



## UNIDAD EDUCATIVA “JOHN F. KENNEDY”

José Luis Tamayo – Salinas – Ecuador

Telf. 2775-218 Fax. 2779-913

Email: [uejohnfkennedy@hotmail.com](mailto:uejohnfkennedy@hotmail.com)



### EXAMEN DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DEL PRIMER QUIMESTRE

NOMBRE:

CURSO: 3ERO. BGU. A Y B

FECHA:

DOCENTE: Lcdo. William González Panchana

1.- MARQUE CON UNA (X) EL CONCEPTO DE:



Espacio organizacional del emprendimiento.



Espacio desde el cual se genera el emprendimiento.



Área funcional en donde se definen las estrategias y forma de actuación humana.

TALENTO HUMANO

2.- IDENTIFIQUE Y MARQUE CON UNA (X) LO QUE ES:



Consiste en recopilar, elaborar y analizar información sobre variables que influyen y condicionan la marcha empresarial.

ESTUDIO DE MERCADO

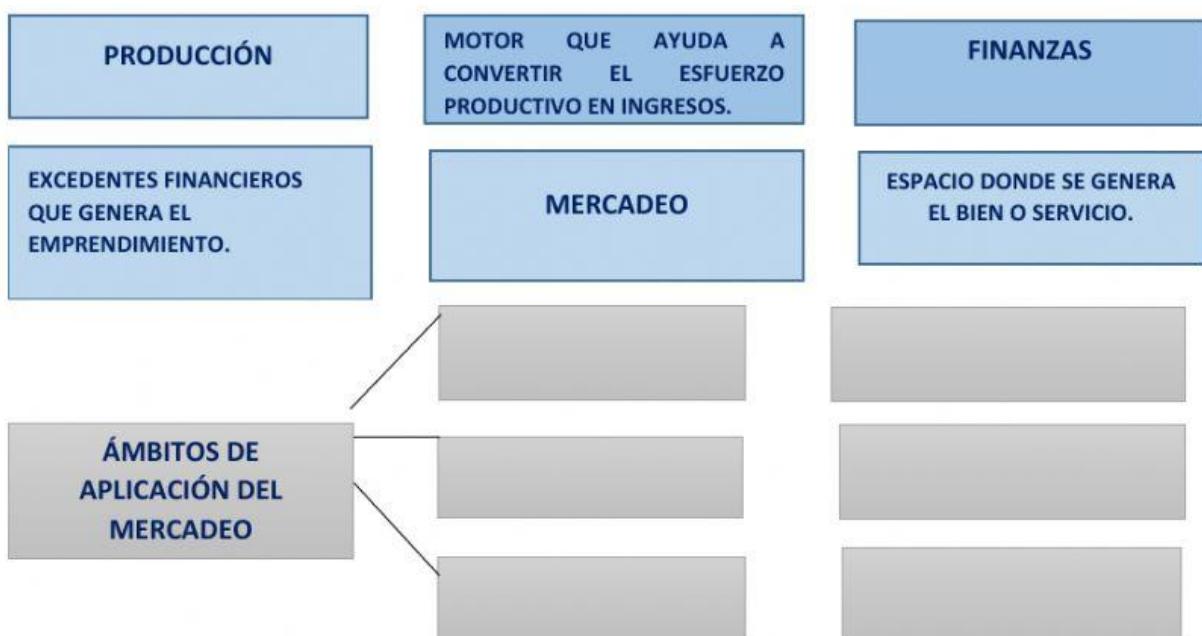


Modelo de cómo se explican las necesidades humanas de forma escalonada.

**3.- UNIR CON LINEAS SEGÚN CORRESPONDAN LAS DELIMITACIONES GEOGRÁFICAS DEL EMPRENDIMIENTO.**



**4.- UBICA EN CADA CASILLA LOS ÁMBITOS CON SUS RESPECTIVOS CONCEPTOS.**



5.- SELECCIONE LA RESPUESTA CORRECTA EN CADA COLUMNA RESPECTO A LOS SIGUIENTES ENUNCIADOS.

V

F

Antes de iniciar el negocio, el emprendedor debe realizar una pequeña investigación sobre las necesidades de la comunidad.

El conocimiento de la zona geográfica en donde operará el emprendimiento conduce al entendimiento de las características del entorno de negocios.

Las necesidades de una localidad pueden ser muy diferentes a las necesidades de otras, aun perteneciendo al mismo país.

6.- COMPLETA EL SIGUIENTE CONCEPTO (Arrastra las palabras y colócalas en los espacios en blanco.)

Creatividad es la [ ] que tiene una persona o un grupo de [ ] para encontrar nuevas [ ] a determinados [ ].

PERSONAS

PROBLEMAS

SOLUCIONES

CAPACIDAD

## 7.- SOPA DE LETRAS VARIABLES Y NECESIDADES

A	U	T	O	E	S	T	I	M	A
C	S	E	R	V	I	C	I	O	S
R	O	S	S	C	E	E	B	A	U
A	I	T	O	E	S	M	I	M	D
D	C	M	E	S	I	A	E	A	E
I	I	I	L	I	R	N	N	E	M
T	V	D	T	D	E	D	E	D	A
C	L	I	E	N	T	E	S	I	N
C	E	M	A	D	O	U	K	B	D
E	S	T	R	A	T	E	G	I	A

BUSCA LAS SIGUIENTES PALABRAS

AUTOESTIMA	DEMANDA	ESTRATEGIA
BIENES	SERVICIOS	CLIENTES

8. UTILIZA LAS SIGUIENTES PALABRAS PARA COMPLETAR LOS CONCEPTOS:

DEMANDA

DESEO

NECESIDAD HUMANA

a). \_\_\_\_\_ es la experiencia de un estado de carencia.

b). \_\_\_\_\_ son los deseos humanos respaldados por un poder adquisitivo.

c). \_\_\_\_\_ es la forma que adopta una necesidad tal como la configura la cultura y la personalidad del individuo.

9.- UNE LOS ENUNCIADOS SEGÚN LA INFORMACIÓN DE LA PIRÁMIDE DE MASLOW.



10.- ESCOGE EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR QUE VA CON CADA IMAGEN.



EXITOSO

CREATIVO

PESIMISTA