TUGAS BAB 2 MENGANALISIS PELUANG USAHA

Mata pelajaran : PKK

Nama :

Kelas :

No. Absen :

Jawablah soal berikut ini dengan benar!dengan cara ketik A,B,C,D atau E menggunakan huruf kapital.

1. Target usaha yang didalamnya terdapat keinginan dan kebutuhan yang akan dipenuhi atau dipuaskan seseorang atau kelompok dinamakan...
 a.Resiko
b.Usaha
c.Peluang
 d.Peluang usaha
 e.Keberhasilan usaha

2. Untuk mencapai peluang usaha diperlukan...
 a.Modal usaha
 b.Perhitungan yang rumit
 c.Kerja keras dan pengorbanan
 d.Perhitungan laba rugi
 e.Perencanaan usaha yang baik

3. Pendekatan yang dapat digunakan untuk mengetahui peluang usaha, yaitu…

 a.Penerimaan

 b.Pengeluaran

 c.Permintaan

 d.Penawaran

 e.Permintaan dan penawaran

4. Peluang usaha atau bisnis ada jika…

 a.Kehidupan masyarakat yang sudah maju

 b.Pemerintah banyak membantu

 c.Sanggup menemukan tindakan yang mungkin dan layak untuk mewujudkannya

 d.Wirausahawan mencari kesempatan

 e.Wirausahawan berpikir positif

5. Didalam analisa SWOT adalah opportunity yang artinya adalah…

 a.Tantangan

 b.Hambatan

LIVEWORKSHEETS

c.Peluang

d.Persaingan

e.kelemahan

6. Yang bukan merupakan Persyaratan pokok dalam memanfaatkan peluang usaha pada masa depan adalah…

a.Berpikir positif

b.Optimis

c.Bersedia bekerja keras

d.Mau mendengarkan orang lain

e.Keterbukaan

7. Untuk menggali dan memanfaatkan peluang usaha atau bisnis seorang wirausahawan harus berfikir secara positif dan kreatif, diantaranya kecuali…

a.Harus percaya dan yakin bahwa usaha atau bisnis bisa dilakukan

b.Tidak perlu mendengarkan saran-saran orang lain

c.Harus bertanya pada diri sendiri

d.Harus menerima gagasan baru dalam dunia usaha atau bisnis

e.Harus mendengarkan saran-saran orang lain

8. Menurut pendapat Resep Dr.Dj.Schwartz tentang cara pemanfaatan peluang usaha/ bisnis adalah…

a.Percaya dan yakin bahwa usaha bisa dilaksanakan

b.Yakin bisa menyayangi orang lain

c.Adanya keinginan untuk berdedikasi

d.Mau bertanggung jawab

e.Yakin usaha kita pasti berhasil

9. Paul Charlap mengemukakan sebuah rumusan mencakup empat unsur yang harus dimiliki seorang wirausahawan agar mencapai sukses dalam pekerjaan, kecuali…

a.Work smart (kerja cerdas)

b.Work hand (kerja keras)

c.Enthusiasm (kegairahan)

d.Service (pelayanan)

e.Working capital (modal kerja)

10.Berikut bukan langkah yang ditempuh untuk menyeleksi peluang, yaitu…

LIVEWORKSHEETS

a.Menentukan konsumen

b.Menciptakan produk baru

c.Mengamati pintu peluang

d.Menaksir biaya awal

e.Memperhitungkan resiko yang akan terjadi

11.Produk atau barang yang dihasilkan produsen harus…… bagi konsumen.

