

LATIHAN PDPR 4.0 – LANDSKAP DAN NURSERI (27 Julai 2021)

7.2.4 MENERANGKAN ELEMEN PEMASARAN



1. Terdapat _____ elemen dalam pemasaran yang digabungkan menjadi strategi pemasaran dan dikenali juga sebagai campuran pemasaran.
2. Elemen _____ ialah penentuan nilai yang harus dibayar oleh pengguna kepada peniaga sebagai pulangan kepada barangan.
3. Elemen _____ ialah proses atau kaedah untuk memberitahu pengguna untuk membeli sesuatu barangan atau perkhidmatan
4. Elemen _____ ialah apa-apa sahaja yang boleh ditawarkan kepada pasaran untuk memenuhi kehendak atau keperluan.
5. Elemen _____ adalah untuk memastikan produk sampai kepada pengguna sama ada melalui pengedaran secara langsung atau tidak langsung.
6. Kaedah promosi _____ ialah persembahan pasukan jualan untuk membuat jualan dan membina perhubungan pelanggan.
7. Kaedah promosi _____ boleh dilakukan dengan membina hubungan baik dengan pelbagai syarikat untuk mendapatkan publisiti atau membina imen korporat.
8. Kaedah Promosi _____ pula ialah hubungan secara langsung dengan pengguna untuk mendapatkan respon segera.
9. Kaedah promosi _____ pula ialah persembahan bukan peribadi dan promosi ide oleh penaja yang dikenal pasti.
10. _____ adalah salah satu proses perancangan dalam kempen promosi keluaran atau produk.