

Nama :

NIS :

Kelas :

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Nomor : X.2.3
Kelas : X
Mata Pelajaran : Sosiologi
Materi : Individu, Kelompok dan Hubungan Sosial

Kompetensi Dasar

3.2. Mengenali dan mengidentifikasi realitas individu, kelompok dan hubungan sosial di masyarakat.

Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)

- 3.2.1 Mengidentifikasi faktor pendorong interaksi sosial
- 3.2.2 Menganalisis Faktor Pendorong Interaksi Sosial
- 3.2.3 Mengevaluasi Faktor pendorong Interaksi sosial

Petunjuk Kerja

1. Amatilah lingkungan sekitarmu (rumah, sekolah dan masyarakat)
2. Temukan contoh tindakan yang merupakan faktor pendorong interaksi sosial.
3. Tulis hasil pengamatan kelompok pada tabel di bawah ini!

Tabel Pengamatan Kelompok 1

Faktor Pendorong Interaksi Sosial di lingkungan rumah

No	Faktor Pendorong Interaksi Sosial	Contoh Tindakan
1	Imitasi	
2	Identifikasi	
3	Sugesti	
4	Motivasi	
5	Simpati	
6	Empati	

Tabel Pengamatan Kelompok 2
Faktor Pendorong Interaksi Sosial di lingkungan sekolah

No	Faktor Pendorong Interaksi Sosial	Contoh Tindakan
1	Imitasi	
2	Identifikasi	
3	Sugesti	
4	Motivasi	
5	Simpati	
6	Empati	

Tabel Pengamatan Kelompok 3
Faktor Pendorong Interaksi Sosial di lingkungan masyarakat

No	Faktor Pendorong Interaksi Sosial	Contoh Tindakan
1	Imitasi	
2	Identifikasi	
3	Sugesti	
4	Motivasi	
5	Simpati	
6	Empati	

Nama :
NIS :
Kelas :

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Nomor : X.2.4
Kelas : X
Mata Pelajaran : Sosiologi
Materi : Individu, Kelompok dan Hubungan Sosial

Kompetensi Dasar

3.2. Mengenali dan mengidentifikasi realitas individu, kelompok dan hubungan sosial di masyarakat.

Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)

- 3.2.1 Mengidentifikasi faktor pendorong interaksi sosial
- 3.2.2 **Menganalisis Faktor Pendorong Interaksi Sosial**
- 3.2.3 Mengevaluasi Faktor pendorong Interaksi sosial

KELOMPOK 1

Petunjuk Kerja

1. Bacalah uraian singkat materi.
2. Perhatikan potongan artikel, diskusikan dengan kelompokmu
3. Jawablah pertanyaannya.

Definisi

Imitasi adalah tiruan; bukan asli

Identifikasi adalah kecenderungan atau keinginan seseorang untuk menjadi sama dengan pihak lain

Imitasi berasal dari bahasa Inggris, *imitation* yang artinya tiruan atau peniruan. Imitasi merupakan suatu keinginan seseorang untuk meniru segala sesuatu yang ada pada orang lain. Hal ini disebabkan adanya minat, perhatian atas sikap mengagumi terhadap pihak lain yang dianggap sesuai dengan kehendak.

Sedangkan identifikasi adalah kecenderungan atau keinginan dalam diri seseorang untuk menjadi sama dengan pihak lain. Identifikasi sifatnya lebih mendalam daripada imitasi, oleh karena itu kepribadian seseorang dapat terbentuk atas dasar proses ini. Pengaruh yang terjadi pada identifikasi umumnya lebih kuat bila dibandingkan dengan imitasi.

Setelah kamu memahami pengertian imitasi dan identifikasi, selanjutnya perhatikan potongan artikel berikut!



Justin Jedlica adalah pria asal New York yang berusia 32 tahun, pria tersebut melakukan operasi plastik sebanyak 125 kali untuk menjadikan wajahnya mirip dengan boneka Ken, pasangan Barbie. Dalam melakukan operasi tersebut, Justin menghabiskan uang sebesar US\$ 158 ribu atau setaa Rp. 1,9 miliar untuk melakukan seluruh operasi perombakan wajah dan tubuh sehingga sesuai dengan Ken. Oleh karena itu, Justin sering menyebut dirinya sebagai “a living doll”. Operasi plastik yang dilakukan Justin antara lain, Implan otot lengan, termasuk bicep dan trisep, pengangkatan alis serta lima kali operasi hidung untuk menjadikannya mancung sempurna. Dalam situsnya, Justin menyatakan bahwa operasi plastik pertamanya dilakukan ketika dia berusia 18 tahun. Alasannya, karena sejak kecil Justin terobsesi pada kehidupan sempurna Ken dan Barbie, terutama Ken. Pasangan boneka tersebut tinggal di rumah mewah di pinggir pantai serta memiliki karakter fisik yang dianggap sempurna oleh masyarakat. Justin menyatakan bahwa keluarganya sebenarnya tidak menyetujui apa yang akan dilakukan Justin, namun Justin telah bertekad untuk mendapatkan penampilan yang optimal seperti Ken.

