



UNIDAD EDUCATIVA "JOHN F. KENNEDY"

José Luis Tamayo – Salinas – Ecuador

Tel. 2775-218 Fax. 2779-913

Email: uejohnfkennedy@hotmail.com



EXAMEN DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DEL PRIMER QUIMESTRE

NOMBRE:

CURSO: 2DO. BGU. A.

FECHA:

DOCENTE: Lcdo. William González Panchana

1.- MARQUE CON UNA (X) EL CONCEPTO DE:

MERCADO META

Corresponde a la parte más pequeña del mercado.

Lo conforma el grupo al cual se pretende llegar.

El grupo más grande de personas de variados gustos.

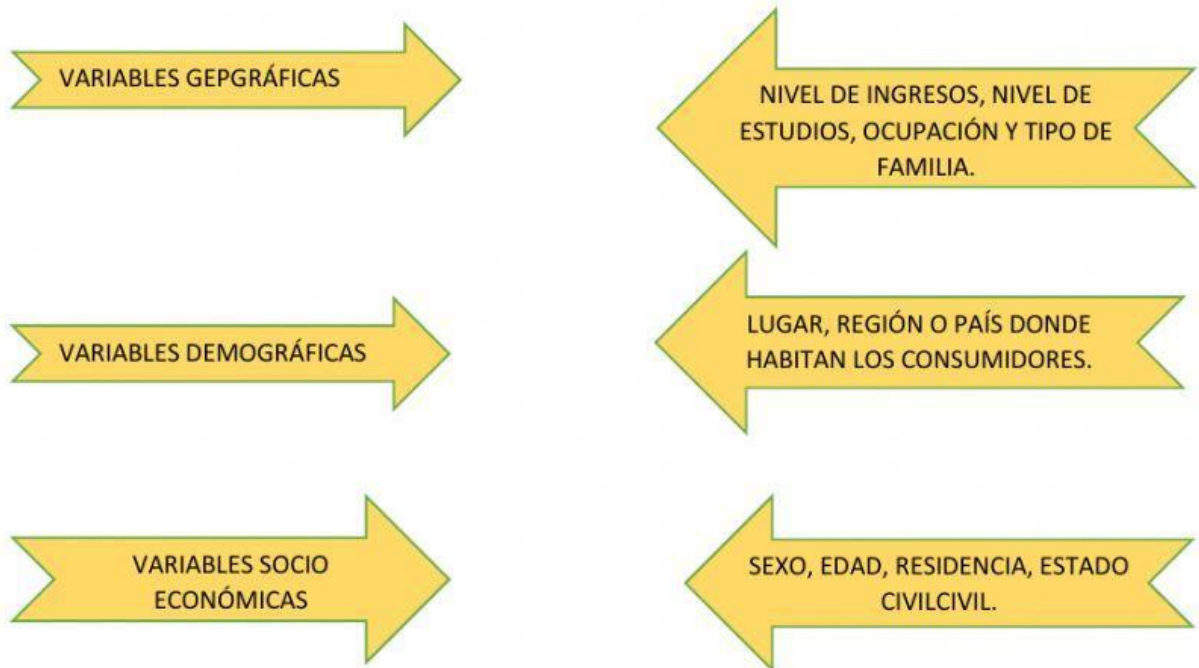
2.- IDENTIFIQUE Y MARQUE CON UNA (X) EL CONCEPTO DE LA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO.

Consiste en conseguir información mediante la observación

LA ENCUESTA

Consiste presentar una serie de preguntas (Cuestionarios) a un conjunto de personas de forma individual.

3.- UNIR CON LINEAS SEGÚN CORRESPONDAN LOS CRITERIOS PARA SEGMENTAR EL MERCADO.



4.- UBICA EN CADA CASILLA LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL CON SUS CONCEPTOS.

MODA	VALOR QUE DIVIDE POR LA MITAD A UNA DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS ORDENADAS.	MEDIANA
ES LA SUMATORIA DE UN CONJUNTO DE PUNTAJES DIVIDIDA PARA DIVIDIDA PARA EL NÚMERO TOTAL DE ESTOS.	MEDIA	PUNTAJE QUE OCURRE CON MAYOR FRECUENCIA EN UNA DISTRIBUCIÓN DE DATOS.
MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>

5.- TENIENDO EN CUENTA LO APRENDIDO. REGISTRA LAS ETAPAS DE ESTUDIO DE MERCADO

ETAPA	SIGNIFICADO	EJEMPLO
1. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS.		
2. DISEÑO DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN		
3. OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN		
4. TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.		

SE REFIERE A PLAZOS Y RECURSOS	LA TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS: ENCUESTA
DELIMITA EL OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN	LANZAMIENTO DE UNA NUEVA GASEOSA
EXISTEN DIFERENTES MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	ENCUESTAS PERSONALES QUE SERÁN REALIZADAS A CONSUMIDORES DE REFRESCOS
MEDIANTE MÉTODOS MATEMÁTICOS	MUJERES SIENTEN RECHAZO A BEBIDAS ENÉRGICAS

6.- SELECCIONE LA RESPUESTA CORRECTA EN CADA COLUMNA RESPECTO A LOS SIGUIENTES CONCEPTOS FINANCIEROS.

	V	F
La entrevista es una técnica cuantitativa más utilizada para determinar la demanda insatisfecha del bien o servicio objeto del emprendimiento con un cuestionario estructurado,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La Observación consiste en conseguir información, mediante la observación directa de la conducta de los consumidores,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La experimentación se basa en analizar las reacciones de los consumidores ante diferentes alternativas y cuantificar los resultados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.- DEFINE EL PRIMER PASO A SEGUIR DENTRO DEL PROCESO DE RECOPIACIÓN DE DATOS (Arrastra las palabras y colócalas en los espacios en blanco.)

Dentro del Plan de
 Datos, el primer paso a seguir es si los instrumentos están listos y debidamente y alineados con los

PROBADOS

VERIFICAR

RECOPIACIÓN

OBJETIVOS

8.- SOPA DE LETRAS GRÁFICOS Y MEDIDAS ESTADÍSTICAS

A	V	X	P	A	J	A	T	K	L
C	D	G	A	A	S	D	V	O	H
R	A	S	S	M	E	D	I	A	U
H	I	S	T	O	G	R	A	M	A
D	Q	M	E	D	I	A	N	A	A
I	A	I	L	A	R	L	F	E	A
T	Z	D	T	C	E	I	V	D	I
F	R	E	C	U	E	N	C	I	A
C	H	M	A	J	O	U	K	A	E
R	S	F	H	J	S	K	L	M	M

BUSCA LAS SIGUIENTES PALABRAS

HISTOGRAMA	PASTEL	FRECUENCIA
MEDIA	MEDIANA	MODA

9. Halla las medidas de tendencia central a cada situación y completa su tabla de frecuencia.

1. Las edades de 9 hijos de emprendedores son:

6, 7, 9, 7, 9, 9, 9, 9, 7

DATOS EDAD	CANTIDAD FRECUENCIA
6	
7	
9	

Media \bar{x} = _____

Mediana Me = _____

Moda Mo = _____

1

9

5

3

8

9

10.- UBICA EN CADA CASILLA LOS ELEMENTOS PRINCIPALES DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN DE FORMA ORDENADA.

