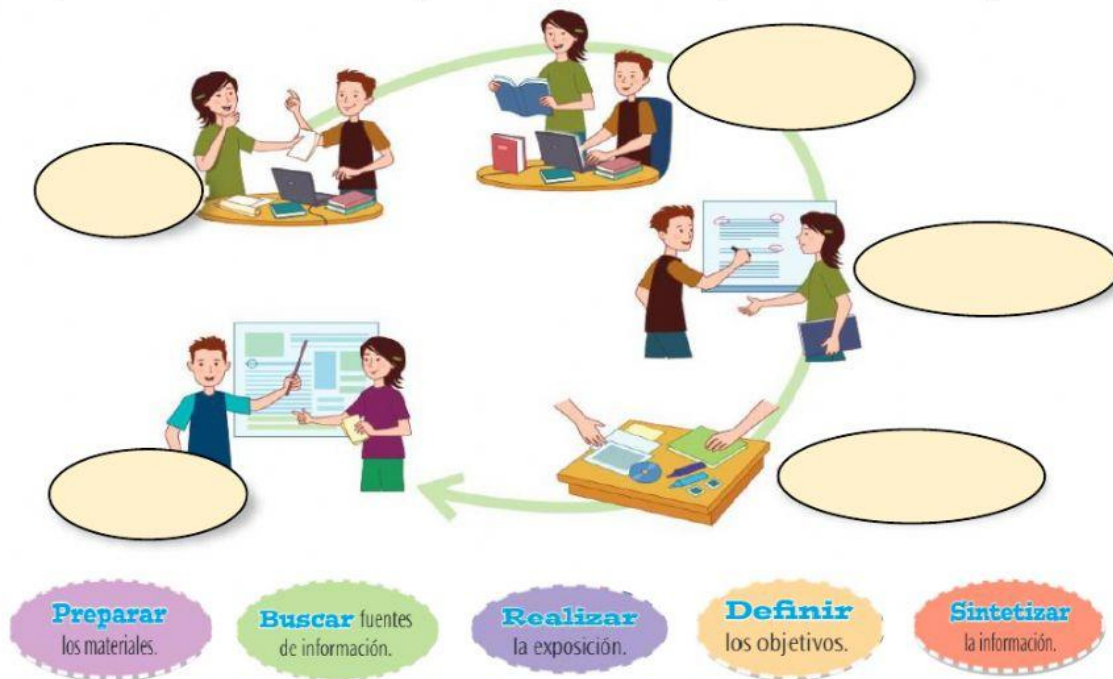


Fases de la administración

Planeación

a) Ubica cada círculo de abajo en el espacio correspondiente de la imagen.



b) Une con una línea cada definición con la parte del plan al que corresponde.

En la ciclovía

Al llegar a un parque Juanita y Pablo deseaban tomar un salpicón, pero no encontraron, Ante esto, surgió la idea de vender salpicón en este sitio.

Ellos se propusieron vender 200 vasos de salpicón por semana, durante los días de ciclovía.

Como estrategia, planearon ofrecer salpicones con frutas exóticas y varios tamaños con vasos llamativos.

Después de solicitar el permiso respectivo, Juanita y Pablo ubicaron un puesto en el parque, frente a la ciclovía, por donde pasan muchas personas.

Juanita y Pablo preguntan por la calidad del salpicón, hacen cuentas y precisan como vender más.

Control y seguimiento

Es verificar el cumplimiento de tareas, el uso adecuado de recursos, la claridad en las cuentas, el cumplimiento de responsabilidades y tiempos, entre otros.

Ejecución de acciones

Es pasar de las intenciones a los hechos.

Diseño de estrategias

Es precisar los medios y acciones para los objetivos se vuelvan realidad. Aquí es importante la innovación, es decir, proponer cosas nuevas, que generen resultados positivos.

Formulario de objetivo

Es definir la meta que se pretende alcanzar.

c) Escribe que en la planeación para ti y porque es importante en tu vida.