a.Memiliki kualitas rendah

b.Dijual dengan harga murah

c.Memiliki nilai tambah

d.Memiliki kualitas rendah

e.Aman

12.Kemampuan dan kesediaan pesaing untuk mempertahankan posisinya dipasar dinamakan…

a.Resiko teknik

b.Resiko pesaing

c.Resiko financial

d.Resiko kerugian

e.Resiko biaya

13.Berikut bukan faktor yang dianalisis dalam pasar, yaitu…

a.Kemampuan menganalisis demografi pasar

b.Kemampuan dan tingkah laku pesaing

c.Kemampuan keunggulan bersaing

d.Kevakuman pesaing yang dianggap dapat menciptakan peluang

e.Jumlah konsumen yang ada didalam pasar

14.Beberapa resiko yang mungkin terjadi didalam kegiatan usaha, diantaranya resiko…

a.Teknik dan resiko modal

b.Financial dan resiko pesaing

c.Pesaing dan resiko pengelolaan usaha

d.Financial dan resiko tenaga kerja

e.Tenaga kerja dan resiko teknik

LIVEWORKSHEETS

15.Untuk mengurangi ketegangan pikiran karena kesibukan kerja, seperti: bioskop, diskotik,café, layar tancap dan sebagainya termasuk …

a.Jasa service

b.Jasa hiburan

c.Jasa transportasi

d.Jasa perantara

e.Jasa kesehatan

16.Yang bukan merupakan pemilihan produk, berupa barang yang dapat menciptakan peluang usaha adalah dengan mempertimbangkan produk-produk yang…

a.Mudah dalam pemakaian

b.Kualitas produk terjamin

c.Hemat dalam pemakaian

d.Tidak adanya jaminan keamanan dalam pemakaian

e.Efesien dalam penggunaan

17.Untuk mengetahui besar kecilnya minat masyarakat terhadap usaha yang kita dirikan , maka kita harus melakukan…

a.Observasi

b.Kunjungan

c.Mengolah data

d.Menyediakan modal yang banyak

e.Tidak ada yang harus dilakukan

18.Untuk menggali peluang usaha, seorang wirausaha harus berfikir secara positif dan kreatif diantaranya, kecuali:…

a.Mempunyai pilihan dan yakin bahwa usahanya bisa dilaksanakan

b.Menerima gagasan-gagasan baru dalam dunia usaha

c.Tidak mampu menguasai diri sendiri

d.Bersedia mendengarkan saran-saran orang lain

e.Bersemangat dan bergaul

19.Yang bukan merupakan modal utama untuk meraih keberhasilan usaha adalah…

a.Pola pikir yang mengarah pada sikap dan kemampuan untuk sukses

b.Kecakapan dalam mengelola usaha

c.Menetapkan manajemen usaha yang baik

LIVEWORKSHEETS

d.Tidak berani memikul resiko

e.Kepribadian yang kuat untuk sukses

20. Orang yang cepat menangkap peluang yang muncul dari suatu kondisi suatu lingkungannnya disebut dengan…

a.Orang yang pesimis

b.Orang yang kreatif

c.Orang yang optimis

d.Orang yang agresif

e.Orang yang bersemangat

21. Suatu proses pengubahan peluang menjadi gagasan atau ide yang dapat dijual disebut dengan…

a.Inovasi

b.Invensi

c.Ektensi

d.Duplikasi

e.Sintesis

22.Dalam proses penerapan kemampuan berinovasi , menurut KURATKO ada empat jenis

a.Invensi, eksplorasi, duplikasi,sintesis

b.Invensi,ekstensi, duplikasi, sintesis

c.Renovasi, modivikasi, duplikasi,invensi

d.Renovasi, modivikasi,sintesisi,ektensi

e.Modivikasi, aplikasi,invensi,ekplorasi

23.Menurut DANNY dan DAVIS Ciri-ciri orang yang mempunyai kreatifitas yang tinggi

a.Fleksibel

b.Pendiam

c.Pemarah

d.Kuang bersemangat

e.Otoriter

24.Kemampuan untuk mencetuskan gagasan-gagasan dengan cara-cara asli / tidak klise disebut…

a.Fluency

LIVEWORKSHEETS

b.Originality

c.Flexibility

d.Elaboration

e.Redefinition

25.Kemampuan untuk mengemukakan bermacam-macam pemecahan masalah atau pendekatan terhadap masalah disebut…

a.Fluency

b.Flexibility

c.Originality

d.Elaboration

e.Redefinition

LIVEWORKSHEETS