

ใบงานที่

2.4

อุปสงค์ อุปทาน

คำชี้แจง ให้นักเรียนนำข้อความที่กำหนดไปเติมลงช่องว่างให้สัมพันธ์กับข้อความทางขวามือ

อุปสงค์

กฎของอุปสงค์

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์

อุปทาน

กฎของอุปทาน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปทาน

1.ปริมาณความต้องการสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่งของ
ผู้บริโภคที่เต็มใจจะซื้อสินค้า และซื้อหามาได้
ณ ระดับราคาต่างๆ ที่ตลาดกำหนดให้

2.เป็นกฎที่อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณสินค้าหรือบริการที่
ผู้บริโภคต้องการซื้อกับระดับราคาของสินค้าหรือบริการนั้นๆ

3.ได้แก่ 1. ราคาสินค้า 2. รายได้ของผู้บริโภค 3. รสนิยมของ
ผู้บริโภค 4. จำนวนประชากร 5. ราคาของสินค้าที่เกี่ยวข้อง

4.ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้ขายหรือผู้ผลิตยินดีขายหรือผลิต
ให้กับผู้ซื้อ ณ ระดับราคาต่างๆ ตามที่ตลาดกำหนดให้

5.กฎที่อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสินค้าหรือบริการที่
ผู้ผลิตต้องการเสนอขายและพร้อมที่จะขาย ณ ระดับราคาสินค้า
หรือบริการชนิดนั้น

6. ได้แก่ 1. ราคาสินค้า 2. ต้นทุนการผลิต 3. ราคาสินค้าชนิดอื่น