Mòdul Professional 07: VENDA I COMERCIALITZACIÓ
UF1: COMERCIALTIZACIÓ I VENDA
NF1:Establiment de preus

Un celler que elabora 50.000 ampolles de vi blanc té uns costos: Lloguer de local: 48.000€, Llum: 12.000 €, uns costos de subministraments d'ampolles, taps, etiquetes i càpsules de 15.000 €. Sous de bodeguer, administratiu, comercial i enòleg:78.000€ , Costes de la Denominació d'origen:500€, costes de raïm: 80.000€, Aigua: 20.000€,Telèfon e internet: 20,000€, i un cost de la mà d'obra eventual que ascendeix a 10,000 €. Quin preu de venda mínim haurà d'establir per al vi blanc?

En primer lloc tindràs que seleccionar quins son els costos fitxes i els variables, després determinar quin es la quantitat de producte,(Q p) després calcular el cost total CT i finalment el Cost Unitari, (CU).

Costes fitxes		Costes Variables	
CF		**CV**	

$Q\,p\ =$

$CT\ =\ CF + CV\ =$

$Cu\ =\ CT / Q\,p\ =$

LIVEWORKSHEETS