NAMA		TINGKATAN	

BAB 3 : REKA BENTUK PEMASARAN (ULANGKAJI)

Lengkapkan pernyataan berikut berkaitan aliran pemasaran sesuatu produk

Pengeluar	Pergudangan	Pengangkutan

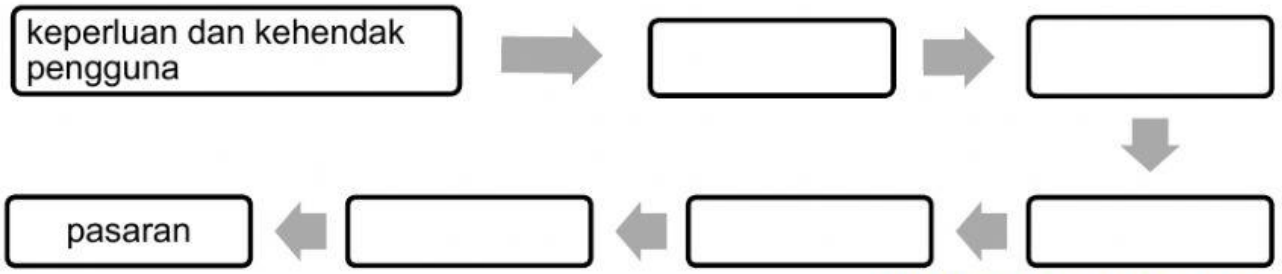
Promosi	Perniagaan	Pengguna organisasi	Pengguna akhir

Membeli produk untuk kegunaan peribadi	
Aktiviti jual beli produk dan perkhidmatan	
Memperkenalkan sesuatu produk melalui pengiklanan dan sebagainya	
Aktiviti mengagihkan produk dari satu tempat ke tempat yang lain	
Kegiatan menyimpan sesuatu produk di sesuatu tempat	
Menentukan produk hendak dikeluarkan bagi memenuhi keperluan pelanggan	
Pengguna yang membeli produk untuk kegiatan perniagaan	

Susunkan urutan berikut berkaitan aliran pemasaran sesuatu produk

Pengguna organisasi	
Pergudangan	
Promosi	
Pengeluar	
Pengguna akhir	
Perniagaan	
Pengangkutan	

Lengkapkan peta alir dalam bidang pemasaran tersebut mengikut urutan yang betul



LIVEWORKSHEETS

Nyatakan penjenamaan produk yang sesuai dengan keterangan berikut

Bentuk nama	Bentuk cap dagangan	Bentuk cap	Bentuk persendirian

Menonjolkan individu yang merupakan polopor bagi sesuatu produk tertentu	
Cap dagangan dalam bentuk perkataan, logo, nama, huruf, nombor atau kombinasi kesemuanya yang mempunyai simbol ® atau ©	
Mengandungi nombor, perkataan atau huruf yang boleh disebut	
Menggunakan bentuk simbol, reka bentuk warna atau huruf yang unik	

Nyatakan empat jenis promosi dalam reka bentuk pengiklanan

1. .....

2. .....

3. .....

4. .....

Nyatakan tiga jenis media pengiklanan

1. .....

2. .....

3. .....

Nyatakan dua jenis pengukuhan penjenamaan melalui rakan strategik

1. .....

2. .....

LIVEWORKSHEETS

Pilih jawapan yang sesuai berdasarkan pilihan jawapan yang diberikan

Matlamat produk	Kiasan atau ibarat	Penyampaian fakta	Demonstrasi
Kenyataan merangsang	Gambar pegun	Perbandingan	

Penerangan	Kaedah
Mempengaruhi pengguna secara psikologi berkenaan kelebihan produk	
Menggunakan gambar pegun sebagai titik fokus atau tumpuan pada bahagian tertentu produk	
Menggunakan maklumat produk yang terperinci dan lengkap	
Menyampaikan tentang kelebihan dan cara pengendalian produk kepada pengguna secara langsung atau rakaman	
Menarik dan memujuk pengguna dengan perkataan yang merangsang tentang kelebihan produk	
Menyampaikan fakta yang tepat kepada pengguna berkaitan fungsi yang memerlukan bantuan teknikal dari segi pengendalian produk	
Membandingkan kelebihan produk baharu dan yang sudah lama berada di pasaran	

Nyatakan ciri pengiklanan yang berkesan berdasarkan pernyataan berikut

Maklumat yang tepat		Memberi impak		Mesej yang jelas

Kreatif		Mudah diingati		Unsur unik dan tersendiri

Bertujuan untuk menarik minat pengguna dan mempunyai logo tersendiri	
Mempunyai reka bentuk yang membuat pengguna terpukau dan teruja untuk mengetahui lebih lanjut tentang produk tersebut	
Mempunyai maklumat yang telus bagi mendapat kepercayaan pengguna terhadap produk	
Mengaplikasikan prinsip reka bentuk yang berkesan	

LIVEWORKSHEETS