A garden

A. apakah ada kebun yang kau suka?

B. Ya, aku suka kebun stroberi di lingkunganku.

A. dimana itu?

B. itu di daerah pegunungan di mana aku tinggal.

A. kapan pertama kali kau melihatnya?

B. aku tak sengaja melihatnya saat aku piknik di highland.

A. apa yang ditanam di kebun?

B. Stroberi, tentu saja. Ada juga beberapa kotak mentimun di sebelah tempat strawberry.

A. kenapa kau suka kebun?

B. Aku suka memetik stroberi merah. Kebun juga membuatku lebih dekat dengan alam.

A. apa yang istimewa tentang kebun?

B. Stroberi itu organik.

A. bagaimana orang berkebun?

B. menjaga tanah terpupuki adalah penting karena dapat membantu mengurangi kebutuhan air.

A. seberapa sering kau mengunjungi kebun?

B. Hanya saat aku punya waktu luang karena aku lumayan sibuk.

A. apakah ada hubungan antara green garden dan suasana hatimu?

B. ya, setidaknya untukku. Hijau akan membantuku tenang.

A. Kau ingin menjadi tukang kebun?

B. sejujurnya, tidak. Saya tidak digunakan untuk pekerjaan manual.

LIVEWORKSHEETS

Program TV

A. apa acara TV favoritmu?

B. yah, aku sering menonton, tapi yang terbaik adalah "How's it made".

A. apakah itu sebuah program TV internasional?

B. ya, benar. Ini tersedia di kanada, eropa, Australia, selandia baru, Asia tenggara, dan seterusnya.

A. tentang apa acara TV itu?

B. Namanya entah bagaimana menggambarkan isi, yang tentang proses membuat hal-hal seperti lipstik, bola, permen, mainan, coklat dan sebagainya.

A. seberapa sering kamu menonton acara TV itu?

B. hampir setiap hari setelah makan malam.

A. siapa yang menonton program dengan anda?

B. keluargaku menontonnya bersama. Adik saya tidak sabar untuk menyalakan TV.

A. Disaluran apa itu ditayangkan ?

B. yang sangat umum, Discovery channel, yang berfokus pada populer ilmu pengetahuan, teknologi, dan sejarah.

A. kenapa kau suka program TV itu?

B. aku suka belajar hal-hal baru, terutama tentang bagaimana segala sesuatu yang diproduksi. Aku ingin sekali menjalankan bisnis tentang kosmetik buatan tangan.

A. bagaimana program TV itu merubahmu?

B. aku tahu lebih banyak tentang dunia di sekitarku. Hal ini juga mendukung saya di jalan karir saya untuk membuat impian saya menjadi kenyataan.

A. siapa target penontonnya?

B. ini terutama ditujukan pada keluarga dan penonton yang lebih muda.

A. apakah anda merekomendasikan bahwa acara TV untuk teman-teman anda?

B. ya, tentu saja. Mereka akan gila tentang program, aku yakin.

LIVEWORKSHEETS

A foreign country

A. apa kau pernah bepergian ke luar negeri? Jika ya, negara apa itu?

B. Ya, sudah. Aku melakukan perjalanan ke USA tahun lalu dengan keluargaku.

A. dimana lokasi negara itu?

B. U.S.A. Terletak di amerika utara.

A. Apa yang membuatnya terkenal?

B. U.S.A. terkenal akan prestasi budaya dan *landmarks*.

A. apa makanan dan minuman spesial negara itu?

B. ada banyak. Mereka terkenal dengan makanan cepat saji, susu, dan banyak minuman.

A. Apa yang kau suka dari negara itu?

B. aku suka kehidupan yang cepat dan berbagai sub-kultur.

A. berapa banyak warga yang ada di negara itu?

B. saat ini populasi amerika serikat lebih dari 324 juta pada 2016, yang menyumbang 4,3% dari total populasi dunia.

A. apa bahasa orang di sana berbicara?

B. bahasa nasionalnya adalah bahasa inggris, tetapi banyak orang juga berbicara bahasa spanyol, prancis, jerman, dan cina.

A. kau ingin kembali ke sana lagi?

B. Tentu.

A. kenapa orang suka bepergian ke luar negeri?

B. mereka hanya ingin menemukan tempat-tempat baru, mempelajari kebudayaan baru dan mungkin berbicara bahasa baru.

LIVEWORKSHEETS