

ACTIVIDAD DE REFUERZO PERIODO 2 EMPRENDIMIENTO

NOMBRE Y APELLIDOS: _____ GRUPO: _____

1. Ubica cada círculo de abajo en el espacio correspondiente de la imagen

Organiza Mapa de los pasos de la planeación

Sintetizar la información

Buscar fuentes de información

Realizar la exposición

Definir los objetivos

Preparar los materiales

2. Ordena de 1 a 5 el orden del siguiente plan, luego le asignas el número en las fechas de acuerdo a cada parte un plan.

ORGANIZAR ESTE PLAN EN SU ORDEN Y LUEGO ASIGNA EL NOMBRE DE ACUERDO A LAS PARTES

En la ciclovía

Al llegar a un parque, Juanita y Pablo deseaban tomar un salpición, pero no encontraron. Ante esto, surgió la idea de vender salpición en este sitio.

Ellos se propusieron vender 200 vasos de salpición por semana, durante los días de ciclovía.

Después de solicitar el permiso respectivo, Juanita y Pablo ubicaron un puesto en el parque, frente a la ciclovía, por donde pasan muchas personas.

PARTES DE UN PLAN:

1. Formulación del objetivo.
2. Diseño de estrategias.
3. Ejecución de acciones.
4. Control y seguimiento.

Como estrategia, planearon ofrecer salpicones con frutas exóticas y varios tamaños con vasos llamativos.

"Juanita y Pablo preguntan por la calidad del salpición, hacen cuentas y precisan cómo vender más."

3. Escribe para ti que es la planeación y porque es importante en tu vida.

4. Encuentra en lista el termino correcto de acuerdo al concepto

- Es una aplicación de publicación de escritorio que le ayuda a crear publicaciones de apariencia profesional y gran riqueza visual.
- Es un soporte visual, auditivo o audiovisual de breve duración que transmite un mensaje, generalmente centrado en una idea o un hecho concreto, con fines publicitarios
- Es una forma de comunicación que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio, insertar una nueva marca o producto dentro del mercado de consumo, mejorar la imagen de una marca o reposicionar