



UEP "GIORDANO BRUNO"
EVALUACIÓN DE LENGUA Y LITERATURA
TERCERO DE BACHILLERATO
1er. QUIM. 2021- -2022
1ra. SEMANA - 1ra. UNIDAD



NOMBRE:

Hace más de 20 años, la UNESCO impulsó el uso del masculino y el femenino en lugar del genérico masculino



1. Visualice este video y responda las siguientes preguntas

1. ¿En qué país nació Marie Curie?

- a) Francia b) Polonia c) Alemania d) Inglaterra

2. ¿Por qué tuvo que matricularse en una universidad secreta?

- a) Porque Marie quería estudiar en la mejor universidad
b) Porque en la universidad secreta podía estudiar lo que ella quería
c) Porque en la universidad secreta la aceptaban por ser mujer

3. ¿Para qué se fue a Francia?

- a) Para continuar con sus estudios
b) Para estar con su familia
c) Para dedicarse a la enseñanza

4. ¿Qué estudió Marie?

- a) Física y Matemáticas
b) Física y Biología
c) Física y Química

5. ¿Qué empezó a estudiar Marie?

- a) La energía eólica
- b) El magnetismo
- c) La circulación de la sangre

6. ¿Cuáles son los nombres de su marido e hijas?

- a) Su marido era Pierre Curie y sus hijas Irene y Éve.
- b) Su marido era Pierre Curie y sus hijas Helena y Éve
- c) Su marido era Pierre Curie y sus hijos Irene y Pierre

7. ¿Después del magnetismo qué estudió?

- a) Las nuevas energías
- b) La electricidad
- c) Los nuevos tipos de radiación

8. ¿Cuándo un elemento es radiactivo?

- a) Cuando se descompone su núcleo, produce radiación
- b) Cuando se descompone en moléculas, produce luz
- c) Cuando se descompone su núcleo, produce moléculas

9. ¿Qué elementos radioactivos descubrieron Marie y Pierre?

- a) El uranio y el polonio
- b) El radio y el nitrógeno
- c) El polonio y el radio

10. ¿Su segundo Premio Nóbel lo consiguió por...?

- a) Sus estudios sobre el polonio
- b) Sus estudios sobre el nitrógeno
- c) Sus estudios sobre los compuestos del radio

11. ¿Para qué sirvieron sus estudios del radio?

- a) Para hacer radiografía
- b) Para hacer analíticas de sangre
- c) Para hacer vendajes

12. ¿Qué le produjo la muerte a Marie?

- a) Murió en la Primera Guerra Mundial
- b) Se hundió su barco cuando fue a los Estados Unidos
- c) La exposición a las radiaciones

2. Identifique con (C) si es correcto y con (I) si es incorrecto sobre el uso de un lenguaje inclusivo de género

El sobreviviente	
Quien calla otorga	
L@s discapacitad@s	
La historia del hombre	
Las personas beneficiarias	
El/la interesado/a	

3. Elija los tipos de textos que aún presentan el uso del género en la lengua

Yo y mi mujer
siempre andamos
cogidos de la mano.
Si la suelto... se va
de compras.

Las mujeres de este tiempo
Son como el limón podrido
Apenas tienen quince años
Ya piensan en marido.

La mujer bella y mal genio
es parecida al limón,
la cáscara es la bonita
pero agrio, agrio el corazón.

4. SELECCIONE LA RESPUESTA CORRECTA SOBRE LAS VARIEDADES LINGÜÍSTICAS EN LA PUBLICIDAD.

1. ¿Qué pretende la publicidad con el uso de variedades lingüísticas?

- a) Que la gente esté muy bien informada
- b) Pretende que la gente no sepa lo que compra
- c) Informar y convencer a los destinatarios

2. ¿Qué Variedades Lingüísticas Morfosintácticas suele tener el texto publicitario?

- a) Adjetivos, oraciones simples, compuestas, interrogativas, exclamativas e imperativas.
- b) Léxico connotativo, expresiones populares, neologismos, siglas, extranjerismos
- c) Uso de tecnicismo y términos científicos, Figuras Retóricas.

3. ¿Cuál es la finalidad de la propaganda?

- a) Convencer al receptor para que vote a un partido político
- b) Convencer al receptor de que compre un producto
- c) Convencer al receptor para que actúe de una manera sobre temas sociales.

5. ESCRIBA LA FIGURA RETÓRICA QUE SE PRESENTA EN CADA ESLOGAN

ESLOGAN	FIGURA RETÓRICA
"Mi estómago ya no me odia"	
"Fría como el viento"	
"Posiblemente la mejor cerveza del mundo"	
"Dos veces al día. / Dos veces al año"	
"La pizza extra grande a precio bien pequeño"	

6. ARRASTRE LA IMAGEN SEGÚN EL ESLOGAN Y SELECCIONE A QUÉ TIPO DE PÚBLICO VA DIRIGIDO



Producto

FRASE
Hace feliz a tu
nariz

Público al que
va dirigido



Producto

FRASE
A la parrilla
sale mejor

Público al que
va dirigido



Producto

FRASE
Máximo
poder

Público al que
va dirigido



Producto

FRASE
Porque tú lo
vales

Público al que
va dirigido

7. COMPLETE EL SIGNIFICADO DE AIDA

A	
I	
D	
A	

8. IDENTIFIQUE LAS CONSTRUCCIONES EN LOS SIGUIENTES ANUNCIOS PUBLICITARIOS

