



UNIDAD EDUCATIVA “JOHN F. KENNEDY”

José Luis Tamayo – Salinas – Ecuador

Telf. 2775-218 Fax. 2779-913

Email: uejohnfkennedy@hotmail.com



EXAMEN DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DEL PRIMER QUIMESTRE

NOMBRE: _____

CURSO: 2DO. BGU. A.

FECHA: _____

DOCENTE: Lcdo. William González Panchana

1.- MARQUE CON UNA (X) EL CONCEPTO DE:



Corresponde a la parte más pequeña del mercado.

MERCADO META



Lo conforma el grupo al cual se pretende llegar.



El grupo más grande de personas de variados gustos.

2.- IDENTIFIQUE Y MARQUE CON UNA (X) EL CONCEPTO DE LA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO.

LA ENCUESTA

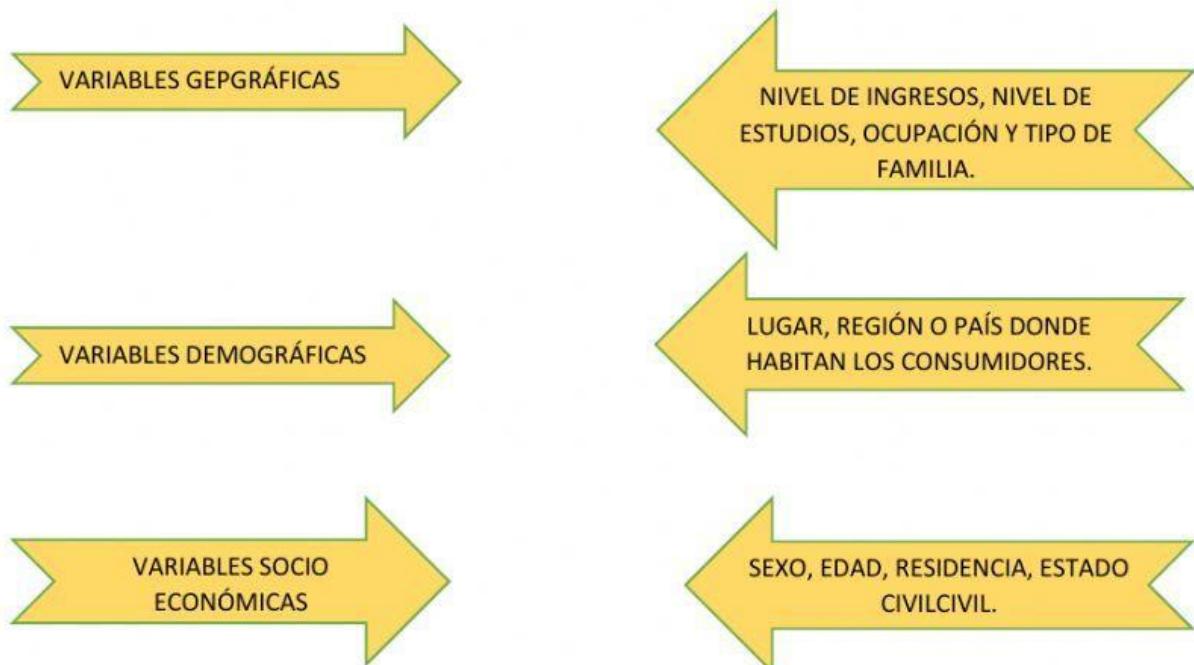


Consiste en conseguir información mediante la observación



Consiste presentar una serie de preguntas (Cuestionarios) a un conjunto de personas de forma individual.

3.- UNIR CON LINEAS SEGÚN CORRESPONDAN LOS CRITERIOS PARA SEGMENTAR EL MERCADO.



4.- UBICA EN CADA CASILLA LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL CON SUS CONCEPTOS.



5.- TENIENDO EN CUENTA LO APRENDIDO. REGISTRA LAS ETAPAS DE ESTUDIO DE MERCADO

SE REFIERE A PLAZOS Y RECURSOS	LA TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS: ENCUESTA	ETAPA	SIGNIFICADO	EJEMPLO
DELIMITA EL OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN	LANZAMIENTO DE UNA NUEVA GASEOSA	1. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS.		
EXISTEN DIFERENTES MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	ENCUESTAS PERSONALES QUE SERÁN REALIZADAS A CONSUMIDORES DE FERREFRÍOS	2. DISEÑO DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN		
MEDIANTE MÉTODOS MATEMÁTICOS	MUJERES SIENTEN RECHAZO A BEBIDAS ENERGÉTICAS	3. OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN		
		4. TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.		

