LATIHAN PENGUKUHAN

1. Salah satu peranan reka bentuk dalam pemasaran adalah sebagi saluran komunikasi pengeluar kepada pengguna. Berdasarkan logo di bawah, nyatakan organisasi setiap logo di bawah.

2.Nyatakan fungsi yang sesuai yang sesuai bagi reke bentuk meja yang ditunjukkan di bawah.







3.Tuliskan **BETUL** pada kaedah reka bentuk pengiklanan yang sesuai bagi produk kek batik.

A. Kenyataan merangsang	
B. Demonstrasi	
C. Gambar pegun	
D. Perbandingan	
E. Fungsi produk	
F. Kiasan atau ibarat	

LIVEWORKSHEETS