Sumber: www.vemale.com dan www.bintang.com

Pertanyaan:

1. Berdasarkan paparan di atas, bagaimana menurut tentang sikap dan keputusan Justin Jedlica, apakah menurut kalian keputusannya tersebut sudah tepat atau tidak. Berikan argumentasimu!
2. Hal yang dilakukan Justin Jedlica merupakan imitasi atau identifikasi? Apa kira-kira yang menyebabkan Justin melakukan hal itu?
3. Bagaimana dampak yang dialami Justin Jedlica dalam pergaulan di masyarakat terhadap keputusannya?

Jawaban:

Handwriting practice area with 25 horizontal dotted lines for writing.

KELOMPOK 2

Petunjuk Kerja

1. Bacalah uraian singkat materi.
2. Perhatikan gambar A dan gambar B, diskusikan dengan kelompokmu.
3. Jawablah pertanyaannya

Definisi

Sugesti adalah penerimaan yang tidak didasarkan pada penalaran

Motivasi adalah pendapat yang dikemukakan (untuk dipertimbangkan); ajuran; saran

Sugesti adalah pengaruh yang diberikan oleh pihak lain, baik itu berupa pandangan, sikap, maupun perilaku sehingga orang yang mendapat pengaruh tersebut akan mengikutinya tanpa berfikir panjang. Orang yang mampu memberikan sugesti biasanya mempunyai kedudukan, kewibawaan, atau sifat otoriter sehingga disegani. Motivasi merupakan dorongan dari dalam diri seseorang untuk melakukan tindakan.

Setelah kalian memahami pengertian sugesti dan motivasi, selanjutnya perhatikan gambar di bawah ini!



Gambar A



Gambar B

Pertanyaan:

1. Paparkan pendapatmu mengapa artis-artis yang digunakan dalam iklan sabun selalu cantik dan menarik?
2. Apakah kalian pernah membeli sesuatu setelah melihat iklan? Jika iya, dalam interaksi sosial, hal ini disebut sugesti atau motivasi? Jelaskan jawabanmu!
3. Uraikan mengapa anak-anak kecil selalu tertarik untuk makan makanan *junk food*?
4. Apakah ada hubungan jawaban kalian pada jawaban diatas dengan proses interaksi sosial? Jelaskan jawabanmu!

Jawaban:

Handwriting practice area with 28 horizontal dotted lines for writing.

KELOMPOK 3

Petunjuk Kerja

1. Bacalah uraian singkat materi.
2. Perhatikan gambar di bawah ini, diskusikan dengan kelompokmu.
3. Jawablah pertanyaannya

Definisi

Simpati adalah proses dimana seseorang merasa tertarik pada pihak lain

Empati adalah ketertarikan pada pihak lain yang diikuti pengaruh terhadap kejiwaan dan fisik seseorang

Pada dasarnya simpati adalah dorongan manusia untuk melakukan interaksi dengan orang lain karena merasa tertarik dengan orang tersebut, sehingga simpati dapat berfungsi menguatkan komunikasi terhadap pihak-pihak yang membuat tertarik sehingga komunikasi menjadi sangat efektif. Adapun faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya simpati adalah kesamaan pandangan, kesamaan kepentingan, dan kesamaan rasial.

Empati adalah kemampuan merasakan keadaan orang lain dan ikut merasakan situasi yang dialami atau dirasakan orang lain.

Setelah kamu memahami pengertian simpati dan empati, selanjutnya perhatikan gambar di bawah ini!



1. Gambar diatas menunjukkan simpati atau empati? Menurut pendapat kalian apa yang mendasari perbuatan pada gambar diatas?
2. Apakah kalian sering menjumpai perbuatan yang serupa di lingkungan sekitarmu? Berikan penjelasan mengapa kita memiliki kewajiban untuk membantu orang lain?
3. Bagaimana respon masyarakat terhadap sekelompok orang yang tergabung dalam kelompok kemanusiaan dan melakukan penggalangan dana?

Jawaban:

Handwriting practice area with 20 horizontal dotted lines for writing.