neses, estadounidenses y alemanes en una especie de reemplazo del trabajo al que están acostumbrados".

10. El anterior resumen se puede describir como inadecuado porque:

A. expone ideas contrarias a las afirmaciones principales del texto.
B. se centra en un tipo particular de turistas y no en los turistas en general.
C. omite el tono irónico y burlón con que la autora se refiere al arte de la fotografía.
D. se detiene en presentar información en extremo detallada y secundaria del texto.

Responda la pregunta según la imagen:



Tomado de: Quino (1972). Caricatura. *A mí no me grite*. Buenos Aires: Lumen.

Activa

11. **¿En cuál de los siguientes contextos se inscribe mejor la caricatura?**

LIVEWORKSHEETS

A. Anuncio publicitario.
B. Reportaje gráfico.
C. Humor gráfico.
D. Sátira política.

12. Juan escribió la siguiente tarjeta para felicitar a su mejor amiga el día de su cumpleaños:



Al leer la tarjeta tú consideras que Juan debe:

A. cambiar los globitos por flores, porque es más bonito.
B. suprimir la información "¡Recuerda traer mi lápiz!" porque no es el momento para decirlo.
C. suprimir los signos de admiración porque ya no se usan.
D. cambiar la palabra "divertido" por "feliz" porque es más adecuado y llama más la atención

TABLA DE RESPUESTAS

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A												
B												
C												
D												

LIVEWORKSHEETS