



PEMERINTAH PROVINSI JAWA TIMUR

DINAS PENDIDIKAN

SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 1 POGALAN

Jl Tulungagung No. 3 Telp. (0355) 791371 E-mail: info@smkn1pogalan.net

TRENGGALEK kode pos 66371



KOMUNIKASI BISNIS

Lisa Nurhayati, S.Pd

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

NAMA SISWA:

KELAS:

KD 01. Melaksanakan komunikasi bisnis

Pendahuluan

Kalian pasti sudah sering mendengar kata komunikasi bahkan komunikasi bisnis. Ternyata keberhasilan suatu bisnis atau bahkan banyak kegiatan itu sangat ditentukan dari kecakapan dan penerapan komunikasi bisnis yang baik. Nah, pada materi kali ini kalian akan mempelajari tentang komunikasi bisnis secara mendalam sehingga aktivitas komunikasi dengan konsumen/ pelanggan juga kolega akan berhasil dan lebih baik.

Kompetensi Dasar

3.1 Menerapkan komunikasi bisnis

4.1 Melakukan komunikasi bisnis

Indicator pencapaian kompetensi

- Menjelaskan pengertian komunikasi dengan benar
- Menjelaskan pengertian komunikasi bisnis dengan benar
- Menjelaskan unsur-unsur komunikasi dengan benar
- Mengidentifikasi proses komunikasi bisnis.
- Menjelaskan jenis-jenis komunikasi bisnis dengan benar
- Menerapkan etika komunikasi bisnis dengan baik
- Melakukan komunikasi bisnis dengan baik

Petunjuk penggunaan LKPD elektronik

1. LKPD (Lembar Kerja Peserta Didik) elektronik ini berisi beberapa kegiatan yang dapat di terapkan dalam kegiatan pembelajaran.
2. LKPD memuat beberapa pertanyaan yang melatih peserta didik untuk berfikir kritis.
3. Konten yang terdapat dalam LKPD elektronik ini diantaranya berisi video, langkah kegiatan peserta didik, pertanyaan, kesimpulan dan soal kuis-kuis.
4. Ikutilah instruksi setiap kegiatan, kemudian pahami setiap instruksi kegiatan dengan membaca secara cermat dan teliti sehingga dapat mengikuti setiap kegiatan dengan baik.
5. Jawablah pertanyaan pada LKPD dengan benar.

Selamat beraktifitas, cermat itu tanda cerdas

Simak dan perhatikan video berikut ini



A. Pilihlah jawaban yang paling tepat dari soal-soal dibawah ini

1. Unsur komunikasi itu adalah hal-hal yang terlibat dalam suatu komunikasi. Misalkan dalam komunikasi bisnis yang terlibat adalah penjual, pembeli dll, ada 8 unsur komunikasi, manakah yang bukan?
 - a. Pesan
 - b. Komunikator
 - c. Komunikan
 - d. Media
 - e. Informator
2. "Ingin Aman dari serangan Covid-19, perkuat imun dengan minum SUSU CAP KUCING ANGGORA", komunikasi iklan di atas sesuai dengan tujuan komunikasi bisnis untuk....
 - a. Memberikan informasi
 - b. Melakukan persuasi
 - c. Melakukan kolaborasi
 - d. Melakukan promosi
 - e. Informing
3. Ibu guru Lisa Nurhayati sedang menjelaskan materi pelajaran kepada siswanya di kelas X BDP, dan Intan kemudian bertanya tentang hal yang belum dia pahami. Dari ilustrasi komunikasi tersebut ibu lisa merupakan unsur.....
 - a. Pesan
 - b. Komunikator
 - c. Komunikan

- d. Media
- e. Informator

B. DROP DAN DRAG PADA KOTAK YANG DISEDIAKAN.

1. Kegiatan menjual produk dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan.	
2. Hal yang disampaikan dalam proses komunikasi.	
3. Komunikasi yang disampaikan tidak langsung, pasti menggunakan ini.	
4. Interaksi timbal balik yang sesuai antara seseorang dengan orang lain akan tercapai jika kedua belah pihak memenuhi syarat.	
5. Pengusaha restoran bermitra dengan pedagang ayam, penjual eskrim, pemasok sayur juga pihak perbankan. Kemitraan tersebut akan tercapai berkesinambungan jika ada komunikasi yang baik. Hal tersebut merupakan tujuan dari berkomunikasi bisnis dalam hal....	
6. Didi dan Riska membicarakan tentang tugas proyek dari sekolah melalui telepon.	

Kolaborasi

Komunikasi efektif

Lisan tak langsung

Media komunikasi

Lisan langsung

Informasi

Bisnis

Persuasi

C. MENJODOHKAN

Penyampaian berita dari seseorang kepada pihak lain	Komunikasi efektif
Alat yang digunakan untuk menyampaikan berita	Komunikasi verbal
Komunikasi yang saling dimengerti	Komunikasi internal
Komunikasi menggunakan bahasa	Komunikasi
Pembicaraan di dalam ruang rapat di sebuah kantor antar sesama pegawai dan atasan.	Media komunikasi

Finish