



UNIDAD EDUCATIVA "JOHN F. KENNEDY"

José Luis Tamayo – Salinas – Ecuador

Telf. 2775-218 Fax. 2779-913

Email: uejohnfkennedy@hotmail.com



EXAMEN DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DEL PRIMER QUIMESTRE

NOMBRE:

CURSO: 3ERO. BGU. A Y B

FECHA:

DOCENTE: Lcdo. William González Panchana

1.- MARQUE CON UNA (X) EL CONCEPTO DE:

**TALENTO
HUMANO**

☐

Espacio organizacional del emprendimiento.

☐

Espacio desde el cual se genera el emprendimiento.

☐

Área funcional en donde se definen las estrategias y forma de actuación humana.

2.- IDENTIFIQUE Y MARQUE CON UNA (X) LO QUE ES:

**ESTUDIO DE
MERCADO**

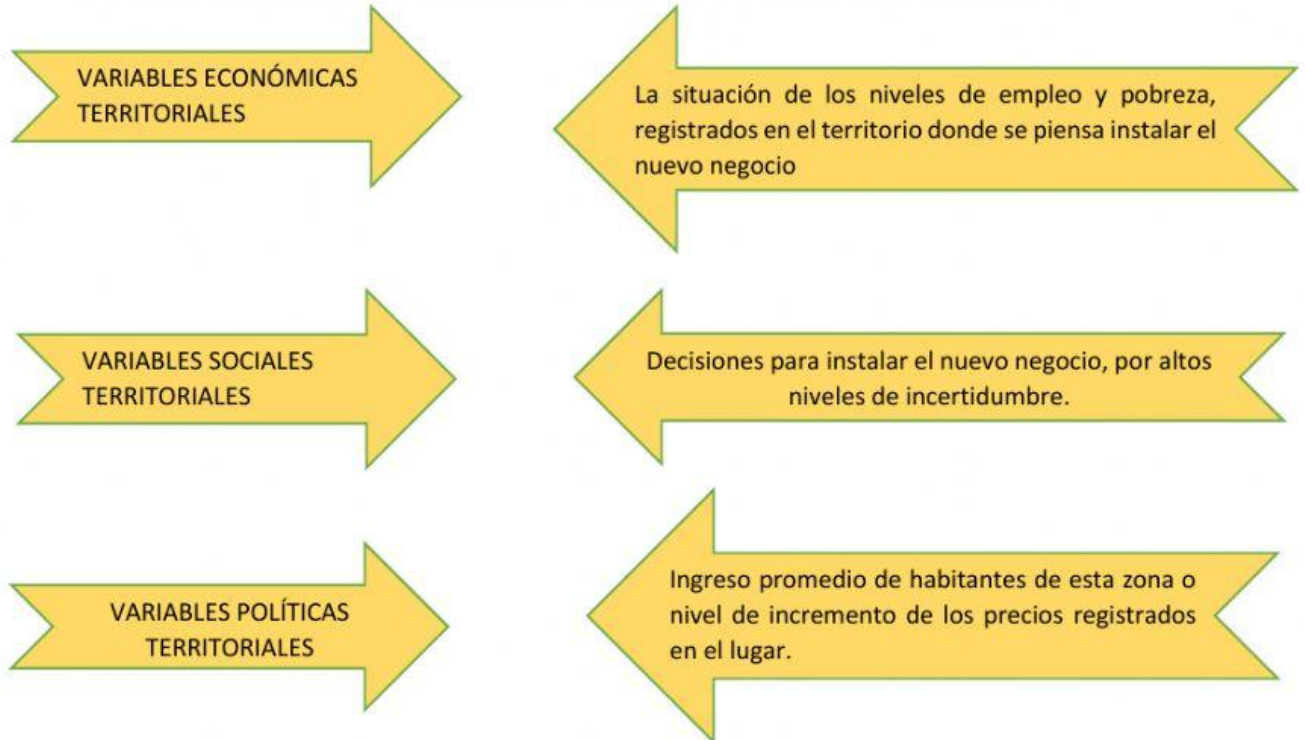
☐

Consiste en recopilar, elaborar y analizar información sobre variables que influyen y condicionan la marcha empresarial.