6.- SELECCIONE LA RESPUESTA CORRECTA EN CADA COLUMNA RESPECTO A LOS SIGUIENTES CONCEPTOS FINANCIEROS.

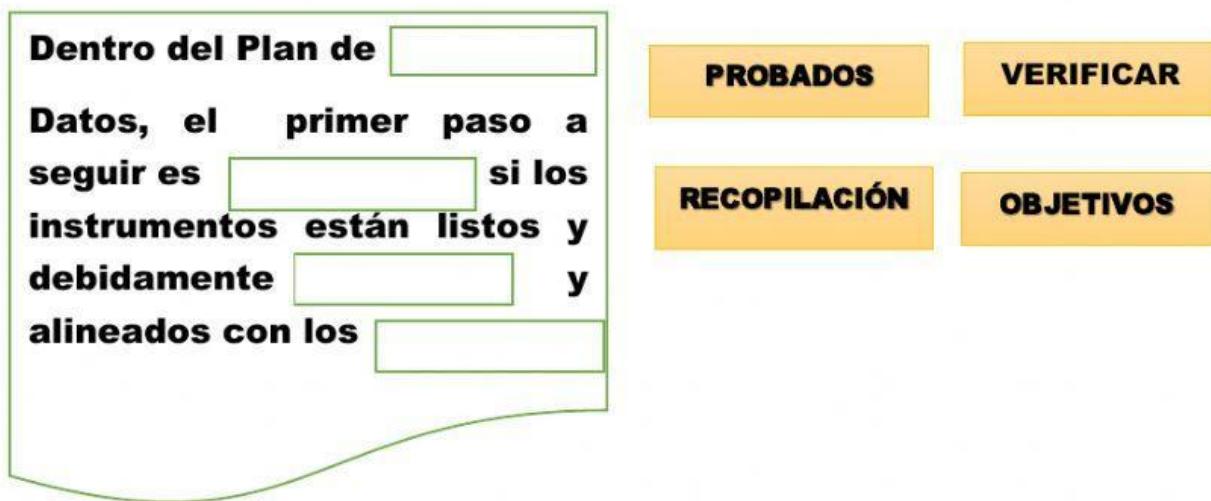
V F

La entrevista es una técnica cuantitativa más utilizada para determinar la demanda insatisfecha del bien o servicio objeto del emprendimiento con un cuestionario estructurado,

La Observación consiste en conseguir información, mediante la observación directa de la conducta de los consumidores,

La experimentación se basa en analizar las reacciones de los consumidores ante diferentes alternativas y cuantificar los resultados.

7.- DEFINE EL PRIMER PASO A SEGUIR DENTRO DEL PROCESO DE RECOPILACIÓN DE DATOS (Arrastra las palabras y colócalas en los espacios en blanco.)



8.- SOPA DE LETRAS GRÁFICOS Y MEDIDAS ESTADÍSTICAS

A	V	X	P	A	J	A	T	K	L
C	D	G	A	A	S	D	V	O	H
R	A	S	S	M	E	D	I	A	U
H	I	S	T	O	G	R	A	M	A
D	Q	M	E	D	I	A	N	A	A
I	A	I	L	A	R	L	F	E	A
T	Z	D	T	C	E	I	V	D	I
F	R	E	C	U	E	N	C	I	A
C	H	M	A	J	O	U	K	A	E
R	S	F	H	J	S	K	L	M	M

BUSCA LAS SIGUIENTES PALABRAS

HISTOGRAMA	PASTEL	FRECUENCIA
MEDIA	MEDIANA	MODA

9. Halla las medidas de tendencia central a cada situación y completa su tabla de frecuencia.

1. Las edades de 9 hijos de emprendedores son:

6, 7, 9, 7, 9, 9, 9, 9, 7

DATOS EDAD	CANTIDAD FRECUENCIA
6	
7	
9	

Media \bar{x} = _____

Mediana Me = _____

Moda Mo = _____

1	9	5	3	8	9
---	---	---	---	---	---

10.- UBICA EN CADA CASILLA LOS ELEMENTOS PRINCIPALES DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN DE FORMA ORDENADA.

