



MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI 1 KOTA TANGERANG
JLn. Perintis Kemerdekaan II/C No. 2 Telp. 021-5531889
Kota Tangerang

LKPD BAHASA INDONESIA

NAMA:

KLS : 8



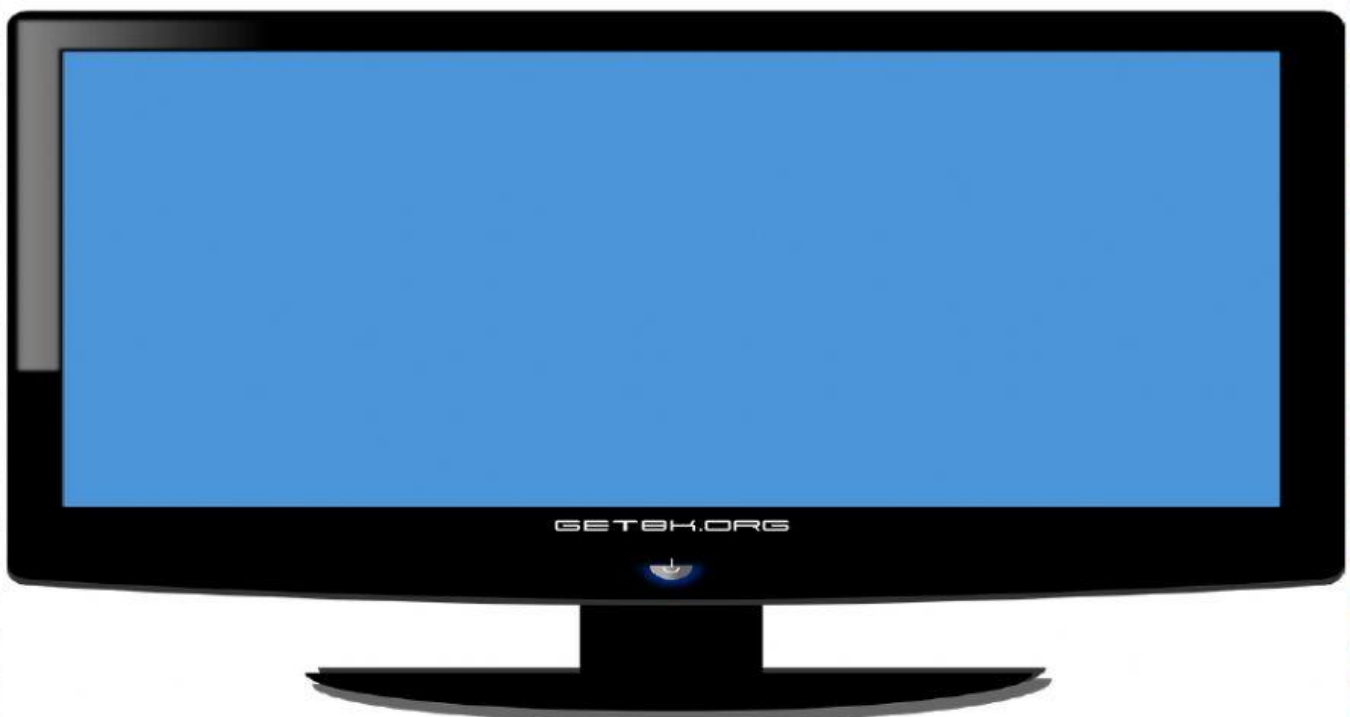
Menelaah Pola Penyajian Dan Kebahasaan Iklan, Slogan, dan Poster

3.4 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar

TUJUAN PEMBELAJARAN

Menelaah pola penyajian dan kebahasaan iklan, slogan, dan poster dan menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar.

Amatilah video berikut ini



<https://www.youtube.com/watch?v=NEqdayYYLKQ>

A. Pasangkan Struktur Teks Iklan berikut ini dengan cara menggeser pasangan yang tepat!

Nama Produk/Jasa	Simpulan	Judul	Deskripsi
------------------	----------	-------	-----------

A. Pasangkan jenis-jenis iklan berikut ini dengan cara menarik pasangannya!



Iklan Layanan Masyarakat



Iklan Pemberitahuan



Iklan Penawaran

A. Pilihlah jawaban A, B, C, atau D yang paling tepat!



1. Kalimat persuasif (opini) yang terdapat pada iklan tersebut adalah...

- A. Buka langsung untung.
- B. Pusat kuliner khas.
- C. Hanya investasi 16 juta.
- D. Dapat booth ++ stok produk



2. Berdasarkan isinya, gambar tersebut termasuk jenis iklan....

- A. niaga
- B. kolom
- C. komersial
- D. layanan masyarakat

3.



Struktur teks iklan yang merupakan pengenalan produk pada iklan tersebut adalah....

- A. Super besar 2
- B. Bikin puas
- C. 50 % Rabu spesial
- D. 2 ayam, nasi, pepsi

4. Pernyataan-pernyataan dalam teks iklan umumnya bersifat imperatif. Berikut ini yang bukan kata yang bersifat imperatif adalah

- A. permintaan
- B. ajakan
- C. dorongan
- D. benda

5. (1) LISTRIK PINTAR

(2) Saatnya Anda beralih ke listrik pintar

(3) Hubungi contact center PLN 123 dan pasang listrik pintar sekarang juga

Kaidah kebahasaan yang menonjol pada teks iklan di atas adalah

- A. menggunakan kalimat-kalimat fakta
- B. menggunakan kata-kata singkat
- C. menggunakan bahasa yang informatif
- D. menggunakan kalimat persuasif dan imperatif



6. Dari gambar tersebut, dapat diketahui struktur teks yang berupa pengenalan produk adalah...
- Gigident
 - Mengurangi ngilu dalam 30 detik
 - untuk gigi sensitif
 - untuk semua umur, mohon untuk tidak dipakai bekas kemasan untuk alasan apapun



7. Dari gambar tersebut, dapat diketahui struktur teks yang berupa pernyataan persuasif adalah...
- Le Minerale
 - Air mineral pegunungan
 - Beda segarnya, bukti terlindung mineralnya
 - Gambar pegunungan



8. Dari iklan tersebut, yang merupakan kalimat imperatif adalah....
- minimal 6 bulan sekali
 - ayo cek kesehatan secara rutin
 - angka hasil pemeriksaan normal jika di bawah 140/90 MMHG
 - hasil tes normal jika kadar gula dakan darah kurang dari 100



9. Kalimat Karena Hidup Perlu Banyak Rasa termasuk kalimat...
- fakta
 - opini
 - imperatif
 - ajakan

اَلْحَمْدُ لِلّٰهِ رَبِّ الْعَالَمِيْنَ