UNIDAD EDUCATIVA **"JOHN F. KENNEDY"**
José Luis Tamayo – Salinas – Ecuador
Telf. 2775-218 Fax. 2779-913
Email: uejohnfkennedy@hotmail.com

EXAMEN DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DEL PRIMER QUIMESTRE

NOMBRE:

CURSO: 3ERO. BGU. A Y B

FECHA:

DOCENTE: Lcdo. William González Panchana

1.- MARQUE CON UNA (X) EL CONCEPTO DE:

TALENTO HUMANO

- ( ) Espacio organizacional del emprendimiento.
- ( ) Espacio desde el cual se genera el emprendimiento.
- ( ) Área funcional en donde se definen las estrategias y forma de actuación humana.

2.- IDENTIFIQUE Y MARQUE CON UNA (X) LO QUE ES:

ESTUDIO DE MERCADO

- ( ) Consiste en recopilar, elaborar y analizar información sobre variables que influyen y condicionan la marcha empresarial.
- ( ) Modelo de cómo se explican las necesidades humanas de forma escalonada.

LIVEWORKSHEETS

3.- UNIR CON LINEAS SEGÚN CORRESPONDAN LAS DELIMITACIONES GEOGRÁFICAS DEL EMPRENDIMIENTO.

VARIABLES ECONÓMICAS TERRITORIALES	La situación de los niveles de empleo y pobreza, registrados en el territorio donde se piensa instalar el nuevo negocio
VARIABLES SOCIALES TERRITORIALES	Decisiones para instalar el nuevo negocio, por altos niveles de incertidumbre.
VARIABLES POLÍTICAS TERRITORIALES	Ingreso promedio de habitantes de esta zona o nivel de incremento de los precios registrados en el lugar.

4.- UBICA EN CADA CASILLA LOS ÁMBITOS CON SUS RESPECTIVOS CONCEPTOS.

PRODUCCIÓN	MOTOR QUE AYUDA A CONVERTIR EL ESFUERZO PRODUCTIVO EN INGRESOS.	FINANZAS
EXCEDENTES FINANCIEROS QUE GENERA EL EMPRENDIMIENTO.	MERCADEO	ESPACIO DONDE SE GENERA EL BIEN O SERVICIO.

ÁMBITOS DE APLICACIÓN DEL MERCADEO

LIVEWORKSHEETS

5.- SELECCIONE LA RESPUESTA CORRECTA EN CADA COLUMNA RESPECTO A LOS SIGUIENTES ENUNCIADOS.

	V	F
Antes de iniciar el negocio, el emprendedor debe realizar una pequeña investigación sobre las necesidades de la comunidad.		
El conocimiento de la zona geográfica en donde operará el emprendimiento conduce al entendimiento de las características del entorno de negocios.		
Las necesidades de una localidad pueden ser muy diferentes a las necesidades de otras, aun perteneciendo al mismo país.		

6.- COMPLETA EL SIGUIENTE CONCEPTO (Arrastra las palabras y colócalas en los espacios en blanco.)

Creatividad es la _____ **que tiene una persona o un grupo de** _____ **para encontrar nuevas** _____ **a determinados** _____**.**

PERSONAS **PROBLEMAS**

SOLUCIONES **CAPACIDAD**

LIVEWORKSHEETS

7.- SOPA DE LETRAS VARIABLES Y NECESIDADES

A	U	T	O	E	S	T	I	M	A
C	S	E	R	V	I	C	I	O	S
R	O	S	S	C	E	E	B	A	U
A	I	T	O	E	S	M	I	M	D
D	C	M	E	S	I	A	E	A	E
I	I	I	L	I	R	N	N	E	M
T	V	D	T	D	E	D	E	D	A
C	L	I	E	N	T	E	S	I	N
C	E	M	A	D	O	U	K	B	D
E	S	T	R	A	T	E	G	I	A

BUSCA LAS SIGUIENTES PALABRAS

AUTOESTIMA	**DEMANDA**	**ESTRATEGIA**
BIENES	**SERVICIOS**	**CLIENTES**

8. UTILIZA LAS SIGUIENTES PALABRAS PARA COMPLETAR LOS CONCEPTOS:

DEMANDA | DESEO | NECESIDAD HUMANA

a). _____ es la experiencia de un estado de carencia.

b). _____ son los deseos humanos respaldados por un poder adquisitivo.

c). _____ es la forma que adopta una necesidad tal como la configura la cultura y la personalidad del individuo.

LIVEWORKSHEETS

9.- UNE LOS ENUNCIADOS SEGÚN LA INFORMACIÓN DE LA PIRÁMIDE DE MASLOW.

AGUA	SEGURIDAD
RECONOCIMIENTO	FISIOLÓGICAS
PROTECCIÓN	AUTORREALIZACIÓN
VIVIENDA	SOCIALES
DESARROLLO PERSONAL	ESTIMA

10.- ESCOGE EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR QUE VA CON CADA IMAGEN.







EXITOSO	CREATIVO	PESIMISTA

LIVEWORKSHEETS