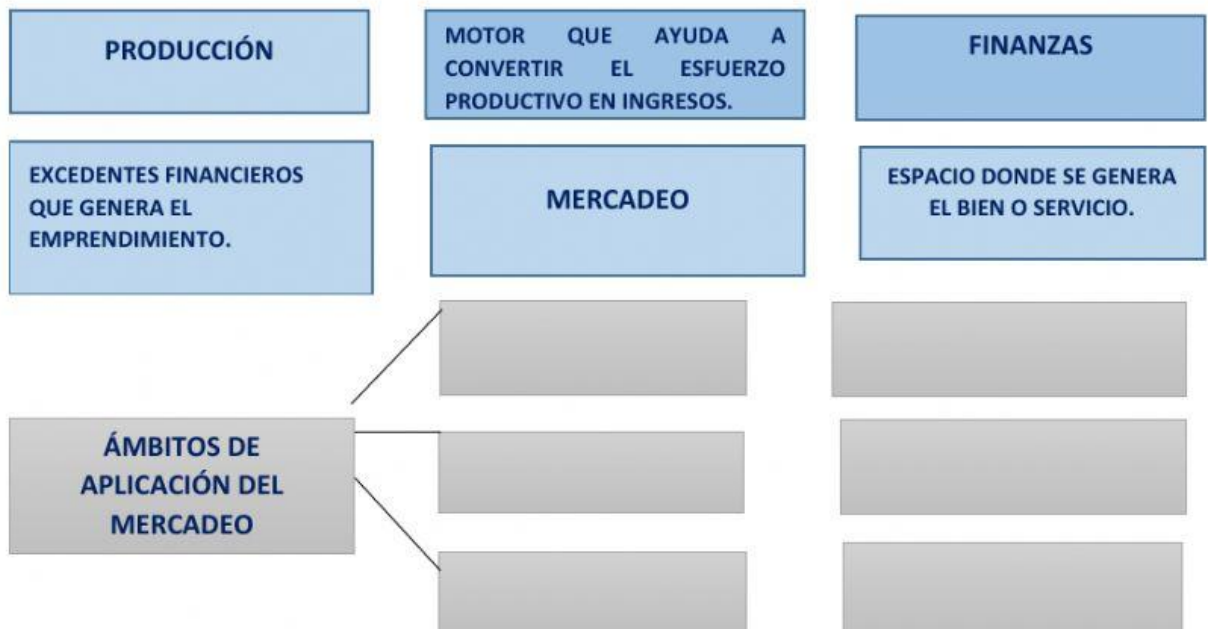
☐

Modelo de cómo se explican las necesidades humanas de forma escalonada.

3.- UNIR CON LINEAS SEGÚN CORRESPONDAN LAS DELIMITACIONES GEOGRÁFICAS DEL EMPRENDIMIENTO.



4.- UBICA EN CADA CASILLA LOS ÁMBITOS CON SUS RESPECTIVOS CONCEPTOS.



5.- SELECCIONE LA RESPUESTA CORRECTA EN CADA COLUMNA RESPECTO A LOS SIGUIENTES ENUNCIADOS.

	V	F
Antes de iniciar el negocio, el emprendedor debe realizar una pequeña investigación sobre las necesidades de la comunidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El conocimiento de la zona geográfica en donde operará el emprendimiento conduce al entendimiento de las características del entorno de negocios.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Las necesidades de una localidad pueden ser muy diferentes a las necesidades de otras, aun perteneciendo al mismo país.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.- COMPLETA EL SIGUIENTE CONCEPTO (Arrastra las palabras y colócalas en los espacios en blanco.)

Creatividad es la
que tiene una persona o un
grupo de **para**
encontrar nuevas
a determinados .

PERSONAS

PROBLEMAS

SOLUCIONES

CAPACIDAD

7.- SOPA DE LETRAS VARIABLES Y NECESIDADES

A	U	T	O	E	S	T	I	M	A
C	S	E	R	V	I	C	I	O	S
R	O	S	S	C	E	E	B	A	U
A	I	T	O	E	S	M	I	M	D
D	C	M	E	S	I	A	E	A	E
I	I	I	L	I	R	N	N	E	M
T	V	D	T	D	E	D	E	D	A
C	L	I	E	N	T	E	S	I	N
C	E	M	A	D	O	U	K	B	D
E	S	T	R	A	T	E	G	I	A

BUSCA LAS SIGUIENTES PALABRAS

AUTOESTIMA	DEMANDA	ESTRATEGIA
BIENES	SERVICIOS	CLIENTES

8. UTILIZA LAS SIGUIENTES PALABRAS PARA COMPLETAR LOS CONCEPTOS:

DEMANDA

DESEO

NECESIDAD HUMANA

- a). _____ es la experiencia de un estado de carencia.
- b). _____ son los deseos humanos respaldados por un poder adquisitivo.
- c). _____ es la forma que adopta una necesidad tal como la configura la cultura y la personalidad del individuo.

9.- UNE LOS ENUNCIADOS SEGÚN LA INFORMACIÓN DE LA PIRÁMIDE DE MASLOW.

AGUA

RECONOCIMIENTO

PROTECCIÓN

VIVIENDA

DESARROLLO PERSONAL

SEGURIDAD

FISIOLÓGICAS

AUTORREALIZACIÓN

SOCIALES

ESTIMA

10.- ESCOGE EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR QUE VA CON CADA IMAGEN.



EXITOSO

CREATIVO

PESIMISTA